

Секция «Социология»

Динамика образов мужчины и женщины в отечественной музыкальной культуре (1970-2011 гг.)

Петрашова Юлия Дмитриевна

Студент

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, Исторический факультет, Омск, Россия

E-mail: yuliya_petrashov@mail.ru

В период с 1970 по 2012 произошли кардинальные изменения во всех сферах жизни российского общества: экономической, политической, социальной, культурной и т.д. Указанное сорокалетие охватывает достаточно неоднородные временные периоды: период относительной стабильности, период перестройки, период распада СССР, период кризисов и реформирования Российской Федерации.

Необходимо отметить, что такие достаточно серьезные изменения в жизни общества не могут не затрагивать его ценностную основу. В данной работе нас интересуют изменения, произошедшие в сфере гендерных ролей.

Гендерные роли представляют собой ожидаемые модели поведения и они первичнее, чем сами мужчины и женщины. Формирование стереотипов гендерного поведения, возможных реакций на всякого рода раздражители (психологические, социальные и проч.) - это следствия гендерных ролей.

В данном исследовании нас интересует нормативная сторона гендерного поведения, а именно образы мужчины и женщины в представлениях разного времени. Изучение проводилось на основе изучения музыкальной культуры обозначенных выше периодов.

Популярная музыка является определенным отражением процессов, происходящих в обществе. С одной стороны популярная культура ориентирована на массового потребителя и по ее содержанию можно судить о том, каковы представления людей об образах мужчины и женщины.

С другой стороны, популярную культуру можно рассматривать как рычаг воздействия на массового потребителя, и в таком случае она служит отражением интересов тех, кто формирует и управляет настроениями и вкусами масс.

В любом случае изучение элементов массовой культуры (популярных песен) дает отображение нормативной картины времени.

Целью исследования являлось изучение динамики образов мужчины и женщины через изучение текстов популярных песен. Это позволит проанализировать различия в ценностно-нормативных основах маскулинной и феминной культуры указанных периодов.

Методом исследования являлся контент анализ. Анализу подлежали тексты наиболее популярных песен соответствующего времени. Критерии популярности были различны для разных временных периодов: продажи, рейтинги. В анализ не включались песни отдельных субкультур и направлений, т.к. основным был критерий массовости и популярности.

Литература

1. Дугин А. Г. Социология пола (Структурная социология) // Структурная социология. М., 2010

Конференция «Ломоносов 2012»

2. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М., 2006
3. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994
4. Сурина И.А. Ценностные ориентации // Знание, понимание, умение 4, 2005