

Социальный эффект функционирования гостиничного хозяйства в рамках кластерных структурных образований

Мохов Александр Игоревич

ассистент,

Курский Государственный Университет

факультет экономики и менеджмента, Курск, Россия

E-mail: tlober@yandex.ru

В условиях зарождения и последующего развития инновационной экономики России, важное значение приобретает модель кластерной теории. По мнению основоположника кластерной теории Майкла Портера «кластеры являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение конкурентных преимуществ, в условиях становления постиндустриальной экономики» [7]. Именно благодаря консолидации усилий сторон возможен качественный скачок, как в системе материального воспроизводства товаров, так и в сфере услуг. В последнее десятилетие наблюдается значительная инерционность при разработке и финансировании государственных и частнопредпринимательских проектов, зачастую становящаяся непреодолимым барьером при реализации инновационных идей ведения бизнеса. Основной целью существования кластера является потенциальная возможность создания долгосрочной стратегии развития группы взаимосвязанных компаний. Таким образом, крупные компании, обладающие значительным авторитетом и большими успехами в современном экономическом сообществе могут создать благоприятную среду для развития ряда отраслей российской экономики.

Роль и место гостиничных услуг в кластерных объединениях обладают рядом уникальных характеристик. Во-первых, сеть малых гостиниц может получить первоначальный толчок к развитию благодаря соседству с крупными наукоемкими центрами и промышленными предприятиями. Во-вторых, в следствии возможности внедрения новых технологий при организации бизнеса по предоставлению гостиничных услуг, рост качества создаваемого продукта увеличится по геометрической прогрессии. В-третьих социальный эффект, наблюдаемый в связи с подобным интеграционным сотрудничеством будет значительно выше, чем при попытке ведения бизнеса вне кластерной экономической структуры.

Большинство экономистов рассматривают социальный эффект функционирования предприятий гостиничного хозяйства, как «преодоление негативных демографических тенденций развития общества через создание предпосылок для поддержания физического и духовно-патриотического здоровья нации и реального воплощения конституционных прав и свобод граждан, в том числе и права на отдых» [1, с. 25]. В настоящее время такой подход нуждается в некотором уточнении, поскольку большое значение приобретает такой фактор как доступность гостиничных услуг не только для граждан иностранных государств, но и для соотечественников.

Территории, которые выделяют для строительства инновационных зон, обладают особым статусом при уплате налоговых платежей и отчислений, развитой инфраструктурой и большим количеством потенциальных потребителей. Так, доступные и качественные гостиничные услуги будут пользоваться спросом среди иностранных специалистов, командированных работников различных предприятий и преподавателей высших учебных заведений, а также среди достаточно широкого круга специалистов, которые обладают ограниченностью во времени и в связи с этим испытывают явные затруднения при ведении домашнего хозяйства. Прежде всего, именно на таких клиентов может быть рассчитана доступная гостиница эконом-класса, поскольку ее невысокая цена, доброжелательное отношение персонала и необходимый набор качественных услуг определяют ее конкурентные преимущества не только в любом из

сегментов предприятий гостеприимства, но и в сегменте жилых комплексов, не предоставляющим своим жильцам определенного перечня необходимых услуг.

В результате создания кластерных форм организации бизнеса наряду с грамотной стратегией организации интеграционных процессов, экономический и социальный эффект функционирования предприятий гостиничного хозяйства может достичь мультипликативного масштаба, превысив ожидаемые прогнозы, увеличивая тем самым заинтересованность всех сторон причастных к этому процессу.

Литература

1. Анфилатов В.С. и др. Системный анализ и управление: Учеб. пособие / В.С. Анфилатов, А.А. Емельянов, А.А. Кукушкин; Под ред. А.А. Емельянова. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 368 с
2. ИСО 9000: 2000 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
3. ИСО 9001: 2000 Системы менеджмента качества. Требования
4. ИСО 9004: 2000 Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности.
5. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов. Ростов-на-Дону 2003.
6. Джорж С., Ваймерскирх А. (2002) Всеобщее управление качеством TQM. Санкт-Петербург "VIKTORY", 2002.
7. Портер М. Конкуренция/ М. Портер. – М.: Вильямс, 2002. – 496 с.