

Секция «Журналистика»

Образы Сербии и Косова в материалах сайтов кабельных новостных телеканалов США

Манахова Ангелина Васильевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: Angelina-manakhova@yandex.ru

Религиозный конфликт между православными и мусульманами на территории Косова зародился еще в VI веке. В это время нынешнюю территорию Косова заселяли славяне, принявшие к IX веку христианство. В XV веке территория Косова, ставшая к тому времени культурным и религиозным центром Сербского государства, после поражения в битве на Косовском поле вошла в состав Османской империи [4]. Сербы начали массово эмигрировать, а косовоалбанцы-мусульмане — колонизировать территории. Так «колыбель христианства» была занята мусульманами [2].

К окончательному разрыву косово-сербских отношений привело объявление в 2008 году независимости Косова. США, желавшие этого отсоединения и вступления Косова в ЕС, были в числе первых стран, признавших независимость.

Америка давно известна своими манипулятивными способами создания необходимого для страны мышления (войны во Вьетнаме, Ираке, Южной Осетии, Югославский конфликт) [1, 5]. Средства массовой информации США стремятся создавать типизированные образы государств (Россия — агрессор, Грузия — пострадавшая сторона в конфликте 2008 года). Поэтому вполне возможно предположить, что выработанные способы манипуляций были применены в отношении косово-сербского конфликта, а созданные образы эксплуатируются и по сей день.

Для анализа были выбраны сайты трёх известных кабельных телеканалов — Си-эн-эн (CNN), «Фоксньюс» (Fox News), Эм-эс-эн-би-си (MSNBC). Мы считаем, что информация на сайтах доступна большому числу населения не только США, но и других стран. На сайт Си-эн-эн (CNN.com) в среднем в течение месяца 2011 года заходило 73,2 млн. уникальных посетителей, на сайт телеканала Эм-эс-эн-би-си (MSNBC.com) — 53 млн. уникальных посетителей, на сайт «Фоксньюс» (Foxnews.com) — 25,5 млн. уникальных посетителей [3].

Телеканал Си-эн-эн для создания образа Косова и Сербии прибегает к языковым способам воздействия на аудиторию (использование эпитетов, несущих определенную коннотацию), к «извлеченному цитированию» (цитаты выбираются согласно образу страны). Косово на сайте Си-эн-эн — независимая страна, имеющая право на участие в политической и спортивной жизни.

«Фоксньюс» умалчивает некоторые факты, что способствует одностороннему раскрытию конфликта, повторяет одни и те же отрицательные характеристики («деспот Милошевич») и фразы («Целью бомбардировки было желание остановить кровопролитие»). Косово на сайте «Фоксньюс» — независимая страна, нуждающаяся в поддержке США. Сербия — страна-агрессор, «страна-изгой».

Беспристрастное освещение косово-сербских отношений присуще телеканалу Эм-эс-эн-би-си. Статьи, опубликованные на сайте, носят объективный характер: присутствуют

комментарии косовской и сербской стороны, отсутствуют манипулятивные повторы; фразы, которыми заканчиваются большинство статей, также не носят манипулятивной окраски. В отличие от двух проанализированных ранее телеканалов, Эм-эс-эн-би-си упоминает и о недовольстве России работой МТБЮ, и об условии, поставленном Сербии для вхождения в ЕС. Сербия на сайте Эм-эс-эн-би-си – «среднестатистическая» страна, в которой, кроме политических конфликтов, существуют и «мирные» новости.

Косово-сербский конфликт продолжается до сих пор – стороны не пришли к единому мнению относительно территориальных границ. Посторонние наблюдатели, простые граждане США, вырабатывают свою точку зрения относительно этого вопроса в основном при помощи средств массовой информации. Поэтому от того, как журналист осветит то или иное событие, которое может стать ключевым в косово-сербских отношениях, зависит реакция общества. От того, к каким способам прибегнет журналист, зависят пути формирования общественного мнения. А правильно сформированное общественное мнение – козырь любого государства, нуждающегося в оправдании своей не всегда честной политики. Как показывает история, общественное мнение зачастую влиятельнее самой истории.

Литература

1. Волковский Н.Л. История информационных войн. Часть 2. СПб., 2003.
2. Задохин А.Г., Низовский А.Ю. Пороховой погреб Европы. М., 2000.
3. TV by the Numbers: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/11/13>
4. Большая советская энциклопедия: <http://bse.sci-lib.com>
5. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием: <http://www.kara-murza.ru/manipul.htm>