

Секция «Социология»

Формирование ценностных ориентаций личности студента в условиях информационно-образовательной среды Вуза.

Шуклина Оксана Сергеевна

Аспирант

*Юго-Западный государственный университет, Экономический факультет, Курск,
Россия*

E-mail: sane-lu@mail.ru

Ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его социального поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения, ядро мотивации и «философию жизни».

Стратегическим направлением развития образовательных систем в современном обществе является обеспечение интеллектуального и нравственного развития человека на основе вовлечения его в разнообразную, самостоятельную, целесообразную деятельность в различных областях знания.

Информатизация образовательной сферы невозможна без создания информационно-образовательных сред (ИОС), которые в свою очередь должны предоставлять возможность для самореализации интеллектуально развитой личности, обладающей необходимыми профессиональными качествами. Поэтому, в современных условиях, формирование и развитие собственной информационной образовательной среды, как составляющей единого информационного образовательного пространства, является одной из основных стратегических задач каждого вуза для адаптации к быстро меняющимся внешним условиям.

Существуют различные подходы к определению информационно-образовательной среды учебного заведения и проблемам ее организации. В различных источниках информационно-образовательной средой называют:

- программно-телекоммуникационную систему, направленную на ведение учебного процесса едиными технологическими средствами и обеспечивающую его информационную поддержку [1];
- педагогическую систему нового уровня, включающую ее материально-техническое, финансово-экономическое, нормативно-правовое и маркетинговое обеспечение [2];
- информационно-коммуникационную предметную среду, обеспечивающую компьютерную поддержку процесса обучения [2];

Личность студента в настоящее время подвержена большому влиянию внешней среды, выраженной развитием телекоммуникационных технологий, сформировавших информационно-коммуникативную среду. Данная среда формирует коммуникативное пространство, расширяющее новые каналы и формы коммуникации, влияющие на механизм социального взаимодействия в обществе. Все эти тенденции влияют на потребности, мотивацию и интересы студентов, составляющие структуру его личности, тем самым оказывая влияние на его систему ценностных ориентаций.

Информационно-образовательная среда оказывает существенное влияние на личность студента, посредством трансляции ценностей массовой культуры через Интернет. Эти тенденции были заложены в основу социологического исследования, проведенного в 2010 году среди студентов ЮЗГУ г.Курска. В опросе приняло участие 415 человек, обучающихся на 1-5 курсе, их них 51% мужчин и 49% женщин. Выборочная совокупность была разделена по кластерам, в основе чего лежало распределение на специальности – технические и гуманитарные.

В исследовании системы ценностей личности студента использовалась методика М.Рокича, основанная на анализе терминальных и номинальных ценностей, которые было предложено проранжировать респондентам в порядке их значимости. При анализе терминальных ценностей, было выявлено, что для студентов первостепенное значение имеет «общественное признание»; на втором месте «здоровье». Вопреки существующему мнению о первостепенном значении в жизни молодежи материальных благ, принявшие участие в опросе респонденты, поставили «материально обеспеченная жизнь» на седьмое место, а «интересная работа» заняла тринадцатую позицию.

При анализе номинальных ценностей респонденты на первое место поставили «смелость в отстаивании взглядов», что показывает значимость отстаивания собственной позиции; на второе «честность», что говорит о важности данного личностнообразующего качества для опрошенных. «Воспитанность» респонденты поставили на двенадцатое место, что показывает снижение уровня воспитанности в целом у молодежи. На последнем месте респонденты отметили «чуткость», что показывает нежелание студентов понять и помочь окружающим, их агрессию к окружающему миру.

На формирование ценностей личности в настоящее время больше всего влияет Интернет, несущий в себе различные асоциальные образы и нормы, постепенно превращающиеся в стереотипы, и постепенно проникающие в реальную жизнь. Из всех ответивших 57% считают, что интернет негативно влияет на формирование ценностей молодежи.

Мы установили наличие корреляции между тем, кто посещает интернет 1-2 раза в день – это 40% респондентов и теми, кто не считает, что интернет несет в себе особые нормы и образцы поведения, тем самым влияя на мышление людей – это 8% ответивших.

Опрошенные 65% студентов, считают, что интернет влияет на формирование мышления и поведения людей. А 43% считают, что часто соглашаются с точкой зрения, предложенной в интернете, который в последнее время стал основным занятием в свободное время (26% респондентов посещают интернет несколько раз в день и 40% 1-2 раз в день).

Информационно среда у опрошенных ассоциируется с увеличением объемов потоков информации, фрагментарностью процесса коммуникации, изменению характера традиционного социального взаимодействия, преобладанием виртуального общения над живым, что в совокупности и представляет влияние информационного пространства на личность студента, на его ценностные ориентации.

Таким образом, современное студенчество недостаточно точно определяет сущность информационно-образовательной среды, а ценности личности формируются не под ее воздействием, а в условиях Интернета, где молодому человеку достаточно сложно определить для себя положительные и отрицательные мотивы деятельности и ценностные

ориентации.

Литература

1. Андреев А.А. Некоторые проблемы педагогики в современных информационно-образовательных средах // *Инновации в образовании*. 2004. 6. С. 98 – 113.
2. Концепция создания и развития информационно-образовательной среды Открытого Образования системы образования РФ / Концепции информационно-образовательной среды. – Электрон. дан. – Саратов, 2000. – Режим доступа: <http://do.sgu.ru/conc.html>, свободный.