

## **Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»**

### **Информационная этика как попытка нравственного урегулирования человеческого поведения**

***Коробко Маргарита Игоревна***

*Студент*

*Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Философский  
факультет, Киев - Kiev, Украина*

*E-mail: Margota2007@yandex.ru*

Активные исследования проблем кибер-пространства ведутся сравнительно недавно - с конца 80-х годов XX века, вместе с тем, с каждым годом эти исследования становятся все интенсивнее. Возрастание интереса представителей самых разных гуманитарных дисциплин (философов, социологов, психологов, культурологов, лингвистов и других) к данной проблематике объясняется даже не столько беспрецедентной динамикой развития объекта исследований, сколько той основополагающей ролью, которую играет коммуникация в современном мире.

Информационное пространство сети Интернет — это сравнительно новое культурное явление, понятная, отчетливая и эффективная система моральной регуляции в этой сфере еще не сложилась. Это пространство предоставляет человеку невиданные ранее возможности в плане реализации личной свободы, бросая вызов его моральной природе, что порождает немало этических проблем как общетеоретического, так и прикладного характера, связанных, в частности, с распространением принудительной и агрессивной Интернет-рекламы, порнографии, пропаганды насилия, вторжением в частную жизнь, нарушением общепризнанных норм авторского права и многими другими аспектами. Интернет превратился в основную инфраструктуру социальной коммуникации на локальном и глобальном уровнях.

Одним из направлений прикладной этики, которое занимается связанными с информацией проблемами, является информационная этика. Информационная этика - это область исследований воздействий информационных и цифровых технологий на человечество и профессиональная этика персонала, задействованного в сфере информационных средств, информатики, технического обеспечения работы СМИ и т.д. Эти исследования активно осуществляются в наше время и философами, и специалистами в сфере СМИ, и специалистами в сфере компьютерных технологий. Проблематикой информационной этики занимаются Р.Капурро, Дж. Мур, Р. Спинелло, Г. Тавани, И.Л. Галинская, В.Н. Назаров и другие. «Актуальными для информационной этики являются такие темы, как интеллектуальная собственность, неприкосновенность частной жизни, безопасность, перегруженность информацией, цифровой разрыв, дискриминация по признаку пола, искусственные «посредники», виртуальная реальность, робототехника, достоверная и актуальная информация об окружающей среде и цензура» [1, с. 8].

Одна из многих проблем информационной этики есть проблема перегруженности информацией, которая оказывает огромное влияние на повседневную жизнь миллионов людей, порождая новые виды заболеваний и ставя серьезные проблемы перед медицинской практикой. У нас отсутствует систематизированное понимание патологий информационного общества. Столь же большую озабоченность вызывает проблема

интернет-зависимости, особенно среди молодого поколения. Растет потребность в «свободных от сотовой связи» местах или периодах времени, когда можно отвлечься от необходимости быть постоянно доступным. Этические размышления над этими вопросами приводят нас к концепции искусства жить. Некоторые мысли на этот счет высказал французский философ Мишель Фуко. Он выделил следующие виды технологий:

«технологии производства, позволяющие нам производить, преобразовывать вещи или манипулировать ими»;

«технологии знаковых систем, которые позволяют нам использовать знаки, символы или обозначения»;

«технологии власти, которые определяют поведение индивидов и подчиняют их определенному влиянию или приводят к господству, объективизации субъекта»;

«технологии “самости”, которые позволяют индивидам собственными средствами или с помощью других лиц производить определенное число операций над собственным телом и душой, мыслями, поведением и способами существования с тем, чтобы преобразовать себя для достижения определенного состояния счастья, чистоты, мудрости, идеала или бессмертия» [2, с. 18].

В недавно опубликованном докладе по теме «Оставаясь людьми: взаимодействие между людьми и компьютерами в 2020 году» (Being Human: Human-computer interaction in the year 2020) по итогам совещания, организованного в 2007 году исследовательским подразделением корпорации Microsoft, авторы написали следующее: «Новые технологии допускают новые формы контроля или децентрализации, поощряя определенные виды социального общения в ущерб другим и пропагандируя определенные ценности, отрицая их альтернативы. Например, iPod можно рассматривать, как устройство, олицетворяющее безразличие жителей городов, мобильный телефон – как устройство, способствующее болезненной потребности в социальных контактах, а Всемирную паутину – как нечто подрывающее традиционные формы власти. (...) Конечный вывод состоит в том, что компьютерные технологии не нейтральны – они наполнены человеческими, культурными и социальными ценностями. Эти ценности можно предсказывать и учитывать, они могут появляться и эволюционировать после многих проб и ошибок. В поликультурном мире мы также должны признать, что часто могут возникать конфликтующие системы ценностей. В будущих исследованиях необходимо сделать упор на создание более широкой и перспективной концепции того, что означает быть человеком в потоке идущих сейчас преобразований» [3, с. 57]. Эта великолепная цитата из материалов совещания, организованного не гуманистами-технофобами, а одной из ведущих компаний в сфере информационных технологий, резюмирует основные текущие и будущие задачи информационной этики, как важнейшего междисциплинарного и межкультурного отражения трансформации человечества посредством компьютерных технологий.

Информационная этика выступает в современном информационном обществе как важнейший способ нравственной регуляции человеческого поведения.

## **Литература**

1. Капурро Р. Информационная этика // Информационное общество. - 2010, N 5. - С.6-15.

2. Foucault, Michel (1988). *Technologies of the Self. A Seminar with Michel Foucault*. Ed. by L. H. Martin, H. Gutman, P. H. Hutton. The University of Massachusetts Press.
3. Harper, Richard; Rodden, Tom; Rogers, Yvonne; Sellen, Abigail (2008). *Being Human: Human-Computer Interaction in the Year 2020*. Microsoft Corporation.