

Интернет как инструмент социального контроля числа самоубийств

Абдуллина Зульфия Шайдулловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: abdullinazf@gmail.com

На сегодняшний день доступ к интернету появился у большинства населения, и Россия уже вышла на первое место по количеству пользователей сети в Европе.

Однако вместе с ростом аудитории растет и интерес к информации, касающейся способов совершения суицидов, а также средств для его реализации и прочих сведений по этому вопросу, которую легко можно найти в Интернете.

На весьма популярных тематических ресурсах, а также в распространенных социальных сетях происходит сосредоточение суицидально опасных молодых ребят, активно ведущих дискуссии среди единомышленников, в том числе на предмет желаний осуществления самоубийства. Во многих развитых странах появилось и стремительно распространилось такое явление как интернет-клубы самоубийц, члены которых заранее договариваются о проведении совместного акта лишения жизни.

Анализируя статистику запросов поисковой системы «Яндекс» (являющегося лидером среди пользователей в российском сегменте Интернета) по таким категориям, как «самоубийство», «способы самоубийства», «как убить себя» и аналогичным, можно выявить корреляцию между количеством запросов и количеством самоубийств в данном регионе.

Учитывая, что львиную долю аудиторию виртуальной сети составляют молодые люди, включая подростков, которые активно пользуются возможностями глобальной сети, получая доступ к огромным объемам информации, в том числе и касающейся суицидальной тематики, требуется более внимательно относиться к некоторым аспектам ее распространения.

По результатам запроса в распространенных поисковых системах Интернета представляется доступ к сайтам, содержащим информацию о способах совершения самоубийства, а также пропагандирующим в любой форме суицид как решение личных проблем.

К сожалению, среди тех, кто решает свести счеты с жизнью, все чаще встречаются молодые люди. Эта тенденция достаточно четко прослеживается во многих странах, включая Россию.

Среди представителей молодежи по сравнению с другими возрастными группами в большей степени распространены так называемые «подражательные» самоубийства. «Эффект Вертера», выявленный американским социологом Дэвидом Филлипсом, по-прежнему сказывается на количестве самоубийств, совершаемых вслед за лицом, пользующимся популярностью в молодежной среде, либо имеющим схожие социально-демографические характеристики. Известные случаи, прокатившихся волн самоубийств, после гибели Мэрилин Монро, Курта Кобейна, Сергея Есенина, Игоря Сорина и многих других кумиров лишний раз доказывают печальную закономерность. Внимание средств

массовой информации лишь провоцирует на совершение подобных действий. Так широкое освещение СМИ самоубийств подростков в феврале нынешнего года скорее всего отразится на общем уровне суицидов за этот период. В то же время данная проблема вызвала широкий общественный резонанс, что дает нам предположить, о принятии возможных мер по ее решению.

Таким образом, Интернет можно рассматривать важным инструментом социального контроля числа самоубийств, используя который можно эффективно бороться с уровнем данного вида девиантного поведения.

Вместе с тем в качестве мер, направленных на снижение суицидальных рисков с помощью глобальной сети, в первую очередь среди молодежи, можно предложить создание ресурсов в сети Интернет, направленных на пропаганду жизнеутверждающих принципов, поиск альтернативных путей выхода из сложившихся ситуаций. В качестве одной из площадок для их реализации можно использовать, например, социальную сеть «В контакте». Создание групп, помогающих и поддерживающих молодых людей, находящихся в критических ситуациях, может стать эффективным и бюджетным средством в борьбе с растущими показателями совершаемых ими самоубийств.

В той же мере можно воспользоваться положительным зарубежным опытом по созданию различных центров психологической помощи, оказывающих свои услуги в режиме онлайн пользователям Интернета, испытывающим суицидальные приступы.

В то же время, отнесение на законодательном уровне информации, пропагандирующей суицид, а также информирующей о способах самоубийства, к запрещенной для распространения позволит снизить уровень девиации.

Предложенный ряд мер позволит более эффективно использовать Интернет в качестве инструмента социального контроля в целях снижения уровня самоубийств.

Литература

1. Шамкова С.В., Социальные характеристики суицидов в молодежной среде Санкт-Петербурга : диссертация на соискание степени кандидата социологических наук, Санкт-петербург, 2006.
2. Durkee T., Hadlaczky G., Westerlund M., Carli V. Internet Pathways in Suicidality: A Review of the Evidence. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2011; 8(10):3938-3952. Chicago/Turabian Style.
3. Villani S., Impact of the Media on the Children and Adolescents: A 10-Year Review of the Research // *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 2001, April, с. 392 – 401.
4. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBIn>
5. Яндекс: <http://wordstat.yandex.ru>
6. Google: <http://www.google.ru/trends>