

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

### Нравственность и современное общество

*Печко Наталия Виталиевна*

*Аспирант*

*Национальный технический университет Украины КПИ, Факультет социологии и права, Шостка, Украина  
E-mail: ruzha007@meta.ua*

Как мы часто слышим от старшего поколения: «Вот уж молодежь, так молодежь! Ну никакой нравственности! И куда они смотрят?»

Мы живем в обществе, которое зависит от информационного пространства.

Основными источниками информации на данный момент являются средства массовой информации и Интернет. Но как они могут влиять на формирование нравственности молодого поколения? Можем рассматривать как позитивные, так и негативные стороны данной проблематики, много дискутировать по данной теме.

Стоит сказать о «искусственно созданной нити передачи информации» СМИ и Интернета как факторе непрерывной обновленной передачи информации от человека к человеку, от машины к человеку. Информация может быть разной: хорошей, беззаботной, или же, наоборот, плохой,стораживающей.

Из колонок газет и журналов мы читаем о бесконечных проблемах в экономике, политике, преступлениях среди разных слоев населения, насилии, которое подаётся в виде красочных фото и которое охотно любит смотреть молодежь, вынося из них определенные зачатки расстройств психического характера, усиления агрессивности. А колонки культурного характера молодежь просто игнорирует, потому что она занимает мизерную часть медиа-пространства. О каком же формировании нравственной культуры молодежи может идти речь?

По мнению ученых, телевидение является "социальным наркотиком который способствует отрыву индивидов от участия в социальной жизни, игнорированию его законов, превращению человека в пассивного потребителя новостей. С помощью телевидения "насаждаются определенные ценности, нормы, стереотипы, обиды реальности, которые формируют восприятие жизненного пространства, то есть открывается путь для манипулирования массовым сознанием".

Значительный вклад в изучение механизмов влияния СМИ на сознание людей сделали ученые Анненберской школы коммуникаций, которые под руководством профессора Дж. Гербнера провели уникальную серию исследований по программе "Профиль насилия" и "Культурные индикаторы" относительно содержания телевизионных передач и влияния телевизионных образов на зрительскую аудиторию. Они пришли к выводу, что телевидение создает символический образ реальности, который, в свою очередь, формирует восприятие жизненного пространства индивидом. Ежедневно комплекс стереотипных концепций потребляется миллионами телезрителей "в шаблонных капсулах". Из таких "капсул" состоит символический мир идей, которые агрессивно навязываются. Этот мир структурирует жизненные ценности, нормы, общие обязательства и установки, формирует основу для взаимоотношений между большими и разнородными группами людей. Он предопределяет образ мышления, чувств и поведения.

Но научно-технический прогресс не стоит на месте, в настоящий момент мы не можем представить свою жизнь без мировой сети. Интернет для молодежи – это как еще один мир – мир виртуальный, который имеет две стороны: позитивную и негативную. Попадая в него, человек может привыкнуть жить в нем, работать, учиться, делать покупки, общаться с друзьями, искать новые знакомства, влюбляться, обсуждать любые темы с людьми, которых он вовсе не знает, доверять им, принимать участие в разных семинарах, тренингах, конференциях.

Наше образование стремится идти в ногу с нашим молодым поколением.

Главным принципом для определения самого понятия молодежи должно быть признание ценностной связи культуры и морали. Сущность понятия "моральная культура молодого человека" определяется как качественная характеристика морального развития личности, ее моральная зрелость, высокий уровень моральных отношений, которые оказываются в культуре морального сознания, моральных чувств и поведения человека. В нашем обществе моральная культура личности должна стать одним из основных аспектов в структуре профессиональной подготовки студентов каждого учебного заведения.

### **Литература**

1. Л.М.Денисенко Фактори негативного впливу змі на формування особистості дітей та підлітків у контексті попередження дитячої бездоглядності // [Електронний ресурс] [www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Postmetodyka/2009\\_2/denysenko.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Postmetodyka/2009_2/denysenko.pdf)/ Відвіданий 12.02.2010.
2. Огінко . Рідна мова і культура народу / У зб.: Шляхи виховання й навчання. – Львів, 1934.-Ч.1.-31 с.
3. Романовский И. Масс-Медиа: Словарь терминов и понятий / И. Романовский. – Издательство : Союз журналистов России, 2004. – 479 с
4. Сембрат А.Л. Проблема морального виховання особистості у філософській та психолого-педагогічній літературі // [Електронний ресурс] [www.nbuv.gov.ua/Portal/soc\\_gu](http://www.nbuv.gov.ua/Portal/soc_gu)/ Відвіданий 12.02.2010.
5. Словарь по социальной педагогике: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / Авт.-сост.Л.В.Мардахаев. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.- С. 305.Відвіданий 12.02.2010.

Електронний ресурс <http://www.eparhia-alexand.at.ua/news/2009-06-12-164>. Відвіданий 12.02.2010.

### **Слова благодарности**

огромное спасибо организаторам конференции, директору ШИ Сум ДУ Акуленку В.Л., руководителю Семенову В.Г.