

Секция «Журналистика»

**Довузовское медиаобразование как фактор профориентации  
старшеклассников (Школа юного журналиста при КГУ)**

*Стародумова Анастасия Васильевна*

*Студент*

*Курганский государственный университет, Филологический факультет, Курган,  
Россия*

*E-mail: mkkurgan@yandex.ru*

Сегодня в российской науке заметно повышается интерес к теме медиаобразования.

Нас интересует медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах и вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным в традиционные дисциплины или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.)

На основании теоретических знаний мы реализуем собственный медиаобразовательный проект «Школа юного журналиста при Курганском государственном университете» (ШЮЖ). Актуальность и практическая ценность данной работы заключается в том, что создание подготовительных курсов для старшеклассников повысит уровень подготовки абитуриентов направления «Журналистика», расширит профориентационную работу со школьниками Кургана, позволит сформировать кадровый резерв для факультетов журналистики. Новизна исследования заключается в том, что разработка проекта полностью проводится автором работы.

Цели и задачи исследования: профессиональная ориентация школьников; подготовка абитуриентов, ориентированных на получение журналистского образования, к основам профессиональной деятельности; творческое развитие личности школьников; приобщение их к культуре высшей школы. Среди дополнительных задач можно отметить развитие юнкорского движения, частичное решение проблемы низкой информированности зауральской молодежи, содействие личностному росту подростков.

Подготовка практической части исследования была начата в июле 2012 года. Согласно положению, основными направлениями деятельности Школы являются чтение базовых курсов по основам журналистики; ведение профессиональных студий по специализациям журналистики; разработка учебных, рабочих программ в соответствии с требованиями учебного процесса; участие в профориентационной работе, проведение своевременного анализа подготовки кадров для основных специальностей факультета и так далее.

Обучение в Школе полностью бесплатное, одногодичное, с сентября по май. В августе 2012 года нами был подготовлен и утвержден годовой учебный план ШЮЖ. Первый семестр включает три образовательных блока: вводный, в течение которого слушателям даются общие понятия о профессии, журналистской этике, принципах организации работа журналиста; блок ТВ, включающий практические занятия по видеосъемке, записи новостей и монтажу; блок печати, где на занятиях слушатели учились верстке и дизайну издания, особенностям написания газетных текстов, проектированию. Во втором семестре четыре блока: реклама и пиар, фотодело, Интернет-СМИ и блоггинг, а также объединенный финальный блок, включающий радио, современные направления и процессы в журналистике. Результат каждого блока – индивидуальная или коллективная

зачетная работа, в течение всего года каждый слушатель обязан вести свой личный блог, оцениваемый по итогам каждого образовательного блока. С декабря начинается сбор материала для дипломных работ, которые слушатели защищают в мае. Успешная защита дипломной работы (авторского действующего медиа-проекта) является основанием для выдачи свидетельства об окончании Школы. Действует баллово-рейтинговая система.

На данный момент исследование находится в стадии реализации. На этом этапе мы можем сделать следующие выводы. В Школе – тридцать пять слушателей, преимущественно старшеклассники.

Начата работа над дипломными проектами. Большая часть ребят с темами определилась. Они различны: от создания фотоблога до социального фильма, от оппозиционного школьного издания до аналитического спортивного сайта. Несмотря на то, что по итогам учебного блока мы ожидали большого интереса к дипломам по ТВ, в большинстве своем слушатели реализуют печатные проекты.

Параллельно мы запустили проект «Марафон добрых дел», направленный на социальную интеграцию ребят, активное вовлечение их в общественную жизнь, принесение пользы обществу, а также генерирование информационных поводов. Первым добрым делом стала поездка в областной социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, где слушатели Школы провели различные мастер-классы и игры для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Надо отметить, что многие слушатели активно печатаются как в учебных изданиях кафедры журналистики и массовых коммуникаций, так и в региональных СМИ.

Закладываются определенные традиции. Это посещение музеев, областного культурно-выставочного центра, редакций СМИ нашего города и совместный досуг. По итогам рефлексии, проведенной в конце первого семестра, наметился ряд положительных тенденций. Например, несколько человек уже наметили для себя поступление именно на нашу специальность в КГУ, так как сблизилась с преподавателями, студентами, привыкли к учебному процессу. Некоторые слушатели осознали, что их выбор – не журналистика. Так проявляются начальные признаки реализации нашей цели.

По данным опроса, проведенного среди слушателей на момент окончания четвертого образовательного блока, только 10% учащихся не получает на занятиях новых навыков и полезного общения, остальные это находят. Считают, что развиваются в профессиональном плане, 80% слушателей, также 88% отмечают, что занятия ШЮЖ развивают их в личностном плане. Занятия в Школе помогают подкрепить или угасить желание быть журналистом – с этим тезисом согласно 85% слушателей. Наибольший интерес вызвал блок телевидения. Самыми яркими моментами внеклассной деятельности были названы экскурсия на курганский телецентр, поездка в реабилитационный центр и новогодний корпоративный праздник.

Несмотря на то, что наше исследование находится в процессе и не является полностью законченным, мы можем сделать вывод о необходимости развития довузовского медиаобразования как одной из форм профориентации. Проект Школы юного журналиста наглядно раскрывает этот тезис.

## **Литература**

1. Васильева Л.А. «Делаем новости»

2. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2001.
3. Косолапова Д. (2006) «Особенности социально-педагогической поддержки» детской газеты «Дворовый вестник»././ сборник «Подростково-молодежные СМИ Пермского края»// г.Кунгур
4. Кулакова Н.Л. (2005) «Приглашение в детскую журналистику» (2005), газета «Первое сентября», 23
5. Кулакова Н.Л. (2005), «Когда компания друзей становится организацией»// журнал «Отечественные записки», 6 (27)// Москва
6. Кулакова Н.Л. (2006) «Программные цели школьного издания»// сборник
7. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
8. [www.unpress.ru](http://www.unpress.ru) (Мультимедиапортал Творческого объединения ЮНПРЕСС и общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов»)
9. «Медиаобразование в России: проблемы и перспективы» (Материалы Первой Всероссийской интернет-конференции Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России) под руководством профессора, доктор педагогических наук, президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России А.В.Федоров) – 2004
10. [yojo.ru](http://yojo.ru)