

Секция «Востоковедение, африканистика»

Экспорт текстильной продукции Китая

Савватеев Олег Александрович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия

E-mail: olegsavvaalex@yahoo.com

В начальный период своего образования КНР экспортировала, главным образом, продукцию первичной переработки. С 1986 года текстильные изделия стали главным видом экспортных товаров страны, заняв место нефти. Это ознаменовало переход Китая от вывоза преимущественно сырьевых ресурсов к экспорту главным образом трудоемких изделий.

С 1995 года, опередив текстиль, по объему экспорта на первое место в Китае вышла продукция машиностроения и электроники. Это стало свидетельством перехода от экспорта трудоемких изделий к капиталоемким и техноемким (т.е. к изделиям, для производства которых привлекаются новые технологии). Однако текстильная промышленность сохранила одно из лидирующих мест в экономике Китая, о чем было сказано выше. В тот же, 1995 год Китай занял 1 место в мире по экспорту текстиля, которое твердо удерживает и по сей день.

В 1997 год, когда Китай еще не был членом ВТО, развитыми странами применялась система импортных квот в отношении китайских товаров. Так, например, входной барьер на рынок США был эквивалентен ввозному тарифу величиной 20% в торговле текстилем и тарифу 33% в торговле одеждой, а на рынок ЕС – 12% и 15% соответственно[2]. Такие высокие защитные меры сдерживали динамику экспорта Китая в эти страны.

После вступления КНР в ВТО в 2001 г. Китай добился резкого скачка в развитии внешней торговли. С 2002 по 2010 гг. темпы среднегодового роста внешней торговли КНР составили 26,1%[5], что намного превышает среднегодовой рост мировой торговли. В настоящее время внешняя торговля, став важным способом увеличения бюджетных доходов и заимствования передовых зарубежных технологий, превратилась в один из главных стимуляторов роста китайской экономики[1]. Это не могло не сказаться и на текстильной отрасли.

С 2001 г. текстильная промышленность Китая существенно выросла. За период в 20 лет с 1978 по 2001 год экспорт текстильной продукции и одежды увеличился в 25 раз, а с 2001 по 2008 – в 5 раз, но в реальных цифрах ситуация выглядит иначе. Если за 20 лет он вырос на 50 млрд долл. США, то за следующие 8-9 лет – более чем на 200!

За тот же период резкий рост наблюдался и в других показателях: за 30 лет доля китайского экспорта в мировом экспорте текстиля выросла с 3,7% до 30%, а с 2000 по 2007 доля внутреннего потребления в общем обороте в текстильной промышленности Китая увеличилась с 67% до 77%.

После 2002 г. экспорт Китаем текстильных товаров ежегодно увеличивался высокими темпами (на уровне 20%). В соответствии с соглашением по текстилю и одежде (АТС) с 1 января 2005 г. развитыми странами были полностью отменены квоты на

ввоз текстильных изделий, что еще более облегчило торговлю в этом сегменте развивающимся странам. В последние годы экспорт Китая в развитые страны развивался особенно динамично. Все это и позволило Китаю стать крупнейшим экспортером текстиля в мире.

Основными импортерами китайского текстиля являются США, страны ЕС, Япония и Австралия.

После вступления в ВТО Китай продолжает наращивать экспорт как текстиля, так и готовой одежды в США, ЕС и Японию. Среднегодовые темпы прироста в 2003-2008 гг. на 4-10 процентных пунктов выше темпов 2000-2008 гг. Увеличение вывоза в США и ЕС опережает общую динамику экспорта этих товаров Китаем.

Ежегодно на Северную Америку приходится 18% от общего объема китайского текстильного экспорта. Причем, почти весь объем экспорта приходится только на США.

До 2006 года США являлись крупнейшим рынком для экспорта китайского текстиля, но благодаря непрерывному росту рынка Европы, с 2006 года 1 место в географии китайского экспорта текстильной продукции занял Евросоюз с 23%.

Значение китайского импорта заметно отличается в различных регионах мира. Обращает на себя внимание подавляющая доля китайской одежды в импорте Японии и Австралии, при этом она значительно увеличилась по сравнению с 1995 г. - на 16-18% [3]. То же произошло в импорте текстиля в эти страны, в результате доля Китая в 2007 г. достигла 66,5 и 35,2% соответственно. Доля китайской продукции в торговле с ЕС значительно меньше, однако она также изменилась в сторону увеличения, особенно во ввозе одежды в страны ЕС (с 14% до 20%). Но в период кризиса доли КНР в импорте ЕС, наоборот, несколько сократились: готовой одежды с 20% до 17,9%, текстиля - с 11% до 7,5%. Это связано с большой долей внутренней торговли стран ЕС: она составляет 67,5% и 44,9% в текстиле и одежде соответственно. В США Китай значительно укрепил свои позиции, увеличив долю текстиля в американском импорте этой продукции с 14% в 2002 г. до 26,9% в 2008 г., а готовой одежды - с 16% до 26,4%.

В период 10-го пятилетнего плана (2001–2005 гг.) текстильная промышленность КНР получила динамичное развитие. Объем промышленной переработки текстильного сырья данной отрасли вырос на 98% [5], а ее удельный вес в объеме потребления сырья мировой текстильной промышленностью достиг 35%. Объем продаж всего текстильного сектора расширился в 6,2 раза, а производство пряжи - в 2,1 раза. В объеме хлопчатобумажной пряжи доля гребенной пряжи повысилась с 20,2% (в 2000 г.) до 23,3% (в 2004 г.). Стоимость китайского экспорта текстильных товаров выросла в 2,2 раза при сохранении его ежегодного темпа прироста в 20%. Валовая прибыль в текстильной промышленности увеличилась за 2000–2005 гг. в 2,3 раза. Вместе с тем власти Китая придают приоритетное значение ускоренному развитию текстильной промышленности.

В последние годы Китай наращивал объемы выпуска текстильной продукции, в том числе, путем слияний компаний в более крупные, а также посредством разделения предприятий по специализациям. Текстильная промышленность Китая за последние годы сильно выросла. Конечно же в данной отрасли еще имеется множество проблем (например антидемпинговые меры, принятые в США), но не смотря на них данная отрасль будет и дальше сохранять свои позиции на мировом рынке [4].

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Лю Гучан. О внешней политике Китая и российско-китайских отношений // СПб.: СПбГУП, 2009.
2. Экономический портал: <http://institutiones.com/>
3. World Trade Organization: <http://wto.org/>
4. «Женьминь Жибао» он-лайн): <http://www.people.com.cn/>
5. «Бюро статистики Китая»): <http://www.stats.gov.cn/>