

Секция «Журналистика»

**Анализ содержания специализированного детского СМИ на примере
городской газеты для школьников «Челябинский школьник»**

Ермошкина Тамара Андреевна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,
Челябинск, Россия*

E-mail: netnarkotiky@yandex.ru

Значительное развитие в последнее время получила местная специализированная пресса. В основе этого процесса лежит ряд причин: усиление самостоятельности регионов; заинтересованность местной элиты в информационной поддержке; наличие в развитых регионах материально-технической базы для развития собственных СМИ; способность региональных журналистов лучше учитывать исторические, культурные, национальные традиции своей аудитории. [2] Пресса для школьников также является частью большой системы средств массовой информации в регионах. Это издания, которые выходят на территории школы или иного детского общеобразовательного учреждения или учреждения дополнительного образования. [3]

Школьная пресса становится прототипом взрослых изданий. Большинство школьных СМИ являются корпоративными изданиями, то есть распространяются только на территории своего учреждения, поддерживая его имидж и престиж. Развитие детских СМИ также напрямую зависит от финансовых возможностей образовательного учреждения. В связи с этим, далеко не все школы издадут свою газету.

Нами была исследована единственная в Челябинске городская газета для школьников «Челябинский школьник» на предмет публикуемых материалов, существующих рубрик и выполняемых журналистских функций. На ее примере было изучено разделение школьных СМИ по способу производства (традиционные и юнкорские). Созданием традиционных детских СМИ занимаются профессиональные журналисты, а юнкорские издания производятся путем деятельности школьников. [1] Детская пресса, как было доказано, становится не просто средством распространения информации, но является способом самовыражения для школьников. Газета «Челябинский школьник» создается юнкорами, то есть самими школьниками. Это делает ее более актуальной, разнообразной и близкой потенциальной аудитории.

Темпы роста школьной прессы в Челябинске можно отследить по участию в городском конкурсе школьных средств массовой информации «Nota-bene». В 2000 году количество участвующих газет равнялось 10, в 2011 году – более 40.

Газета «Челябинский школьник» издается с 2007 года. К маю 2011 года был выпущен 31 номер. Газета выходит каждый месяц, но, конечно, бывают и исключения. Газета «Челябинский школьник», также как и большинство школьных изданий, распространяется в школах.

По проведенному исследованию можно сделать вывод, что газета «Челябинский школьник» по своей функции становится объединяющим звеном между корпоративными изданиями образовательных учреждений. Выстраивается определенная цепочка: газеты в школах информируют учащихся о событиях внутри учреждения, районные газеты (например, «Точка ЗРения» - Тракторозаводский район) дают пищу «снаружи»,

с внешней стороны. А городские газеты и журналы подводят итоги городских конкурсов, олимпиад, соревнований, дают комментарии по событиям, связывающим весь Челябинск воедино. Информационными поводами для материалов в городские школьные газеты становятся мероприятия, которые может посетить любой учащийся, праздники освещаются в масштабе всего города.

Просмотрев тексты десяти выбранных для анализа номеров «Челябинского школьника», можно сделать вывод, что данным изданием освещаются следующие темы: образование, социальная, культурная, спортивная тематики. Из этого следует, что по характеру информации газета «Челябинский школьник» является универсально-тематической. Система рубрик в газете соответствует ее месту в типологизации СМИ. В каждом номере присутствуют постоянные рубрики, такие как: «Новости», «в центре внимания» - самое актуальное событие месяца (материал «Вот это новости!» о городском семинаре-практикуме для школьников-журналистов, материал «Долгожданное лето» о начале работы детских трудовых отрядов). Постоянная рубрика «на практике» отведена под эксперименты, которые школьники проводят самостоятельно (материал «Никому не верь» о розыгрышах на первое апреля, материал «Тик-так часики» - журналистка попробовала различные варианты планирования времени). В рубрике «Внимание, конкурс!» - анонсы городских конкурсов, «ПСИХОЛОГИЯ» - советы психолога.

Постоянные рубрики, помимо информационной, преследуют две цели: воспитательную (культуро-формирующую) и развлекательную. В большей части материалы, размещенные в этих рубриках, повествуют о благотворительности, волонтерстве и социальной активности детей и юношей, а также присутствуют развлекательные материалы.

Нами был проведен социологический опрос среди 11 членов редакции. Они сравнили процесс производства школьной газеты с деятельностью взрослых СМИ. Средней цифрой стало 60 - на столько процентов школьники оценили похожесть своей редакции на взрослую редакцию.

Стоит отметить, что с декабря 2012 года начал работу сайт газеты «Челябинский школьник». Это говорит о том, что печатная журналистика все-таки сдает позиции, а дети чаще пользуются Интернетом.

Можно сделать вывод, что школьная пресса создается по таким же принципам, что и взрослые СМИ, и выполняет похожие функции. Однако большим отличием становится возможность для самовыражения школьников, которую предоставляют школьные издания. Газета «Челябинский школьник» удовлетворяет различным интересам современных школьников, что видно из материалов проанализированных выпусков.

Литература

1. Гуревич, С.М. Газета : вчера, сегодня, завтра : [учеб. пособие для вузов]. М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2009.
3. «Система средств массовой информации России», под ред. Я.Н. Засурского. – <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>.