

Секция «Журналистика»

Герой интервью на страницах городских газет в период перестройки

Торопова Анастасия Евгеньевна

Студент

Тольяттинский государственный университет, Факультет журналистики,

Тольятти, Россия

E-mail: nast-toropo@yandex.ru

Журналистика – социальный институт, тесно связанный с обществом, поэтому любые серьезные изменения в общественно-политическом устройстве немедленно отражались на системе СМИ и всех ее элементах. Такие изменения мы могли наблюдать в период перестройки 1985-1991 гг. Провозглашение гласности и Закон о СМИ 1991 года привели к расширению идеологического спектра и тематического диапазона текстов СМИ. В условиях гласности появилась возможность отражения различных точек зрения, отличных от партийной позиции. Наиболее заметно это проявилось в текстах жанра интервью.

Сегодня исследователи проявляют интерес к теории жанра ввиду модификации жанровой системы, а период перестройки позволяет исследовать, как общественные процессы влияют на природу жанра, какие изменения при этом происходят.

Мы проанализировали две универсально-тематические городские газеты «За коммунизм» и «Молодёжный акцент», которые в указанный период являлись главными печатными органами Тольятти и отражали общественно-политические процессы города и страны. В результате анализа мы пришли к следующим выводам:

Публикации газет периода перестройки отразили все этапы процесса реформирования общественной системы. Жанр интервью при этом имеет ключевое значение, благодаря диалоговой форме. Он способен модифицироваться на уровне содержания и формы в соответствии с изменениями действительности. Анализ тематики публикаций интервью позволил нам рассмотреть всю панораму реформирования общественной системы с точек зрения представителя власти, журналиста и интервьюируемого, как она отразилась на сознании и уровне жизни аудитории. Мы проследили, как в течение перестройки изменился герой интервью (представитель власти – рядовой гражданин – специалист в своей области) и читатель вслед за изменением сознания общества от массового, которого воспитывала пресса, до мыслящего равноправного члена диалога.

Основной функцией газеты «За коммунизм» было информирование согласно её информационно-политике, но на основе анализа и, опираясь на виды интервью, используемых в разные годы, мы можем сказать, что менялась глубина разработки темы, в связи с чем и менялся герой. Пик аналитических интервью пришёлся на 1988 год, когда провалились экономические реформы, и возникла необходимость реформировать власть, общество оказалось на грани не только материального, но и идеологического кризиса, с чем связано появление и нового героя того времени – специалиста. А газета «Молодежный Акцент» подготавливала и воспитывала сознание читателя в соответствии с требованиями времени. Таким образом, газета «За коммунизм» отражала материальную картину действительности, «Молодёжный акцент» отражал духовную картину изучаемого периода, что позволило с двух сторон рассмотреть состояние общества. Издание «За коммунизм» оперативно отзывалось на события текущей жизни,

изменялось в соответствии с действительностью, что мы наблюдали на примере жанра интервью. Кроме того, количественные характеристики портретных интервью говорят о повышении интереса к человеку как личности.

Литература

1. Иванова, Л.В. Из истории прессы города Тольятти // Relga : научно-культурологический журнал. – 2003. - № 12.
2. Иванова, Л.В. История журналистики Самарской области : учебное пособие. ТГУ, 2006. – 152 с.
3. Кодола, Н.В. Интервью : методика обучения. Практические советы : учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2008. – 174 с.
4. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000) : учебный комплект. М. : Флинта, 2002. – 640 с.
5. Лукина, М.М. Технология интервью : учеб. пособие для вузов. М. : аспект Пресс, 2008 – 192 с.
6. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2006. – 320 с.
7. Шкондин, М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М. : Пульс, 2002. – 120 с.