

Проблема инновационности в научном познании

Шершнёва Екатерина Олеговна

Студент

МГУ им. Кулешова, Экономики и права, Могилев, Беларусь

E-mail: e_katsiashova@mail.ru

В начале прошлого века большинство конкурентных преимуществ можно было найти через доступ к ограниченным природным ресурсам, но уже к концу XX века, компании-лидеры стали демонстрировать возможности побеждать за счет технологических, управленческих и финансовых новаций, порождаемых творческими способностями человека. Роль персонала, который из пассивных ресурсов трансформировался в активного носителя интеллектуального капитала, существенно изменилась.

В этой связи усилия многих исследователей направились на выделение тех характеристик субъекта инновационной деятельности, которые напрямую связаны с его способностью воспринимать, оценивать и осуществлять внедрение новых идей и технологий. Эти характеристики описываются понятием «инновационность», к точному определению которого существуют многочисленные подходы.

Российский экономист А.В. Пчелинцев предложил рассматривать инновационность как новый ресурс экономического роста, который модифицирует экономику, насыщая ее дифференцированными продуктами, увеличивает мощность как внутреннего, так международного рынка и, в конечном итоге, способствует удовлетворению возрастающих потребностей населения [3].

Понятие «инновационность» часто употребляется в таком сочетании как: «инновационность экономики», «инновационность отрасли», «инновационность организации», «инновационность продукта», «инновационность личности». Большая часть авторов, в том числе Й. Шумпетер, рассматривали инновационность продукта. В рамках данного методологического направления, названного российским исследователем Л.Р. Батуковой предпринимательско-технократическим, инновационность продукта определяется научно-технической новизной и через рынок присваивается обществом [4].

В работах ряда более современных авторов (Б. Твис, Ф. Никсон), отнесенных Л.Р. Батуковой к рыночно-технологическому направлению, инновационность – это свойство общественно полезного продукта обладать одновременно научно-технической новизной и рыночной востребованностью [4].

Российский экономист О.А. Леонтьева, рассматривая инновационность на примере ВУЗа, отмечает, что инновационность любой организации - это способность обновляться, проводить внутриорганизационные перестройки [2].

Системный подход к пониманию инновационности развивали последователи Н.Д. Кондратьева (Г. Менш, Н. Магер и др.) [7]. С точки зрения данного методологического подхода, в основе которого лежит концепция динамики социально-экономических систем, инновационность объекта всегда следует рассматривать в рамках его системных взаимодействий, в результате которых происходит необратимое преобразование системы.

Интегральное понятие инновационности попытался дать доктор философских наук И.Д. Коротец: «инновационность осуществляется в пространстве определенной кон-

фигурации деятельности, реализуемой субъектом, обладающим соответствующими системными параметрами и нуждающимся в ресурсах и условиях для их преобразования с целью получения конкурентоспособного продукта» [5].

В последние десятилетия стала привлекать исследовательский интерес инновационность личности. Российский социолог А.И. Пригожин обращает внимание на то, что инновационные процессы имеют свою социальную базу, своих носителей. Их изучение не будет полным без учета человека в этих процессах, его деятельной силы [1].

Российский исследователь в области психологии инноваций С.Р. Яголковский, проанализировав обширный теоретический материал, пришел к выводу, что инновационность обеспечивает эффективную инновационную деятельность её носителя и связана со способностью продуктивно взаимодействовать с новыми идеями и технологиями на разных этапах их жизненного цикла [6].

Таким образом, понятие инновационности является новым для научного познания, развивается в рамках философских, психологических, социологических, экономических наук. Рассмотрев различные определения, включающие понятие инновационности, можно сделать вывод, что инновационность – это характеристика, свойство конкретного субъекта экономических отношений, содержание которого варьируется в зависимости от того, какой именно субъект характеризуется: продукт, организация, личность. Инновационность как способность субъекта (экономической подсистемы, организации, продукта, личности) принимать активное участие в инновационном процессе, является условием появления инновации – результата деятельности, дающего добавочную стоимость, прибыль и воплощающегося в виде технологии, продукта, сырья, рынка, организации и порядка, которые, в свою очередь изменяют условия существования самого субъекта.

Литература

1. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003
2. Внутренняя среда ВУЗа: механизмы трансформации изменений внешней среды в идеологические инновации [Электронный ресурс] / Леонтьева О.А. – Электрон. текстовые дан. – Журнал «Современные наукоемкие технологии», 2005-2011. – Режим доступа: http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=2830, свободный. – Загл. с экрана.
3. Инновационность и конкурентоспособность как факторы экономического роста [Электронный ресурс]: Дис. канд.экон.наук / Пчелинцев А.В. – Электрон. текстовые дан. – ВЕДА научная электронная библиотека, 2003-2011. – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/82565.html>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Инновационность, как важнейшая социально-экономическая категория [Электронный ресурс] / Батукова Л.Р. – Электрон. текстовые дан. – eConference - научные конференции – Режим доступа: <http://econference.ru/blog/conf06/216.html>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Инновационность: проблемы конфигурации [Электронный ресурс] / Коротец И.Д. – Электрон. текстовые дан. – Информационно-аналитический портал клуба субъ-

ектов инновационного и технологического развития России, 2012. – Режим доступа: innclub.info/wp-content/uploads/2011/06/Коротец_16_стр_дд.doc, свободный. — Загл. с экрана.

6. Психология инноваций: подходы, модели, процессы [Электронный ресурс] / Яголковский, С.Р. – Электрон. текстовые дан. – Высшая школа экономики Национальный исследовательский университет, 1993-2012. – Режим доступа: www.hse.ru/Яголковский свободный. — Загл. с экрана.
7. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью [Электронный ресурс] / Гурунян Т.В. – Электрон. текстовые дан. – Новосибирск: Сибирская академия государственной службы, 2000 – 2012. – Режим доступа: www.sapanet.ru/Science/KONKUR свободный. — Загл. с экрана.