

## **Секция «Государственное и муниципальное управление»**

### **Технология краудсорсинга в госсекторе как новое явление в постиндустриальном обществе**

***Хисаметдинова Маргарита Фанильевна***

*Студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет государственного и  
муниципального управления, Москва, Россия*

*E-mail: margaret.khisametdinova@mail.ru*

Термин краудсорсинг (от англ. crowd - толпа и sourcing - источник, использование ресурсов) означает передачу отдельных производственных функций неопределённому кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора[4]. Иными словами, краудсорсинг – это использование толпы в качестве ресурса на принципе добровольности. Краудсорсинг позволяет посмотреть на существующие проблемы с разных сторон за счет участия широких слоев населения с разными личностными и профессиональными знаниями. Ведь главный принцип краудсорсинга заключается в идее, что у группы людей (толпы) больше знаний, чем у отдельного человека. При этом генерируемые в процессе общения идеи и их обсуждение в общем итоге формируют банк идей, который может быть использован организаторами такого общения как стартовая площадка при разработке инноваций. В целом, краудсорсинг – это инновационный способ добиться цели с наименьшими затратами, за счет использования посредством современных средств связи огромного интеллектуального потенциала большого числа людей, направленного на улучшение эффективности и повышение доходности, позволяющий за короткий промежуток времени порождать большое количество идей, проводить аналитику и принимать решение о справедливости и необходимости той или иной идеи. Суть краудсорсинга заключается в том, чтобы из одной входящей идеи с помощью группы людей объединенных общей целью, получить нужный конечный продукт в виде решения, готового для реализации или внедрения[2]. Вообще, явление краудсорсинга — общемировая тенденция последних лет. Поиск новых способов для инновации в любых социальных сферах заслуживает большого внимания. Именно краудсорсинг может стать средством реализации экономических, социальных и иных гражданских инициатив во многих сферах жизни. Краудсорсинг — это технология будущего, особенно значимая в госсекторе. Общеизвестно, что самая успешная экономическая модель — это экономика знаний. А краудсорсинг как раз и является технологией не производства знаний, а их систематизации, поиска путей использования и разработки механизмов внедрения в жизнь. С развитием информационных технологий участие в краудсорсинговых проектах стало доступным каждому и повсеместно. Если говорить о госсекторе, то внедрение краудсорсинга в данную область просто необходимо, особенно для России, и обусловлено это следующими причинами: 1. Неучастие широких слоев общества в государственном управлении - одна из ключевых проблем на сегодняшний день не только современной России, но и всех стран. А благодаря краудсорсингу большая часть населения может проявить свою инициативу и гражданскую позицию; 2. Необходимость консолидации сил и возможностей государства и населения, их взаимодействия для развития демократии в стране и избавления от пережитков прошлого; 3. Это, действительно, актуальное и современное явление в постиндустриальном

обществе, которое «приносит свои плоды» и показывает высокие результаты, а так как государство и его представительства должны быть в курсе последних событий, следовательно, изучение и использование новейших методов является неотъемлемой частью обязанностей госслужащих. В определенной мере элементы краудсорсинга уже присущи и государственным площадкам в Рунете по общественному обсуждению законопроектов (Большоеправительство.рф, GosBook.ru, Gosdiscuss.ru и др.) [3]. И я считаю, что необходимым для России и более спокойным, продуктивным и эффективным способом общения власти с народом вместо, например, выхода людей на площади, является взаимодействие путем обмена идеями и предложениями через Интернет, где будут учитываться мнение большинства. Таким образом, мы видим, что перспектив у краудсорсинга гораздо больше, чем мы сегодня можем себе представить. Это огромная сила для выработки решений по реализации глобальных проектов. Для государств — это способ изменить мир к лучшему. Для частных компаний — средство эффективного создания новых продуктов. Для пользователей — средство самовыражения, саморекламы и даже заработка. И так как мы можем найти себя в любой роли в процессе краудсорсинга и получить определенную выгоду и принести определенную пользу обществу, следовательно, эта технология и его применение актуальны для изучения. На мой взгляд, технология краудсорсинга найдет широкое применение в госсекторе, и займет лидирующую позицию среди инновационных процессов. Во-первых, поскольку краудсорсинг означает передачу определённых производственных функций неопределённому кругу лиц, то, я считаю, что самое его благодарное применение находится в той сфере, которая касается всех и каждого - это городское самоуправление. Во-вторых, я считаю, что в будущем данный принцип необходимо будет внедрить в законотворчестве и экономическом управлении страной. Я уверена, краудсорсинг может реально помочь при написании законопроектов, непосредственно затрагивающих жизнь граждан страны, помочь учесть не только мнение тех, на кого тот или иной закон направлен, но и получить ценный опыт тех, кто уже много лет работает в нужной отрасли и знает ее специфику, тех, кто непосредственно знаком с зарубежным опытом и знает, как улучшить жизнь наших граждан. И, в-третьих, вопросы государственного управления касаются каждого из нас. Мы все имеем свое видение на происходящее в государстве и право выражать свое мнение. И краудсорсинг, как инновационная технология в постиндустриальном обществе, может дать гарантии, что каждое предложение будет рассмотрено. Не это ли тот самый идеал демократии? Вышесказанное ведет к тому, что внедрение краудсорсинга в государственный сектор будет содействовать созданию гражданского общества, в котором активность граждан, общественная экспертиза и народный контроль станут представлять неотъемлемые характеристики процесса принятия важных государственных решений, содействовать развитию демократии, экономики и общественной мысли, а, следовательно, улучшению жизни людей.

### **Литература**

1. Иванов В.В., Коробова А.Н. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий. - М.: ИНФРА-М, 2012. - (Общий обзор).
2. Максимов Н. Н. Краудсорсинг как способ активизации развития персонала [Текст]

/ Н. Н. Максимов, В. С. Паршина // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 233-236.

3. Шапигузов С.М., Синягин А.К. Краудсорсинг в госсекторе: инновация с расчетом на гражданское общество // Журнал «Бюджет». — 2012. - №7: <http://www.bujet.ru/article/19>
4. Witopedia. Энциклопедия Witology: <http://wiki.witology.com>.

#### **Слова благодарности**

Хочу поблагодарить организаторов за продолжение такой уникальной традиции как Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов». Подобные конкурсы заставляют нас, молодежь, смотреть на мир другими глазами, быть активными, всем интересующимися, интеллектуальными и чувствовать ответственность за будущее нашей страны.