

Секция «Журналистика»

“La Presse” и “Le Journal de Montréal”- две газеты одной провинции

Шевченко Полина Евгеньевна

Студент

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: SEFE5@yandex.ru

Когда создается газета, основатель первым делом думает, о чем это СМИ будет писать, какие темы затрагивать, на какую аудиторию ориентироваться. Тогда же газета приобретает свой тип – становится массовой или качественной. Качественные газеты нацелены на сравнительно узкую аудиторию, им свойственны аналитичность в подходе к событиям, взвешенность оценок, спокойный тон публикаций, фотографии в них вытеснены авторскими комментариями. От них отличаются массовые издания - «бульварные», насыщенные рекламой, с большим количеством ярких кричащих фотографий, развлекательным характером публикаций.

Если говорить о канадской прессе, которая достаточно отличается от прессы других стран, можно заметить много интересных фактов относительно различий качественной и массовой прессы. Именно поэтому в этой работе мы хотели рассмотреть два типа канадской прессы на примере массовой газеты “Le journal de Montréal” и качественной газеты “La Presse”, пытающейся немного ослабить традиционный стиль.

“Le Journal de Montréal” и “La Presse” играют важную идеологическую и политическую роль в Квебеке и в Канаде в целом. Они существуют как крупные бизнес-организации и служат в качестве инструмента пропаганды для правящего класса, используя свой контроль над информацией.

Роль, которую в обществе играют ежедневные газеты и миллиардеры, которые ими владеют, показывает, как важно, чтобы их материалы отражали реальность, излагали различные точки зрения, а также предоставляли как можно более качественную информацию. Конечно, показательно, что именно прочитав ведущие газеты провинции, жители составляют свое собственное мнение о тех или иных ситуациях. Действия СМИ, направленные на поддержание финансового благосостояния, часто бывают непродуманными, а последствия – непоправимыми. Часто владельцы и редакторы таких газет не осознают всю важность своих изданий и масштабы их влияния на граждан, хотя, казалось бы, кому, как не им знать, что бережное отношение к информации и фактом, которые нужно проверять – один из залогов успеха СМИ (как качественного, так и массового).

В работе рассматриваются события и то, как реагировали на них обе газеты, чтобы понять, массовые или качественные издания привлекают жителей провинции Квебек. Кроме того, рассматривается специфика изданий этих типов во французской Канаде.

Литература

1. Овчаренко Е.Ф. Печать Французской Канады. М.: МАКС Пресс, 2007. – 104 с.
2. <http://www.wsws.org/articles/2010/may2010/mont-m07.shtml>

3. http://www.nunatsiaqonline.ca/stories/article/65674la_presse_series_leaves_readers_with
4. http://portail.journalmtl.com/pagesen/historique_en.html
5. <http://www.canada.com/montrealgazette/news/editorial/story.html?id=87c8b2ca-5ba7-4d3c-b809-33792eb3b6c2>
6. <http://www.quebecor.com/en/comm/2011-nadbank-survey-le-journal-de-montr%C3%A9al-clearly-number-1-greater-montreal-and-still-largest->