

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Частно-государственное партнерство как элемент инновационной экономики

Хуцишвили Кристина Зияевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: kristina-vili@yandex.ru

Построение инновационной экономики – длительный процесс, связанный с повышенным риском в рамках двух инновационных контуров. Первый контур – контур государственных инициатив; проектов, являющихся результатом государственной политики в области инновационного развития. Второй – контур частной инициативы; проектов, связанных с инвестициями в инновации с надеждой на прибыль. В этой модели с двумя инновационными контурами государство играет роль разработчика инфраструктурных решений, источника мотивационных импульсов для экономики. Для того чтобы инновационные процессы шли по заданному сценарию, необходима уверенность со стороны бизнеса, поддержка частных инновационных инициатив со стороны государства. Именно так может быть снят вопрос высоких рисков для частных инвесторов – при условии вовлечения государства в процессы, предприниматели готовы к принятию адекватных рисков.

Такого рода взаимодействие государственных и частных инициатив характеризуется понятием частно-государственного партнерства (ЧГП), с двумя ремарками. Зачастую сферу применения инструментария ЧГП сужают до реализации инфраструктурных проектов – строительства дорог, зданий, развития территорий и так далее. Действительно, в употребление это понятие вошло в период реализации масштабных инфраструктурных проектов в Великобритании, однако применение его с течением времени значительно расширилось. Вторая ремарка касается вопроса словоупотребления – в российской практике мы встречаем и понятие частно-государственного партнерства, и понятие государственно-частного партнерства. Разница обычно носит содержательный характер: формулировка указывает на инициатора отношений, будь то государство или частный бизнес.

Частно-государственное партнерство является ключевым инструментом запуска инновационных процессов. При этом частно-государственное партнерство в России находится на начальной стадии развития – более того, инновационная сфера оказалась чуть ли не первой сферой, в которой серьезным образом апробируется механизм партнерства. Возможно, это обстоятельство не лучшим образом влияет на качество и скорость реализации проектов. В экономике важен фактор ожиданий, институциональный фактор – в ситуации же современной экономики России построение инновационной системы не отделено от построения инновационной инфраструктуры. Проще говоря, на том же примере ЧГП эффективность реализации проектов, вероятно, была бы выше, будь в рамках экономики отработан сам инструментарий партнерства – пусть даже на более простых примерах, связанных с благоустройством территорий, построением дорог и так далее.

Инструментарий ЧГП на практике сталкивается с массой проблем. Они начинаются уже с понятийного аппарата – до сих пор в законодательстве нет четкого определения отношений такого типа. Приоритетные направления развития механизма партнерства сформулированы еще в Распоряжении правительства, датированном 2006 годом. Также задача развития ЧГП была поставлена в Основных направлениях деятельности правительства на период до 2012 года и в Концепции долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 года. Однако эти упоминания носят точечный характер.

С точки зрения практического воплощения, встречаются крайне успешные примеры реализации механизма партнерства, в том числе и в рамках региона. Их приводят в пример на самом высоком уровне – с упоминанием успешного региона. Одним из таких регионов, опыт которых интересно было бы экстраполировать в рамках экономики, стала Калужская область. Исторически эта территория специализировалась на предприятиях военно-промышленного комплекса и при этом была дотируемым субъектом федерации. Однако за недолгий период ситуация коренным образом изменилась, и в область пришел бизнес. Как объясняют сами представители области, конкурентным преимуществом региона стало внимательное отношение к нуждам инвесторов, вплоть до того, что любой инвестор имеет прямой мобильный номер губернатора и может напрямую задавать ему вопросы. Также область активно вкладывалась в инфраструктуру, а позитивным внешним фактором стала близость к столице. Продукт, предложенный областью предпринимателям, – это комплекс индустриальных парков. 70 компаний разместили там свое производство, был запущен Центр подготовки квалифицированной рабочей силы. Механизм его работы таков: работник сначала подписывает контракт с будущим работодателем (наиболее распространенный вариант – с предприятием машиностроительного комплекса), затем проходит профессиональную подготовку. Текущий результат Калужской области: объем иностранных инвестиций в область вырос в 15 раз.

В инновационной экономике инициатива по созданию конкретного партнерского проекта носит коммерческую составляющую и исходит от частного предпринимателя. Однако для построения инновационной экономики необходимо активное участие государства, нацеленного на создание конкурентной среды, подходящей инфраструктуры, двух взаимодополняющих инновационных контуров – государственного и частного, двух разных по природе источников финансирования.

Литература

1. Аузан А.А. Институциональная экономика. М.: Инфра-М, 2004.
2. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации. М.: Дело, 2010.
3. Никитенко С.М., Гоосен Е.В., Ковригина С.В. Партнерство бизнеса, власти и науки: состояние и перспективы. Кемерово: Сибирская издательская группа, 2012.
4. Хубиев К.А. Макроэкономика. М.: ТЕИС, 2004.
5. Дерябина М.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика // Вопросы экономики. 2008, №8. С. 61-77.