

Секция «Журналистика»

Персонификация как метод актуализации социальных проблем в региональной прессе.

Шандрыголова Екатерина Сергеевна

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет, факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Ставрополь, Россия

E-mail: kate_kos@mail.ru

Современные региональные средства массовой информации часто выступают в роли конструктора и актуализатора социальных проблем. Конкуренцию за место в медиапространстве выигрывают драматичные социальные проблемы, обладающие элементами новизны и порождающие громкие информационные поводы.

По мнению многих исследователей, одним из распространенных факторов актуализации социальных проблем является интерес местной властной элиты [6, с. 33]. Т.И. Фролова считает тревожной тенденцию, когда журналисты, отражая социальные проблемы, подчеркивают «роль власти в решимости «навести порядок» в социальной сфере» [5, с. 42]. Журналисты не используют весь спектр источников общественной информации, «предпочитая большую ее часть брать только в государственных структурах» [7]. Как отмечает П.В. Баутина, «частота упоминания проблемно-тематических полей определяется в большей степени политической конъюнктурой, чем реальными нуждами населения» [1, с. 11].

Все это обедняет арсенал журналистики как мощного социально-политического института, оставляет целый пласт социальных проблем, требующих обсуждения и решения, за пределами «публичного дискурса». В результате СМИ утрачивают доверие и интерес аудитории, а также способствуют укреплению среди граждан позиции сторонних наблюдателей, ожидающих действий и решений от государства.

Чтобы изменить этот стереотип, включить население в обсуждение существующих проблем и открыть новые, некоторые региональные журналисты обращаются за информацией к аудитории. Все чаще в СМИ появляются так называемые материалы с «человеческим лицом». Как пишет Т.И. Фролова, за последнее время сложились наиболее эффективные форматы социальной журналистики:

1. происшествие – анализ проблемы, с которой столкнулся конкретный человек;
2. среда – изображение сферы жизни, неизвестной обществу;
3. человек – биографии, жизненные истории [2, с. 4].

К подобным форматам обращаются журналисты ежедневной областной парламентской газеты «Тюменские известия» (далее – «ТИ»). Нами проанализированы материалы, затрагивающие общественные проблемы и опубликованные во втором полугодии 2012 года. За этот период выявлено 26 текстов, в которых авторы используют персонификацию как способ актуализации социальных проблем. Следует отметить, что эти материалы составляют не более 5 процентов от общего числа публикаций, посвященных проблемам общества.

Чаще всего журналисты «ТИ» рассказывают невыдуманные истории из жизни социально незащищенных людей - инвалидов, сирот, многодетных семей, стариков. Порой

они выступают в качестве положительных примеров преодоления социальной проблемы. Например, героиня зарисовки Елены Елкиной (О волнистом попугае и содранных коленках // ТИ, 27.11.2012) молодая инвалид Светлана Ипатова делится опытом преодоления физических и психологических барьеров, с которыми сталкивается большинство людей с ограниченными возможностями. В корреспонденции Александры Бучинской (По доброте сердечной... // ТИ, 27.10.2012) речь идет об одинокой пенсионерке Марии Лукашевой, которая счастливо живет в приемной социальной семье.

Описывая судьбы и подробно анализируя проблемы своих героев, журналисты «ТИ» иногда применяют метод включенного наблюдения. Как правило, он используется при подготовке материалов о людях труда, когда корреспондент проводит с ними весь рабочий день. Так, через призму деятельности врача Бостанджиева, читатели узнают о проблемах системы здравоохранения (Дело благородное, или почему доктор Бостанджиев карьеру не сделал? // ТИ, 8.12.2012).

Примечательно, что обычно ситуацию комментируют депутаты или чиновники, отвечающие за данную сферу. Это делает анализ социальной проблемы более полным и объективным.

При подготовке материалов, в которых используется метод персонификации, журналисты «ТИ» чаще всего обращаются к «человечным» жанрам – портретному очерку и зарисовке. В данной ситуации они представляется нам действенными, т.к. берут на вооружение «конкретную ситуацию, детально описывая внутренний мир героев и мотивы их поступков» [4, с. 183], «интегрируют различные способы отражения социальной действительности» [3, с. 367]. Также встречаются аналитические интервью, письмо, аналитические корреспонденции.

Таким образом, благодаря персонификации, СМИ имеют возможность демонстрировать состояние дел в социальной сфере, оперативно привлекать внимание власти и общества к ее проблемам, выставлять напоказ проявление бюрократизма и равнодушия к судьбам нуждающихся. С помощью этого действенного, но пока мало используемого метода, современная региональная пресса актуализирует социальные проблемы в сознании аудитории и, придавая им персонифицированный, личностный характер, вызывает чувство сопричастности.

Литература

1. Баутина П.В. Журналистика как средство конструирования социальных проблем. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Казань, 2003.
2. Зацепина И.А. Понятие социальных проблем и их отражение в масс-медиа // Материалы научно-методической конференции «Современные проблемы массовой коммуникации». Оренбург, 2010.
3. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2011.
4. Олешко В.Ф. Психология журналистики. СПб., 2006.
5. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. М., 2003.

6. Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Автореф. дис. . . . докт. соц. наук. Казань, 2006.
7. Темичева Л.С. Новая социальная карта России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/436>. – Загл. с экрана.