

Секция «Социология»

**Управление общественным сознанием студенческой молодёжи:  
социологический аспект**

**Аматова Нина Евгеньевна**

*Студент*

*Белгородский государственный университет, Факультет управления и  
предпринимательства, Белгород, Россия*

*E-mail: nina.amatova@yandex.ru*

Процессы управления общественным сознанием являются предметом изучения многих наук и это не случайно. Актуальность рассмотрения проблемы обусловлена целым рядом причин: необходимостью всестороннего теоретического осмысления феномена сложного и многогранного понятия, каковым является общественное сознание; важностью определения объективных и субъективных факторов, влияющих на его формирование и развитие; назревшей потребностью в разработке и апробации технологий противостояния манипуляциям и прочее.

Поскольку в социологии проблема управления общественным сознанием пока не получила должного освещения нам придется обращаться к источникам из других наук, частично раскрывающим различные ее аспекты. В связи с многообразием подходов к проблеме и точек зрения на ее решение есть необходимость разобраться в определениях основных понятий.

В соответствии с целями исследования будем придерживаться определения общественного сознания, сформулированного на основе деятельностного подхода: «Общественное сознание есть особая, внутри себя организованная субъективно-социальная реальность, отражающая в себе объективно-всеобщие и универсальные взаимозависимости и механизмы социокультурной деятельности людей» [1].

В структуре общественного сознания выделяют два уровня – эмпирический и теоретический, две стороны – общественную психологию и идеологию и в разных вариациях до десятка форм, базисными из которых являются политико-правовая, экономическая и нравственно-эстетическая.

Социальное управление мы понимаем как процесс воздействия на социальную систему для достижения поставленных целей. Ключевым понятием управления является воздействие, причем такое, которое осуществляется в социальных системах и может быть понято как воздействие субъекта управления на объект управления с целью перевода его в новое желательное состояние [2].

Что касается студенчества, то особенности этой социально-демографической группы достаточно полно описаны во многих социологических исследованиях. Общая деятельность в сочетании с территориальным сосредоточением порождает у студентов известную общность интересов, групповое самосознание, специфическую субкультуру и образ жизни, причём это дополняется и усиливается возрастной однородностью, которой не имеют другие социально-профессиональные группы [3]. И поскольку ценностные ориентации сегодняшней молодежи определяют наше «завтра», то исследования общественного сознания студенчества позволяют не только оценить уровень его адаптации к современным социальным условиям, но и определить инновационный потенциал общества.

Следуя общей теории социального управления [2], мы выделили следующие стадии управленческой работы: информационную, организационную, регулирующую, координирующую, контрольную и корректирующую. Далее, остановимся на их описании.

Эмпирическую базу исследования составили результаты анкетирования, проведенного на факультете управления и предпринимательства Белгородского государственного университета. Были проанализированы идеологический, психологический и поведенческий аспекты базовых форм общественного сознания. Главным критерием высокого уровня развития общественного сознания являлся показатель поведенческой активности студентов, а также соответствие указанной активности интересам других социальных групп. Проведенный анализ подтвердил актуальность дальнейших управленческих действий.

На следующей стадии мы определили основные факторы, влияющие на формирование и развитие общественного сознания студентов, и провели их классификацию по трем признакам: по формам общественного сознания; по масштабу влияния (объективные и субъективные); по характеру воздействия (позитивные и негативные). К числу объективных отнесли факторы, возникающие, существующие и действующие независимо от студента и вуза, в котором он обучается. Субъективными же считаем факторы, возникновение и действие которых зависит либо от внутренних условий учебного заведения, либо от самого студента.

Вектор процесса управления общественным сознанием и социальным поведением студентов на уровне вуза напрямую зависит от выбора группы субъективных факторов и, следовательно, может быть как позитивно, так и негативно направленным.

В ходе исследования каналов и механизмов воздействия нами была определена схема социального управления, согласно которой вуз воздействует на общественное сознание студентов через множество каналов, большая часть из которых проходят через административный ресурс и институт кураторов. Именно эти каналы пронизывают все виды деятельности студентов: учебную, практическую, общественную, досуговую.

Кроме того, нельзя обойтись без рассмотрения таких каналов, как профессорско-преподавательский состав вуза и органы студенческого самоуправления. Каждая из названных вузовских структур, опираясь на соответствующие субъективные факторы и используя специальные механизмы, имеет возможность определять ценностные ориентации и по-своему влиять на процессы социализации студенчества. Следовательно, при умелом взаимодействии администрации вуза, профессорско-преподавательского состава, кураторов групп и органов студенческого самоуправления вполне возможна организация мощного влияния на развитие позитивных сторон общественного сознания студентов.

На следующих стадиях управленческой работы нельзя обойтись без анализа системы ценностных ориентаций. И поскольку общество заинтересовано в формировании общественного сознания молодежи, позволяющего ей включаться во все сферы жизнедеятельности, то определение приоритетов здесь носит стратегический характер.

Разумеется, вуз не может проводить экономическую и социальную политику, направленную на удовлетворение духовных и материальных потребностей молодежи, но он должен обеспечить подготовку и создать необходимые условия для дальнейшей самореализации конкурентоспособного специалиста, а также обеспечить его устойчивость к отрицательным влияниям социума.

### **Литература**

1. Афанов А.П. Философия. Углубленный курс лекций для студентов нефилософских специальностей. – Мариуполь: ПГТУ, 2009.
2. Основы социального управления: Учебное пособие / Под ред. В.Н. Иванова. – М.: Высшая школа, 2001. – 271 с.
3. Сергеев Р.В. Молодежь и студенчество как социальные группы и объект социологического анализа // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2010. – 2 .