

Секция «Журналистика»

Realtime-журналистика: новые возможности, новые проблемы

Кичанова Вера Алексеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: v.kichanova@gmail.com

В эпоху real-time Web, чтобы выдерживать конкуренцию с социальными сетями, СМИ должны освещать события в тот момент, когда они происходят [6]. Общепринятое в медийном сообществе понятие периодичности как регулярности публикаций уже не работает: в Интернете информация обновляется в режиме поступления новых сведений, то есть в реальном времени [2]. Подобные условия способствуют более глубокой специализации изданий: одни становятся сугубо новостными и публикуют breaking news без тщательной проверки фактов, другие, наоборот, специализируются на мнениях и трактовках.

Документировать события и быстро публиковать обновляющуюся информацию о них – больше не прерогатива профессиональных журналистов, связанных контрактом с одним из изданий. Realtime-журналистика предполагает сотрудничество профессионалов и любителей. Масса может участвовать не только в потреблении, но и в производстве и в распространении информации [2]. В профессиональном журналистском сообществе набирает популярность точка зрения, что отношения блогов и традиционных СМИ – это отношения симбиоза, а не конкуренции, потому что, в первую очередь с точки зрения контента, преимущества первых восполняют недостатки вторых. Блоги – это «неотфильтрованная общественная жизнь», и журналист может найти в них достаточно интересных поводов для написания новости или статьи [1].

Микроблоги оказались наиболее удобны и полезны для описания не столько собственной активности (“What are you doing?”), сколько тех событий, свидетелем которых вы стали (“What’s happening?”) [7]. Так появились Twitter-репортажи, изменившие новостную журналистику. Если микроблоггер стал свидетелем события, являющегося новостным поводом, его оперативные записи становятся источником информации для СМИ. В 60-70 гг. в США зародилась «новая журналистика», или гонзо-журналистика, которая делает акцент не на передаче фактов, а на красочном, эмоциональном описании происходящего, на собственных впечатлениях и переживаниях. То, как сегодня развивается realtime-журналистика, во многом напоминает ту ситуацию [3].

Есть целая категория блогеров, которые, не являясь журналистами, совершенствуют свои навыки в документировании происходящего, имеют необходимую для этого техническую экипировку и значительное постоянно растущее число читателей, – это так называемые «гражданские журналисты». Сегодня каждый третий блогер считает себя в той или иной мере журналистом, поскольку, даже не работая в СМИ, он имеет аудиторию в несколько тысяч читателей и оперативно доносит до них информацию [4]. Гражданский журналист сам пишет таким образом, чтобы заинтересованные люди, в число которых входят и профессиональные журналисты, смогли легко найти его записи в огромном объеме информации. Многие издания не берут на себя ответственность за их сообщения и выдают информацию не от лица издания, а в исходном виде – в виде

«твитов», фотографий, «чекинов» и т.п. Существуют специальные сервисы, позволяющие упаковывать разнородную информацию из социальных сетей в хронологическом порядке в одну ленту и добавлять туда же собственные комментарии.

Новые типы контента спровоцируют появление новых журналистских специальностей в российских вузах, например, будет востребована специальность “менеджмент пользовательского контента”. Быстрый взлет и расцвет real-time-журналистики заставляет искать технологические решения и готовить людей, которые могут работать в таком режиме [5].

Литература

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2010.
2. Лукина М., Фомичева И. СМИ в пространстве Интернета. – М., 2005.
3. Маршанкин Ф. Блоги как вызов СМИ. – М., 2008.
4. Матвеева П. Блоги как альтернативный источник информации.
5. Наталья Лосева о будущем интернет-СМИ в 2012 году. // Cossa.ru: информационный портал. 2012. 20 апреля. URL: <http://cossa.ru/news/244/16066/> (дата обращения: 11.12.2012).
6. Hernandez R. Real-time Web + journalism = Real-time reporting. // Online Journalism Review: информационно-аналитический портал. 2010. 10 сентября. URL: <http://www.ojr.org> (дата обращения: 11.12.2012).
7. Tenore M.J. In real-time, journalists' tweets contribute to a 'raw draft' of history. // The Poynter Institute: информационный портал. 2011. 27 сентября. URL: <http://www.poynternews/top-stories/147294/in-real-time-journalists-tweets-contribute-to-a-raw-draft-of-history/> (дата обращения: 11.12.2012).