

Секция «Журналистика»

Внешняя политика США в передачах «Голоса Америки»

Зыков Николай Аполлонович

Соискатель

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,

Москва, Россия

E-mail: nzykov@bk.ru

С самого момента создания радиостанции во время второй мировой войны, в 1942 году, «Голос Америки» в силу своего правительственного статуса, близости к руководству США, становился трибуной для новых внешнеполитических инициатив, источником информации из первых рук о политике государства. У его микрофонов выступали все без исключения президенты, государственные секретари, лидеры Конгресса и другие представители политической элиты. Радиостанция имела своих корреспондентов при Белом доме, Конгрессе, государственном департаменте, которые информировали своих слушателей о важных политических новостях по мере их поступления, в ежедневном и ежечасном режиме. Широко освещались избирательные кампании. Все это создавало радиостанции репутацию авторитетного источника информации о событиях в Соединенных Штатах.

Продолжилась эта традиция и в настоящее время. Важным событием стало первое выступление на «Голосе Америки» президента Б. Обамы с важнейшей внешнеполитической инициативой – решением о начале вывода американских войск из Афганистана. Несмотря на сложность политической и военной ситуации в этой стране, президент принял решение о начале процесса вывода. Обама подчеркнул, что передача функций по поддержанию порядка местным властям отвечает как интересам США, так и афганского народа. Он рассказал подробно о своем плане вывода войск корреспонденту Андре де Нешнера, известному журналисту, ранее работавшему первым корреспондентом «Голоса Америки» в Москве, а сейчас занимающему позицию корреспондента при Белом доме. Данное важное политическое решение было принято еще в русле предвыборных обещаний президента.

Как уже отмечалось, радиостанцию использовали как трибуну и предшественники Б. Обамы на посту президента США. Но особенно активно ею пользовался Р. Рейган, 100-летие со дня рождения которого недавно отмечалось. В связи с этой датой корреспондент русской службы Анна Леонидова взяла интервью у М.С. Горбачева, Э.А. Шеварднадзе и Н. Щаранского. В ходе этих интервью стали известными новые факты о Р. Рейгане, которые могут представлять большой интерес для историков и политологов. Он часто выступал с новыми внешнеполитическими инициативами по «Голосу Америки», иногда они касались переосмысления роли самой радиостанции.

Широко и подробно освещал «Голос Америки» избирательные кампании. Аудитория в России не только знала о раскладе политических сил, следила за перипетиями предвыборной гонки, но и имела представление о политических предпочтениях своих бывших соотечественников, живущих в США.

Президент Б. Обама еще в ходе своего первого срока на посту главы государства объявил о том, что одним из его приоритетов станет восстановление положительного

образа Соединенных Штатов Америки во всем мире. Важным инструментом достижения этой цели стали внешнеполитические СМИ США. В последнее время все более часто раздаются голоса о том, что Америке нужно хотя бы частично сохранить свое внешнеполитические радио- и телевидение, чтобы продолжать оставаться представленной на мировом информационном рынке. Конечно, сегодня «Голос Америки» делает ставку на развитие различных форм мультимедийной информации. Помимо основного интернет-портала действует сайт информации для мобильных телефонов, а недавно начало специальное приложение для пользователей айфонов. Постоянно совершенствуются формы и методы подачи материалов, что связано с быстрым развитием форматов подачи информации для пользователей. В настоящее время многие страны мира развивают свое внешнеполитическое вещание, чтобы быть достойно представленными на международной арене. В этих условиях «Голосу Америки» необходимо учитывать конкуренцию со стороны других стран.

Общий объем государственного финансирования внешнеполитической пропаганды США не сократился, но произошло перераспределение средств. Был увеличен объем вещания на страны Востока, а вещание на страны Восточной Европы было прекращено или значительно сокращено. Однако и сейчас продолжается вещание или ведется информационная работа через Интернет на 45 языках. Недавно было объявлено о расширении телевизионного вещания на Пакистан. Нынешняя ситуация на мировом информационном рынке заставляет постоянно «находиться в тонусе», осваивать новые информационно-коммуникационные технологии, так как конкуренты постоянно «наступают на пятки». Конечно, несмотря на все разнообразие новых технологий, имеет большое значение качество и надежность источника информации. Близость к политическому руководству страны, возможность получать информацию из первых рук в значительной степени является преимуществом. Политика крупнейшей державы мира привлекала и будет привлекать пристальное внимание граждан других стран. Число слушателей и посетителей интернет-портала «Голоса Америки» остается весьма значительным – около 125 млн. человек еженедельно. Несмотря на различие технических форматов, форм подачи информации и видов общения со слушателями, «Голос Америки» остается единым информационно-пропагандистским центром. Это неоднократно подчеркивалось в его передачах. Он и в будущем продолжит влиять на формирование мирового общественного мнения, будет стараться создать положительный образ США, пропагандировать американский образ жизни, ценности и идеалы. Конечно, времена «холодной войны» прошли, острой конфронтации уже нет, но и в нынешнем беспокойном мире, где проявили себя новые угрозы, в частности, международный терроризм, необходимы инструменты воздействия на общественное мнение других стран. Это позволяет прогнозировать, что «публичная дипломатия» будет продолжена. Хотя возможна смена акцентов в этой деятельности в зависимости от потребностей дня.

Литература

1. Сайт русской службы "Голоса Америки": <http://www.golos-ameriki.ru>