

Секция «Журналистика»

Особенности иллюстративного оформления оппозиционных изданий

Гроздова Елена Валерьевна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистика,
Москва, Россия*

E-mail: grozdova@inbox.ru

Один из способов, применяемых печатными изданиями в борьбе за удержание аудитории, это оригинальное иллюстративное оформление. Оппозиционно настроенные по отношению к действующей власти издания не исключения, они уделяют особое внимание иллюстративному оформлению. Путем размещения определенных иллюстраций им удастся наиболее эффективно выражать свои политические позиции.

Для определения особенностей иллюстративного оформления оппозиционных изданий был проведен качественный и количественный анализ оппозиционных газет, вышедших с 1991 по 2000 г. («Советская Россия», «Русские ведомости», «Дуэль», «День», «Завтра», «Новая газета», «Лимонка», «Российская правда», «Гражданин империи», «Истоки», «Либерал», «Правда Жириновского», «Сокол», «Яблоко России»). Проанализировано 756 текстов, 278 иллюстраций 60-ти выпусков 14-ти газет. Для достижения объективности при проведении исследования выбраны периоды наивысшей активности оппозиционной прессы - месяц до выборов президента РФ (1-31.05.1991 г., 1-31.05.1996 г., 1-31.03.2000 г., 1- 31.02. 2012г.).

В рассматриваемых оппозиционных изданиях использованы иллюстрации в различных жанрах: карикатура, коллаж, фотопортрет, фотопортрет групповой, графика, фотообвинение, рисунок. В первый период на полосах оппозиционных изданий определено преобладающее количество иллюстрации выполненных в жанре фотообвинения (33 %). Этот жанр издания использовали как средство борьбы с недостатками оппонентов, запечатлевая на снимке результаты их плохой работы, безответственности и т. п. Благодаря наглядности и документальности фотообвинения оно может воздействовать сильнее иной развернутой критической корреспонденции [1]. Оппозиционные газеты рассматриваемого периода также размещали в большом количестве индивидуальные фотопортреты (29 %) и групповые фотопортреты (27 %).

Во втором периоде в оппозиционных газетах также отмечено преобладание иллюстраций в жанре фотопортрет (30 %), карикатуры (27 %), фотообвинения (23 %). Больше количество карикатур и фотообвинений представлено в газете «Советская Россия». В третьем периоде в оппозиционных изданиях акцент сделан на публикацию карикатур (51%).

Таким образом, в ходе исследования определены наиболее часто используемые в оппозиционных газетах жанры иллюстрации (карикатура, фотообвинение, фотопортрет).

Оппозиционные издания выбирают иллюстрации в перечисленных выше жанрах, считая что они в максимальной мере передают их негативное отношение к политическим оппонентам. В ходе исследования оппозиционных изданий определено, что такими оппонентами на разных этапах выступали разные политические фигуры. Размещенные на полосах рассматриваемых газет иллюстрации выражают негативное отношение в сторону действующей власти, президента, некоторых представителей бизнеса: в первом

и втором периодах это были первый президент СССР М. С. Горбачев, и такие политические деятели как Г. А. Зюганов, А. В. Иванченко, В. А. Брынцалов, а также бизнесмены В. А. Гусинский, А.В. Смоленский, Б. В. Березовский и т.д.

Определено, что от периода к периоду в рассматриваемых газетах увеличивалось количество иллюстраций, имеющих критический посыл в адрес президента, правящей власти, некоторых представителей бизнеса. Процент таких публикаций, от общего их числа, в первом периоде составлял 10 %, во втором – 43 %, а в третьем – 45 %. Необходимо отметить, что за последний рассматриваемый период процент иллюстраций имеющих критический характер увеличивался. Выявленная в ходе исследования тенденция подтвердила наличие критичной направленности иллюстраций оппозиционных газет.

Оппозиционные издания в большом количестве размещают самостоятельные иллюстрации, которые сообщают о событии так же, как и полноценный текстовый материал, выражают отношение автора или редакции к рассматриваемой теме. Эти иллюстрации имеют критический посыл и в ряде номеров газет они становятся основным видом публикаций. В газетах «Завтра», «Дуэль» одну из последних полос номера полностью отводят под фотоиллюстрации, показывая важнейшие события с помощью репортажных снимков. Особенности воздействия газетной иллюстрации на читателей объясняется тот факт, что постепенно она занимает все более важное место в номере. Таким образом, в ходе исследования определено, что в том числе и за счет размещения самостоятельных публикаций с критическим посылом оппозиционные издания привлекают внимание большего количества читателей, реально расширяя читательскую аудиторию.

Резюмируя выводы проведенного исследования, необходимо отметить, что способ иллюстративного оформления оппозиционных изданий имеет свои особенности, заключаемые в жанровом своеобразии иллюстраций (карикатуры, фотообвинения, фотопортрета), отражении критического отношения к своим оппонентам, политическим противникам. В оппозиционных изданиях определена общая тенденция к размещению на своих полосах самостоятельной иллюстрации, представляющей особый вид газетного материала и обладающей особой силой воздействия на читателей. За счет перечисленных особенностей иллюстративного оформления оппозиционным изданиям удается привлекать внимание читателей, расширять свою читательскую аудиторию. Также использование определенных иллюстраций является одним из способов выражения своей политической позиции.

Литература

1. Ворошилов В.В. Журналистика. М., 2000.
2. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. М., 2004.
3. Коробейников В.С. Редакция и аудитория: социологический анализ. М., 1983.
4. Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы. М., 2006.
5. Социология журналистики: Учебное пособие под ред. С.Г. Корконосенко. М., 2004.
6. Шкондин М.В. Печать: основы организации и управления. М., 1982.

Конференция «Ломоносов 2013»

7. Советская Россия: <http://www.sovross.ru>