

## Секция «Журналистика»

### Актуальные формы городского радиовещания на примере авторской программы о Москве на радиостанции "СИТИ-fm"

*Орлова Дарья Александровна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: dashuk-90@mail.ru*

В разные периоды истории отечественного радиовещания жанровое наполнение эфира менялось. В военные годы, например, особое значение приобрели художественные жанры. Музыкальный и литературный отделы были объединены, и уже с конца июня 1941 года начали выходить патриотические передачи, «литературные дневники», циклы передач о героях: бойцах, командирах Красной армии, политработниках. После войны на радио приходит звукозапись на магнитную ленту и большое место в программах занимают жанры, в которых используются документальные записи – это и радиорепортажи, и радиоочерки. Новые технические возможности определяют расцвет отечественного радиотеатра.

Во времена перестройки и гласности все изменилось. Набрали темпы публицистические жанры, прямой эфир журналисты стали использовать, что называется, по назначению - для общения с аудиторией. На радиоканалах («Юность», «Маяк») появились первые интерактивные шоу на актуальные темы. В 1990-е начинается процесс коммерциализации вещания и борьбы за рекламодателя. Информационный, общественно-политический контент на информационных станциях почти полностью – за редкими исключениями – вытесняет культурно-просветительские программы.

С другой стороны, современное радио все же вобрало в себе весь опыт: информационные формы легко «уживаются» с художественно-просветительскими, а актуальная аналитика – с радиотеатром. Это разнообразие демонстрирует, например, радиостанция «Эхо Москвы», в программах которой есть и информационный контент, и аналитические программы, и общественно-политические ток-шоу, и радиоспектакли.

Однако, в нынешнем, даже столь богатом - столичном - эфире, в целом, явно не хватает познавательных программ. Многие коллеги как будто забыли об одном из трех святых правил журналистики: просвещать.

Одна из, казалось бы, лежащих на поверхности просветительских тем – это рассказ о городе, в котором мы живем. Однако, на сегодняшний день краеведческих программ в столичном эфире - единицы. Одна из них - «Код города» на «Финам-fm». Вторая была придумана и реализована автором данной работы совместно с Сергеем Дадыко на радиостанции «СИТИ-fm». Она получила название «Московское время». Первый выпуск передачи вышел в прямом эфире 30 сентября 2012 года. Если журналисты «Финам-fm» положили в основу цикла тематический принцип (вот, например, названия некоторых программ: «Пропавшие реки Москвы», «Москва старообрядческая», «Московские вокзалы», «Конструктивизм», «Булгаковская», «Ноев Ковчег: Дом на Набережной» и др.), то «СИТИ-fm» «водит» слушателей по конкретным улицам.

Важно упомянуть, что в нашей стране тема города звучала и во времена Всесоюзного радио. Архивы по техническим причинам сохранить не удалось, однако, остались

свидетельства о выпуске целой серии очерков о Москве в послевоенные годы. Журналисты рассказывали о том, как отстраивается город заново, о быте москвичей. Один из репортажей был записан в доме на улице Горького, нынешней Тверской. Улица считалась узкой для большого коммунистического города и ее расширяли до 40 метров, для этого пришлось передвинуть дома. В одном из них в момент этого необычного действия, находился корреспондент. Никто даже не почувствовал, как движется целый дом, осталось только одно напоминание об этом: постукивающая ложка в стакане, этот звук автор очерка записал и умело использовал для выражения главной художественной идеи – передать движение дома.

В программе «Московское время» мы используем элементы художественно-публицистических жанров – радиорассказа и радиоочерка. Ведь образ города таится не только в его истории, то есть не в конкретных фактах из учебников или интернет – ресурсов. Его тайны хранят люди. Поэтому в качестве основы, интриги рассказа часто используется живой звук, рассказы москвичей. Вместо музыкального фона, характерного обычно для рассказа, можно использовать шумовой фон в виде «живых» записей с улицы – синхронов. Сложно отнести этот проект к какому-то конкретному жанру, скорее, это форма, соединяющая элементы нескольких жанров.

Главная задача – привлечение слушателя к живой беседе – успешно решается за счет включения в сценарий «вопроса для дискуссии» и викторины на знание любопытных фактов из истории города – с поощрительными призами от спонсоров. Таким образом реализуется интерактивная составляющая программы.

Идея радиорассказа об истории и легендах города не нова для отечественного эфира. Однако, смешение сразу нескольких концепций: интеллектуального интерактивного ток-шоу с «канвой» городской зарисовки и художественных средств ( в виде звукового сопровождения) – можно смело считать оригинальным опытом в истории столичного радиовещания.

### **Литература**

1. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. - М. :«Аспект Пресс», 2002.
2. Шерель А. А. Радиожурналистика. - М. :«Наука», 2005.
3. Шерель А. А. Аудиокультура XX века. – М. :«Прогресс-Традиция», 2004.