

Секция «Социология»

**Спортивный фанатизм в молодежной среде**

**Казанцева Анастасия Александровна**

*Студент*

*Тюменский государственный университет, Институт права, экономики и  
управления, Тюмень, Россия*

*E-mail: kazanceva.1991@mail.ru*

Актуальность данной темы обусловлена характером социальных процессов, происходящих в современном мире. Глобализация, ведущая к размыванию границ культур, формированию единого информационного пространства, а, следовательно, интенсивному столкновению полярных идей и идеологий; интеграция, немыслимая без взаимовлияния разных социальных систем и культур, которое часто осуществляется как противостояние, формируют объективные условия для развития спортивного фанатизма, хотя, как социальный феномен, он возникает на начальном этапе цивилизационного развития общества. Особенности современного социального функционирования спортивного фанатизма проявляются в том, что интересы власти, могущества, богатства, контроля, приводят к сознательной «ставке на фанатизм».

Фанатизм как социальный феномен вызывает множество проблем в обществе: с одной стороны, фанаты – это организованная группа активных болельщиков той или иной команды, активно поддерживающих ее на домашних и выездных матчах, а с другой стороны - это массовые драки между членами фанатских группировок, хулиганские действия, разгромленные трибуны стадионов, рост преступности, рост негативного отношения не только со стороны работников правоохранительных органов, но и рядовых членов общества. В результате подобных действий обычные люди перестают ходить на матчи, а любые массовые драки, в которых участвуют подростки, начинают называть фанатскими разборками. Отсюда следует, что существование данной субкультуры может вести к социальной дезорганизации. И такие явления, как спортивный фанатизм, необходимо изучать для того, чтобы избежать дезорганизации общества, нарушения общественного порядка, гибели людей, а также для того, чтобы помочь молодежи в выборе жизненных позиций.

В отечественной и зарубежной социологии спортивный фанатизм практически не изучен. В некоторых работах, например, таких как «Феномен молодежной субкультуры: сущность, типы» Т.В.Латышевой упоминается про спортивный фанатизм, но там идет сравнение с другими субкультурами. В работе Ю.А. Зубок, В.И. Чупрова «Молодежный экстремизм: сущность и особенности проявления» проанализированы тенденции изменения экстремальных настроений и социальные характеристики их проявления в молодежной среде, но нет никаких рекомендаций для урегулирования отношений между спортивными фанатами. Но, однако, такой работы, которая бы была посвящена конкретно спортивному фанатизму нет.

Проведенный в городе Тюмени анкетный опрос показал, что большая часть опрошенных молодых людей относит себя к фанатам и спортивным болельщикам. Чаще всего это молодые люди до 26 лет со средним образованием, хорошим состоянием здоровья, проживающие в городе. Наиболее предпочитаемыми видами спорта для них являются такие виды, как: футбол, хоккей, биатлон. Для поддержки чаще всего используют

речевки, песни, транспаранты. Так же выявлено, что большая часть из спортивных болельщиков и фанатов вступают в противостояния с другими объединениями и чаще всего это выражается в драках и взаимных нападках в средствах массовой информации.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что спортивный фанатизм – это масштабное социальное явление. Оно имеет свою историю, свои варианты развития. Это явление глубокое и многогранное. И многие его стороны до сих пор остаются неизученными.

### **Литература**

1. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Молодежный экстремизм: сущность и особенности проявления / Ю.А. Зубок., В.И. Чупров // Социологические исследования. 2008. No. 5. С. 119-124
2. Латышева Т.В. Феномен молодежной субкультуры: сущность, типы // Социологические исследования. 2010. No. 3. С. 93-101
3. Шевцов А.М. Спортивный фанатизм: культура боленья или психологическая разгрузка? <http://kazan.bezformata.ru/listnews/sportivnij-fanati>.
4. Щепанская Т. Антропология молодежного активизма /Т. Щепанская // Молодежные движения и субкультуры. СПб., 1999.