

**Досуговые практики как показатель социальной дифференциации  
российской молодежи**

***Юлия Носарева Михайловна***

*Соискатель*

*ЮФУ, Факультет социально-исторического образования (ПИ), Ростов-на-Дону,  
Россия*

*E-mail: yulia-nos@yandex.ru*

Трансформационные процессы, происходящие в современном российском обществе, коренным образом влияют на социальную структуру нашего общества. С одной стороны происходит размытие социальных границ между уже существующими социальными слоями, а с другой стороны трансформация ведет к появлению новых социальных групп, все это в свою очередь приводит к не устойчивости социальной системы российского общества в целом.

В данной ситуации особое место в исследовательской среде уделяется изучению проблем расслоения в молодежной среде, поскольку под влиянием новых доминантных критериев социальной дифференциации и их комбинации происходят усложнение социума, изменение положения основных социальных групп и качественного их состава. Сложность определения статусной позиции для отечественной молодежи в настоящее время обусловлена формированием многомерного социального пространства современного общества, спецификой протекания самого процесса расслоения в различных социальных полях, и их наложении друг на друга. Это позволяет фиксировать наличие в обществе множества слоев и прослоек внутри данной социально-демографической группы, не всегда возможных для представления в виде иерархической структуры относительно одного критерия.

Социальное расслоение молодежи в современной России, на этапе жизненного старта в сильной степени детерминированное ресурсными возможностями родительской семьи, проявляется в различиях в объеме потребления, уровне доходов, образования, профессионально-должностном статусе, формах политической активности, выборе досуговой деятельности, общественных настроениях, притязаниях, ориентациях, системы духовных ценностей и др. Процесс расслоения описывается сегодня комплексом взаимосвязанных критериев и индикаторов, выделяемых в каждом из социальных подпространств при их наложении, что в конечном итоге позволяет определить общий совокупный статус молодых индивидов.

В последнее время все чаще отечественных и зарубежных исследованиях наблюдается трансформация социологических представлений о социальном неравенстве. На смену классическим теориям, где доминантными причинами социального неравенства считались материально-экономические факторы, приходят концепции, ориентированные на большую значимость внеэкономических и нематериальных источников неравенства в их совокупности. Это связано с полидифференцированным характером современного общества, требующим многокритериального подхода к исследованию социальной стратификации. Такие тенденции определяются развитием информационных и образовательных технологий, индустрии досуга и потребления, сменой индивидуальных ценностей и групповых предпочтений.

Досуг может быть определен как вид социальной деятельности, осуществляемой в свободное от работы и основных социальных обязанностей время, связанной с реализацией духовных, физических, интеллектуальных социально значимых потребностей, приносящей психологическое удовлетворение и душевный комфорт. В современных условиях досуг - это лифт социальной мобильности, способ самопрезентации и социальной идентификации, критерий социальной стратификации. Концептуальная модель организации досуговой активности строится на основе интерпретации досуга в сознании личности, его социальной привлекательности, характеристик потребителя, тенденций социального сравнения и особенностей предложений в сфере индустрии досуга.

Досуговое неравенство представляет собой вид социального неравенства, складывающийся на основе социально-демографических характеристик, досуговых стереотипов социальной группы, институциональных особенностей общества, форм самоорганизации досуговой деятельности и степени доступа к предложениям индустрии досуга. Досуговое неравенство может быть горизонтальным (досуговая дифференциация) и вертикальным (досуговая стратификация). Горизонтальное досуговое неравенство определяется спектром разнообразных видов досуга, связано со сложившимися ценностно-нормативными стереотипами, индивидуальными и групповыми предпочтениями в сфере досуга. Вертикальное досуговое неравенство обусловливается возможностями (материальными, территориальными, статусными) доступа к услугам сферы досуга, количественными и качественными параметрами досугового потребления.

Исследование процессов досугового неравенства в России показывает, что оно может являться фактором восходящей и нисходящей социальной мобильности. Трансляция элитных видов досуга может способствовать повышению социального статуса, рационализация организации досуга - более успешной социализации и социально-культурному развитию. Ограниченность доступа к досуговой сфере, неудовлетворенность досугом могут приводить к депрессивности, асоциальным формам досуга и, как следствие, - к деградации личности и снижению ее социального статуса, что ведет к росту социальной напряженности и социальных патологий в обществе. Обозначенные тенденции наиболее отчетливо проявляются в молодежной среде в связи с актуализированными потребностями социализации и самопрезентации молодежи.

Результаты общероссийских опросов показывают, что об аполитичности основной массы студенческой молодёжи, материализации сознания и прагматическом характере её целей, но и о правовой и моральной несостоятельности её запросов, замене критерия профессионализма критерием независимости, которую даёт материальное благосостояние. Всё это свидетельствует о смещении интересов российского студенчества в сферу досуга: у студентов, не обладающих достаточными средствами и не обременённых семейными обязательствами, - в сферу свободного дружеского общения; у студентов обеспеченных - в сферу свободного, требующего материальных затрат отдыха.

К числу основных черт молодежи, определяющих функциональную значимость досуга, относятся: креативная (потребность в самореализации, творчестве), коммуникативная (тяга к общению), познавательная (стремление к получению новых знаний). В качестве основной среды, где происходит реализация молодежных ценностей, выступает совокупность сверстников, мнение которых становится определяющим в процессе самореализации представителей подрастающего поколения. Эмоциональная неустойчивость, а также отсутствие четко закреплённого социального статуса делают представи-

телей молодежи особенно остро восприимчивым к проблемам полноценной включенности в культурное пространство, что достигается посредством потребления престижных моделей досугового поведения.

### **Литература**

1. Акимова Л.А. Социология досуга. М., 2003.
2. Захарченко А.Е. Организация досуговой деятельности учащейся молодежи в условиях влияния массовой культуры // Современная педагогика. 2007. 4.
3. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. М., 2007.
4. Суртаев В.Я. Социология молодежного досуга. М., 1999.