

Проблемы и перспективы развития туризма на территории ХМАО-Югры
Кузнецова Ольга Николаевна

Студент

*Нижевартровский государственный гуманитарный университет, культуры и
сервиса, Нижневартовск, Россия
E-mail: helga29-90@mail.ru*

Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Он прочно вошел в нашу жизнь, с его естественным стремлением открыть и познать неизведанные края, памятники природы, истории и культуры, обычаи и традиции разных народов [4]. Люди путешествуют, познают разные страны, однако исследования показывают что более 60% россиян, выезжавших в зарубежные туры, и не догадываются, что те же удовольствия можно получить и у себя дома [3,6]. И именно из за этого в России существует проблема развития внутреннего туризма. Данная проблема присутствует и в ХМАО-Югре. Интерес к Югре возник недавно, после того как в округе нашли «большую нефть». С получением статуса равноправного субъекта РФ Ханты-Мансийский автономный округ становится одним из наиболее динамично развивающихся регионов России. Его называют «основным донором федерального бюджета», «краем богатств», «энергетическим сердцем страны» [1].

В настоящее время спрос на рынке туристических услуг в нашем регионе постоянно растет и меняется. У людей появилось больше возможности, а значит, растут и запросы. Потребителю постоянно необходимо пробовать, что то новое и именно по этому туроператору необходимо регулярно обновлять и расширять спектр предложений [2,5]. В нашем регионе особый интерес у потребителей вызывают экстремальные туры с элементами охоты и рыбалки, а так же туры экскурсионные в места обитания коренных народов севера. И именно поэтому нами был разработан и предложен, новый экстремально-экскурсионный тур в самый отдаленный поселок Нижневартовского района- поселок Корлики.

Созданный туристический продукт представляет собой экскурсионно-экстремальный тур с элементами охоты и рыбалки в поселок Корлики по маршруту Нижневартовск-Корлики-Нижневартовск. Это групповой тур, рассчитанный на 12 человек и продолжительностью 4 дня. Краткое описание путешествия:

1 день. В суббот у прилет в национальный поселок на вертолете, размещение, отдых, посещение музея. Далее отъезд или отплытие на лодках до основной базы—заимки, что находится в 7 км. восточнее поселка. В зимнее время передвижение возможно на снегоходах, желающие могут воспользоваться оленьей упряжкой, нарты которой застелены шкурой оленей. В теплое время года до базы можно добраться на моторных лодках. По прибытии после размещения, туристы могут принять участие в рыбной ловле. Отдых.

2 день. Подъем в 4 часа утра. В 5.00 легкий завтрак. Затем переезд на снегоходах или лодке (в зависимости от времени года), до места охоты на гусей в пределах 1 часа.

3 день. Подъем в 7-9 часов утра, так как предыдущий день был насыщен впечатлениями. После завтрака выход, охота продолжается до 15-00. После охоты группа посещает стойбище аборигенов, находящиеся примерно в 5 км. от места охоты. На стойбище есть

баня, различные хозяйственные постройки. В 20-00 отъезд на вторую базу, где велась охота. Ужин, ночлег.

4 день. Подъем в 6-00, завтрак, после непродолжительных сборов отъезд в Корлики, вылет в Нижневартовск.

Стоимость тура составит 30000 рублей в расчете на одного туриста, что достаточно не дорого по сравнению с предложениями конкурирующих туристических компаний. Данный тур включает размещение в доме-гостинице с проживанием в 2-местном номере со всеми удобствами (душ, телефон и т.д.), питание 3-х разовое, экскурсионную программу, а так же рыбалку, охоту, посещение бани, народное развлечение, сафари на снегоходах и оленьих упряжках, а в летнее время катание на речном транспорте, в том числе и на традиционном облесе (национальная хантыйская лодка), посещение национальных стойбищ и т.д. В стоимость так же входит авиаперелет. Гарантом предоставления услуг является ваучер, выдаваемый руководителю группы туроператором—продавцом данного турпродукта.

Мы уверены, что тур будет являться выгодным и конкурентоспособным на рынке внутреннего туризма в Ханты мансийском автономном округе Югре, т.к. является уникальным и выгодным. Нет сомнения, что наш округ – один из самых современных регионов России, который сделает еще один шаг вперед в перспективе развития туризма.

Литература

1. Биржаков Н.Б. Введение в туризм: Учебник.—Издание 2-е, перераб. и дополн., 2004.—448с.
2. Голова О.Б. Менеджмент туризма: практический курс/Учебн.пособие.—М., 2007. 224с.
3. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности.—М.: Нолидж, 1996. Закон «О туризме» от 15.09.1995г.
4. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в СКСиТ.—СПб.:Питр, 2007.—480с.
5. Сухов Р.И. Организация работы туристического агентства: учебное пособие.—М.: ИКЦ «Март», 2005—144с.
6. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг.—М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/д: Издательский центр «МарТ», 2004—416с.