

Секция «Социология»

Современные миграционные настроения российской молодежи

Халлисте Ольга Владимировна

Соискатель

Санкт-Петербургский Государственный Университет, социологии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: olgahalliste@mail.ru

Данные социологических исследований сегодня говорят нам о том, что каждый пятый россиянин мечтает уехать из России за границу. В интервью радиостанции «Эхо Москвы» глава Счетной палаты РФ Сергей Степашин заявил, что за последние десять лет из страны уехало примерно 1,25 млн. человек, что сопоставимо с эмиграционной волной после революции 1917 года. Согласно исследованию «Левада-центра», проведенному по заказу EU-Russia Centre, 50% россиян мечтают уехать из страны. Среди умеренных или активных сторонников переезда 75% составили люди моложе 35 лет [1].

Так почему же среди молодых людей столь распространено «чемоданное настроение»? Данный вопрос был поставлен в центр внимания при проведении социологического исследования (онлайн-опрос 300 респондентов). Отбор респондентов в выборочную совокупность проводился методом квотно-случайной выборки по следующим параметрам: возраст от 18 до 30 лет включительно, проживание в г. Санкт-Петербурге. Исследование проводилось в декабре 2011 года.

Интересно, что результаты исследования даже столь незначительной выборки коррелируют с данными, полученными ведущими социологическими центрами России, такими как Левада-центр, ВЦИОМ, ФОМ и др.

Согласно полученным результатам, более половины опрошенных молодых людей (51%) хотели бы уехать из России, некоторые из них на непродолжительный срок: от пары месяцев (15%) до пары лет (10%), некоторые – навсегда (24%). В ходе исследования выявлена следующая зависимость: девушки более склонны уехать, нежели молодые люди (33% девушек против 19% молодых людей). Можно предположить, что респонденты, ответившие, что хотели бы уехать в другую страну, не будут этого делать. Положительный ответ можно расценивать как некий протест, как неприятие сложившихся социальных реалий России. Данный показатель рассматривается как диагноз того, что значительную часть молодых людей не устраивают условия жизни в России. Это связано с представлением о лучшей жизни за пределами РФ, безусловно, в первую очередь в материальном аспекте. Согласно данным ВЦИОМ, главный мотив переезда в другую страну для тех, кто желал бы эмигрировать из России, - возможность повысить уровень жизни [2]. Нами были получены схожие данные (можно было указать несколько вариантов ответа): 79% респондентов отметили, что их может побудить мигрировать лучшее качество жизни, 60% - финансовое благополучие. Многие молодые люди сегодня имеют опыт зарубежных поездок в европейские страны, что формирует представление о лучшем качестве жизни. Однако далеко не у всех них есть четкое представление о реальном положении т.н. мигрантов в данных странах. Ведь побывать в другой стране в качестве туриста и жить там – это огромная разница. Так, например, в Эстонии на период российских новогодних каникул г. Таллин преобразуется до неузнаваемости. Здесь практически повсеместно слышна русская речь, все любезны,

гостеприимны, вежливы и рады вам. Однако, стоит 10-дневным праздникам закончиться, как снова наступает «холодная война»: сознательный отказ от использования русского языка в речи, нарочито показное игнорирование представителей русскоязычного меньшинства и т.д. Таким образом, у россиян, приезжающих в Эстонию в качестве туристов, создается ложное, искусственно сконструированное восприятие сложившейся ситуации. Поэтому, когда заходит речь о латентной или даже в некоторых случаях явной дискриминации русскоязычных меньшинств на территории Эстонии, в глазах россиян возникает удивление и искреннее непонимание происходящего.

В то же время не все респонденты готовы уезжать, руководствуясь лишь экономическими причинами, хотя они и доминируют среди ответов: 31% опрошенных хотят «посмотреть мир», а 6% полагают, что за границей выше качество образования.

В пресс-выпуске ВЦИОМ от 29 ноября 2011 говорится о том, что потенциальные эмигранты редко предпринимают активные шаги для достижения своей цели [2]. Результаты, полученные в ходе нашего исследования, подтверждают данный тезис: из тех респондентов, которые хотели бы уехать в другую страну, 30% ничего не делают для достижения своей цели. 31% опрошенных изучают язык, 7% - изучают культуру и 6% - копят деньги.

Более всего респондентов привлекает США (22%), Великобритания (16%) и Германия (8%). Также были названы Швейцария (3%), Испания (1%) и Австрия (1%).

На сегодняшний день знание подавляющим большинством молодых людей иностранных языков, высокий уровень образования, полученные навыки перемещения в социальном пространстве дают такие ориентации и установки. У многих студентов сегодня есть возможность путешествий в другие страны для временной работы (Work & Travel), для стажировок и прохождения практики (DAAD) или просто изучения языка и т.д. Если студент уезжает на год, скажем, в Германию, он уже проходит определенную адаптацию к новым для себя условиям. И зачастую, возвращение домой рассматривается уже как шаг назад, как возвращение к предыдущей ступени личностного роста. Так, 23% опрошенных молодых людей полагает, что главной целью потенциального переезда является самореализация как в учебе, так и в работе. 22% указывают целью просто «остаться жить», 20% поехало бы изучать язык, а 5% - готовы эмигрировать с целью удачного замужества/женитьбы.

Общество потребления формирует определенные ценностные ориентации населения. Особенно это характерно для молодого поколения, которое не имеет особого воздействия советских установок, в отличие от старших поколений. Все это приводит к вопросу рационального выбора. Молодой человек, воспитанный в духе своего времени, в условиях ценностей выживания, выбирает то, что, по его мнению, лучше и рационально. В головах современной молодежи возникает вопрос: "Почему я должен жить ради эфемерной идеи возрождения России, если уже завтра я могу жить нормально или даже хорошо?".

Однако нельзя сказать, что эти мысли целиком занимают умы всей российской молодежи. Отнюдь. Согласно результатам исследования, разница в показателях между желающими уехать и желающими остаться совсем невелика (всего 2%, что находится в пределах ошибки выборки). Среди основных причин, по которым молодые люди хотели бы остаться в России, были указаны: 31% - не имею причин для переезда, меня все устраивает, 22% - я патриот, 20% - пугает неопределенность, 19% - нет денег.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что т.н. «чемоданное настроение» не является общей характеристикой и некой тенденцией в ценностных и поведенческих ориентациях современной российской молодежи. Количество потенциальных эмигрантов может быть снижено в случае появления у молодых людей возможностей для самореализации в учебе и трудовой деятельности. В то же время респонденты, желающие уехать из страны, практически ничего не предпринимают для этого, что означает лишь протест против сложившихся экономических и социально-политических условий жизни российского общества.

Литература

1. Данилова Е. «Пора валить!» [Электронный ресурс] / Профиль. – 2011. – 28 ноября. – Режим доступа: http://www.profile.ru/items_33584, свободный. – Загл. с экрана.
2. Пресс-выпуск 1851. «Почему из России уезжают?» [Электронный ресурс] / ВЦИОМ. – 2011. – 28 сентября. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=11202>, свободный. – Загл. с экрана.