

Средний класс и политическое лидерство в современной России: проблемы взаимодействия

Рагулина Евгения Олеговна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Социологический факультет, Москва, Россия*

E-mail: ragulina@list.ru

Российское общество на современном этапе развития находится в процессе демократического транзита. Перестройка и дальнейшие годы реформ коренным образом изменили жизнь страны. Задача политической социологии заключается в том, чтобы дать достоверную оценку произошедшим изменениям, определить и измерить отношение россиян к реформам и лицам, ответственным за принятие тех или иных значимых политических решений.

В рамках заявленной темы автором было проведено пилотажное исследование, цель которого состоит в выявлении взаимосвязи между оценкой экономической и политической ситуации в государстве и запросом на определенный тип политического лидерства. В качестве эмпирического объекта рассмотрен российский средний класс по следующим критериям: уровень образования (высшее, незаконченное высшее) и уровень дохода (20-40 тыс. руб. и выше на человека в семье в месяц). Представленные выводы основаны на анализе результатов исследования.

Российский средний класс только формируется и не соответствует представлению о среднем классе, которое сложилось в западном обществе. Расширение и укрепление среднего класса в России происходит скорее за счет менеджеров среднего звена, в меньшей степени за счет представителей малого и среднего бизнеса. Российский средний класс – это скорее средний слой, под которым понимаются образованные граждане с относительно высоким уровнем дохода.

На протяжении 2000-х годов российский средний класс характеризовался очень низким уровнем политической активности. Однако митинги, прошедшие в стране в декабре 2011 – марте 2012 года, показали, что происходит процесс политизации среднего класса. Он неудовлетворен экономической и политической ситуацией в России: вне зависимости от отношения к лидерам государства ситуация в экономике оценивается этой категорией граждан как постоянно ухудшающаяся, в лучшем случае не меняющаяся, а политическая обстановка – как напряженная. Именно среди среднего класса растет запрос на обновление политической системы, экономических институтов и одновременно требование социальной справедливости, борьбы с коррупцией и чиновничьим произволом.

Тем не менее, средний класс не является внутренне консолидированной стратой, которая способна предложить единую систему ценностей, объединяющих общество. Даже в самом среднем классе ценности варьируются по основаниям центр-периферия, а также по возрасту. Потребность в изменении жизни актуализируется, в основном, у молодого населения до 30 лет, недовольного той политикой, которую проводит правительство во главе с В.В. Путиным. Среди этой категории граждан поддержкой пользуется М.Д. Прохоров, который воспринимается ими как символ обновления. В.В. Путин вызывает,

в основном, положительные эмоции – уважение и симпатию - у представителей старшего поколения. Эти граждане испытывают потребность в стабильности и социальной справедливости, достижение которых связывают с деятельностью В.В. Путина.

Однако проведенное исследование, а также регулярные мониторинги общественного мнения, проводимые ВЦИОМ, ФОМ, Левада-центром показывают, что только формирующийся в России средний класс начинает предъявлять власти свои требования, с которыми власть должна считаться. По мнению представителей среднего класса, В.В. Путин представляет интересы скорее государственных чиновников и представителей крупного бизнеса, а не всего общества.

В сложившихся условиях разобщенности в обществе, неуверенности граждан в будущем важная задача, стоящая перед политическим лидером – суметь интегрировать и консолидировать представителей различных социальных групп. Эффективность деятельности лидера в России будет определяться его способностью сформулировать новые цели и программы развития общества. При этом ему необходимо не просто ориентироваться на национальные ценности, но и персонифицировать их, сформулировать национальную идею.

Литература

1. Петухов В.В. Ценностная палитра современного российского общества: «идеологическая каша» или поиск новых смыслов? // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2011. 1.
2. Россия на новом переломе: страхи и тревоги / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. М.: Альфа-М, 2009.
3. Шестопап Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопап. М.: Аспект-Пресс, 2008.