

## Секция «География»

### Перспективы развития рынка гостиничных услуг в Воронеже

*Пивоварова Юлия Александровна*

*Студент*

*Воронежский институт высоких технологий, дневного обучения, Воронеж, Россия*

*E-mail: pivovarova.yuliya1@yandex.ru*

Вполне очевидно, что именно средства размещения во многом определяют ёмкость туристического рынка региона. Состояние гостиничного комплекса области, уровень цен на комфортабельные номера, возможность получения достойного питания – все это оказывает значительное влияние не только на цену тура, но и на привлекательность региона для потенциального туриста. Поэтому для разработки эффективной программы развития туризма в Воронеже необходимо четко представлять современное состояние рынка гостиничных услуг в регионе [1].

Сравнив современные и данные двадцатилетней давности, можно сделать следующий прогноз состояния дел на гостиничном рынке Воронежа. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

1. Увеличение доли иностранного капитала. Значительная доля гостиничного фонда будет принадлежать иностранному капиталу либо работать под импортными брендами.

2. Развитие хостелов и мини-гостиниц эконом-класса. Квартыры посуточно – слишком дорогой вариант для путешествующей молодежи. Нехватка дешевых гостиниц, в которых можно просто переночевать, в городе острейшая.

3. Строительство гостиниц при крупных развлекательных центрах либо превращение отеля в место для отдыха.

4. Рост популярности придорожных отелей. Многие граждане сегодня предпочитают путешествовать по стране самостоятельно, не ограничивая себя рамками групповой поездки. Автомобильный туризм в стране набирает обороты. Потому-то гостиница рядом с трассой – становится желанным местом для отдыха человека за рулем. А если отель оснащен конференц-залом, то его охотно выбирают для проведения выездных корпоративов [2].

Город имеет высокий инвестиционный потенциал и привлекательность для сетевых операторов. В ближайшие годы в Воронеже ожидается планомерный ввод новых гостиничных объектов [3]. В связи с этим можно прогнозировать потенциальный рост бизнес-туризма, а значит и рост привлекательности гостиничного сегмента [4].

### Литература

1. <http://36vrn.ru/?p=287> (Гостиницы Воронежа: перспективы развития рынка)
2. <http://transfert-vrn.ru/articles/view/1069/> (Перспективы гостиничного рынка Воронежа)
3. <http://www.press-volga.ru/2012-07-27/6/> (Тенденции развития гостиничного рынка Воронежа)
4. <http://www.poiskotel.ru/voronezh/gostinitsy.html> (Гостиницы Воронежа)