

Секция «Социология»

**Креативный класс – социальная база инновационных трансформаций
российского общества**

Ляшко Евгения Сергеевна

Аспирант

ИППК ЮФУ, отделение "Регионоведение, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: girlgenya@rambler.ru

В постиндустриальную эпоху ведущим производительным классом, обеспечивающим динамичное развитие общества по пути экономического и социального прогресса, становится новый производительный класс – класс интеллектуалов, творческих работников и менеджеров, т.е. креативный класс, который, являясь решающим фактором социально-экономического развития общества, оттесняет на второй план представителей других производительных классов. Новый класс идет на смену буржуазии, как та, в свое время пришла на смену феодализму. Происходит смена парадигмы. Принадлежность к этому новому классу — возможность войти в будущее.

Любые социально-политические и экономические модернизации могут рассчитывать на успех лишь при наличии, как минимум, трех условий: во-первых, целей развития, то есть четкого представления о том, куда и зачем страна и народ должны идти, во-вторых, проекта реформ, то есть маршрута движения, и, в-третьих, субъекта, иначе говоря, локомотива — мотивированной социальной группы, класса, этноса или иного амбициозного и пассионарного сообщества, которое является главным проводником инноваций и на который возлагаются все надежды на обновление страны и государства.[1; 270,279]

В России так исторически складывалось, что главным мотором модернизаций выступало государство — что при Петре I, что при Екатерине II, что при Александре II, что при Сталине или Горбачеве.

Однако в постиндустриальном мире роль государства как эксклюзивного мотора развития неуклонно сокращается. Поэтому современная Россия нуждается не в какой-нибудь очередной авторитарной модернизации сверху, а в инновационной модернизации, основанной на солидарности и со-творчестве государства, общества и амбициозных общественных групп и классов (бизнес, научная и творческая интеллигенция и т.д.).

Под инновационной модернизацией мы понимаем продуктивное социально-экономическое, политическое, структурно-институциональное, управленческое, технологическое, социокультурное, гуманитарное обновление современного общества и современного человека на основе опережающего, а не догоняющего развития, на основе про-активной стратегии, а не реактивной тактики, происходящее без жесткой мобилизации широких социальных слоев. Далеко не каждая модернизация инновационна по своей сущности, большинство модернизаций являются догоняющими, поскольку направлены на гонку за лидером — на достижение уровня развития передовых стран.[2; 57]

Есть определенный набор стереотипных представлений, что субъектом, «становым хребтом» инновационной модернизации в современной России должны стать люди, как говорится, приятные во всех отношениях — моральные, образованные, самодостаточные, имеющие активную жизненную позицию, стремящиеся к социально значимой самореализации, независимые от произвола власти и т.д.

Наше глубокое убеждение состоит в том, что при переходе к обществу будущего, которое называется «обществом знаний», «экономикой знаний», «информационной цивилизацией», таким социальным субъектом может стать креативный (креативно-модернизационный) класс. Именно он по факту является основным генератором инноваций, субъектом воспроизводства человеческого капитала, держателем культурного и информационного ресурсов. В современной России в круг людей, составляющих креативный класс, можно причислить всех тех, кто в пределах своей профессиональной или социальной деятельности является инноватором, генератором развития, создателем «точек роста».

Литература

1. Подберезкин А. Креативный класс и идеология русского социализма. 2011 г.
2. Майнцер К. Сложность бросает нам вызов в XXI веке: динамика и самоорганизация в век глобализации // Будущее России в зеркале синергетики. – М.: КомКнига, 2006.