

Секция «Журналистика»

Работа читательского омбудсмана газеты "Гардиан"

Новикова Александра Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: aleksandra-novikoff@yandex.ru

Опыт читательского редактора (омбудсмана) британской газеты «Гардиан» является уникальным в истории зарубежных СМИ. Газета первой в мире ввела эту должность в 1997 году. Редакция «Гардиан» объяснила необходимость омбудсмана резкими переменами в коммуникационной среде - с появлением Интернета читатель стал осведомленнее, газета перестала быть единственным источником информации. Появилась потребность в некоем общественном контроле над действиями журналистов. Главное для читательского редактора «Гардиан» - «механизм признания ошибок» [1]. Омбудсмен работает с письмами и жалобами читателей, рассматривает конфликтные ситуации и в своих колонках «Открытая дверь» и «Работа над ошибками» высказывается по неоднозначным вопросам. В целом его деятельность охватывает три плоскости:

- 1- Вопросы внутренней «кухни» редакции «Гардиан»
- 2- Нравственно - этические вопросы журналистики
- 3- Занимательные случаи злоупотребления английским языком
- 4- Разъяснение единичных случаев заблуждения журналистов

Согласно редакционному кодексу «Гардиан», работа омбудсмана должна служить следующим задачам:

- 1- являться фактором саморегулирования деятельности газеты
- 2- представлять связующее звено между журналистами газеты и читателем (обсуждать возникающие проблемы)
- 3- снизить количество обращений читателей в суд и Комиссию по жалобам на прессу
- 4- поддерживать репутацию «Гардиан» как качественного издания
- 5- укреплять дух сотрудников газеты и повышать их вклад в развитие общества.

В газете «Гардиан» существует несколько нормативных документов, которые регулируют работу коллектива: это «Редакционные стандарты», «Этический кодекс газеты «Гардиан». Кроме того, для читательского редактора существует специальный документ - «Должностная инструкция омбудсмана газеты «Гардиан».

Читательский редактор «Гардиан» в ходе своей работы над жалобами и письмами охватывает такие темы, как освещение военных действий (правомерность публикации фотографий жертв и детей), расовые конфликты, проблемы сексуальных меньшинств, религиозной принадлежности, плагиата в журналистике и другие. Омбудсмен должен уметь нивелировать конфликты, связанные с неэтичными высказываниями журналистов, в частности, о больных людях, а также о заключенных и чиновниках.

Уникальность позиции омбудсмана «Гардиан» обусловлена его независимостью от позиции редакции. По условиям его трудового договора, который есть в открытом доступе на сайте газеты, уволить читательского редактора может только фонд «Скотт Траст». Эта организация призвана хранить заветы некогда владельца газеты Чарльза Скотта, провозгласившего, что «Комментарии свободны, но факты священны» [2]. Ей

принадлежит газета и с ее ведома осуществляется контроль над редакционной политикой издания. По признанию всех трех омбудсменов «Гардиан», нередко были случаи, когда их позиция отличалась от позиции главного редактора; а упреки читателей были убедительны и обоснованны - в таких случаях, читательский редактор выступал именно на их стороне.

В 2004 году «Гардиан» проводила исследование, согласно которому 95% читателей положительно оценили работу читательского омбудсмена [3]. Главный редактор газеты в предисловии к книге первого омбудсмена Иана Мейса признал, что заслугой омбудсмена было то, что за первые пять лет его работы ни одна жалоба на «Гардиан» в Комиссию по жалобам на прессу не была удовлетворена.

Британские издания сначала скептически относились к инициативе «Гардиан» по работе с читателями, но затем несколько общенациональных газет Великобритании, а затем и мировые издания переняли опыт «Гардиан» и обзавелись омбудсменами. Сейчас наличие читательского омбудсмена - некий знак качества и шаг навстречу читателю. В начале 2000-ых годов была создана Всемирная организация омбудсменов в СМИ, в которую входят представители крупнейших газет, радио и телекорпораций.

Следует сказать, что введение должности читательского омбудсмена значительно упорядочило работу газеты с жалобами, предложениями и обращениями своей аудитории, которая стала уже не только британской, но и общемировой. Главным принципом редакции стало утверждение, что «Право граждан пристально разбирать и критиковать СМИ никем не ставится под сомнение» [4].

С 2010 в «Гардиан» трудится уже третий по счету омбудсмен, Крис Элиотт. Первый - Иан Мейс, выпустил несколько книг, в которых рассказал о своем опыте работы на уникальной должности.

Литература

1. Мэйс И. Работа над ошибками: Опыт омбудсмена газеты «Гардиан». М., 2005. С. 5
2. С. Р. Scott, The making of the Manchester Guardian. - London, 1946, P.44
3. Мэйс И. Работа над ошибками: Опыт омбудсмена газеты «Гардиан». М., 2005. С. 5
4. Там же.