

Секция «Журналистика»

Молодежь и молодежная политика на страницах современных СМИ

Белинине Алина Викторовна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: abelina@list.ru

Структура молодежи как субкультуры достаточна абстрактна, разветвлена и неустойчива. С одной стороны, она отчасти повторяет структуру «взрослого» сообщества, но в то же время содержит специфические, только ей присущие элементы. Такая группа как молодежь является в определенной степени феноменом. Одним из первых сформулировал, что это такое, академик Лисовский, охарактеризовавший молодежь как поколение людей, проходящих особую стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции. «Современная молодежь предпочитает танцевать на мосту, дотошно учиться и бесплатно работать. Она не ищет кумиров, днями зависает в интернете, зато мечтает о большой семье и признании. Она на все имеет свое мнение, но консервативна и никогда не выйдет на улицы. Молодые люди — крайние индивидуалисты и живут уже не совсем в реальном мире» - это собирательный образ нынешней молодежи, созданный на страницах современных российских газет и журналов. В силу всех особенностей, молодежь является наиболее уязвимой социальной группой, поэтому к ней нужен специализированный подход со стороны государства и СМИ. К сожалению, большинство молодых людей в силу многих сложившихся обстоятельств в нашей стране находятся в информационном вакууме, что может привести к дальнейшему социальному исключению большей части общества. В современном российском государстве существует такая сфера как молодежная политика, подразумевающая функции активации гражданской позиции молодых людей, мобилизации, социального рекрутирования, вовлечения в деятельность общества. Для создания полноценной картины был проведен социологический опрос, респондентами которого стало 300 старшеклассников, студентов, молодых специалистов (возраст 16-29 лет). Им было предложено ответить на вопрос: существует ли молодежная политика вообще и эффективно ли она действует в стране или в отдельно взятом регионе. 79,7% считают, что понятие есть, но все лишь фикция – за термином нет реальной деятельности. Лишь 20,3% считают, что молодежная политика эффективна, решает проблемы, дает старт в реальную политическую карьеру. Нынешнее поколение, воспитывающееся в эпоху культуры гуманитарного образования, обладает обширными знаниями в области философии, истории, политологии. Они хорошо представляют себе, каким должно быть идеальное государство, из какой страны-образца что можно взять. К сожалению, почти все знания молодежи пока чисто теоретические (в силу возраста они еще не могут привести механизмы в действие). Мы видим, как молодежь стремительно пытается прорваться в большую политику, чтобы отстаивать свои интересы. Это значит, что нынешние студенты и молодые специалисты - люди с принципиально иной гражданской позицией, чем привыкли их видеть старшие поколения. Молодежь не аполитична, как заявляли социологи еще несколько лет назад, но добиться эффективности в своей деятельности им еще не удалось: большая политика в нашем государстве достаточно закрытая сфера; а моло-

дежная политика, которая должна готовить лидеров, воспитывать кадровые ресурсы на будущее, давать молодежи шансы и возможности самим решать ряд специфических проблем, по мнению большинства респондентов не существует в принципе.

Литература

1. Культурные миры молодых россиян: три жизненные ситуации. – МГУ, 2000;
2. Молодежная культура и СМИ//Научное издание. – М.: Серебряные нити, 2006;
3. И.М.Ильинский.Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория, – М.: Голос, 2001;
4. П.Данилин.Новая молодежная политика 2003-2005, – М., 2006;
5. Перспективы развития политической психологии: новые направления. – Издательство Московского университета, 2012;
6. Л.Л.Реснянская.СМИ и политика, – М., 2007;
7. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / Отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. — М: Academia. — 2008;
8. В.Т.Лисовский Социология молодежи, — СПб.:Санкт-Петербургский университет, 1996.