

Секция «Журналистика»

Современная ежедневная газета в цифровой среде: направления развития (на примере "Российской газеты")

Яковлева Татьяна Владимировна

Соискатель

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: tizgarsheva@mail.ru

Стремительное развитие новых коммуникационных технологий не оставляет выбора газетной индустрии: сокращающиеся тиражи, сдвиг потребительских привычек аудитории в сторону «цифры» и новых медиа, рост мобильного Интернета заставляют издателей во всем мире переориентировать свои стратегии развития в сторону новых цифровых форматов. Если несколько лет назад газеты рассматривали Интернет как дополнительный канал распространения информации, то сегодня многие издания выбирают в качестве приоритетного направления развития цифровой контент. Актуальным в данном контексте представляется анализ процесса интеграции современной ежедневной газеты в цифровое пространство и основанных на мировых трендах развития медиабизнеса стратегий продвижения ее интернет-версии. В докладе этот процесс рассмотрен на примере «Российской газеты» - официального издания Правительства Российской Федерации, имеющего статус официального публикатора государственных документов. Интернет-версия www.rg.ru[2] начала работу в 1999 г., и за это время, пройдя путь от сайта-«визитки»[1] до самостоятельного проекта, стала одним из главных игроков российского рынка интернет-СМИ.

Стоит отметить, что в докладе отражены основные результаты первого этапа исследования, посвященного анализу основных направлений развития современных ежедневных газет в цифровой среде. В частности, на примере "Российской газеты" подробно рассмотрены процессы реализации мультимедийной стратегии, стратегии продвижения мобильной версии издания, стратегии интеграции с социальными сетями и стратегии локального развития.

Предпринятые активные попытки продвижения своего цифрового контента позволили "Российской газете" к началу 2013 г. взять планку в 7.5 млн. посетителей в месяц и занять второе место по посещаемости среди интернет-версий газет в Рунете.

Литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. РГ.ру // <http://www.rg.ru/>