

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Поисковая оптимизация как важный этап в установлении маркетинговых коммуникаций в сети Интернет

Магер Диана Владимировна

Студент

*Белорусский государственный экономический университет, Маркетинга, Минск,
Беларусь*

E-mail: mss_diana@hotmail.com

Наблюдаемый в мире быстрый рост числа пользователей сети Интернет предоставляет маркетингу дополнительное пространство для установления маркетинговых каналов коммуникации с потенциальными клиентами. Стремительное усовершенствование и развитие различных Интернет-порталов, онлайн-сервисов и др. даёт возможность использовать маркетологам в качестве каналов коммуникации социальные сети, блоги, Интернет представительства компаний, различные сайты. При этом, широкое распространение поисковых систем (во всём мире) как средства поиска информации делает поисковую оптимизацию важным этапом в установлении маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

Согласно данным, предоставленным компанией «Bevolex», 90% пользователей для поиска необходимой информации используют поисковые системы, а 80% из них ограничиваются просмотром только первой страницы результатов поиска [n2]. Поэтому нахождение Интернет-ресурса на первых позициях в поисковой выдаче по ключевым запросам даёт значительный приток на сайт целевой аудитории, которая посредством поисковых систем ищет поставщика необходимых ей товаров и услуг или интересующую информацию. Именно SEO увеличивает число посетителей сайта, превращая их в потенциальных клиентов, с которыми и необходимо наладить маркетинговые коммуникации.

Основными целями поисковой оптимизации являются:

- поднятие позиций сайта в выдаче поисковых систем по определённым запросам пользователей;
- привлечение новых клиентов из поисковых систем;
- увеличение коммерческой эффективности оптимизируемого ресурса;
- привлечение целевой аудитории.

Комплекс мер по SEO можно разбить на несколько этапов:

1. Всесторонний анализ сайта. Он включает в себя: анализ доступности сайта, технический аудит сайта, аудит удобства использования сайта (usability), поисковый аудит [n3]. Выработка рекомендаций.
2. Составление семантического ядра, т.е. подбор ключевых слов для продвижения сайта, является важнейшим этапом в оптимизации.

3. Оптимизация контента и HTML-кода сайта. Она включает работу над метаинформацией, структурой сайта и техническим исполнением. Работа над ними подразумевает максимальное сокращение числа факторов, понижающих рейтинг сайта: не уникальность контента, длинные URL, JavaScript, фреймы, Flash, графическая навигация, переадресация URL, избыточное число внешних ссылок. Кроме того, одним из ключевых моментов продвижения сайта является проектирование и создание эффективного web-дизайна.
4. Копирайтинг. Важно использовать ключевые слова во время составления текстов, учитывая, что их чрезмерное использование может сделать информацию сложной для восприятия пользователем, и определяться поисковыми машинами как спам.
5. Повышение рейтинга сайта, который может оцениваться с помощью таких алгоритмов, как ИЦ или PageRank: регистрация в каталогах, обмен ссылками, размещение статей, продвижение в социальных сетях, написание пресс-релизов, создание и ведение блогов. При создании внешних ссылок, важна их доступность, уместность посещаемость.
6. Поддержка и улучшение результатов. Поддержка подразумевает анализ проделанной работы по оптимизации сайта. Сегодня есть множество инструментов и метрик Интернет-статистики, которые предоставляют содержательную отчетность (analytics.google.com, metrika.yandex.ru, liveinternet.ru и др.).

Кроме того, автор считает что, для создания и оптимизации эффективного Web-сайта следует придерживаться некоторых наиболее важных рекомендаций:

- Осуществлять регулярную актуализацию всех текстовых и графических материалов;
- Проводить анализ сценариев поведения посетителей;
- Постоянно поддерживать коммуникации с клиентами;
- Соблюдать стандарты фирменного стиля.

В результате успешной работы по SEO возрастают следующие показатели:

- Позиции сайта по определённому запросу в выдаче поисковой системы.
- Глубина просмотра сайта – показатель просмотренных страниц. К эффективным способам увеличения глубины просмотра сайта можно отнести: размещение ссылок по теме и ссылки на главную страницу внизу страницы под статьей.
- Переходы пользователей на сайт (трафик). Обмен ссылками, создание и ведение блогов, предоставление пользователю возможности сослаться на страницу через социальные сети – всё это является элементарными способами привлечения клиентов.

- Длительность просмотра страницы. Этот показатель напрямую зависит от качества размещаемого на сайте контента.
- Конверсия. Для её повышения необходимо исследовать поведение пользователей на сайте и затем на основании результатов данных исследований вносить изменения в Интернет-ресурс. Кроме того, важную роль играет простота оформления покупки товара или услуги, представленных компанией в сети Интернет.

И снизить:

- Показатель отказов – это процент посещений сайта, во время которых было просмотрено не более одной страницы или при которых посетитель покинул сайт со страницы входа (целевой страницы) [n1]. Причинами высокого показателя отказов может быть плохое Usability сайта или нахождение необходимой пользователю информации на первой странице сайта, например контактные телефоны.

В современном информационном обществе корпоративный Интернет-сайт является неотъемлемой частью бизнеса, позволяющей компаниям осуществлять деловые коммуникации, продвижение товаров и услуг, индивидуальную и внимательную работу с клиентами, а также проводить маркетинговые исследования. Иными словами, web-сайт является важным инструментом маркетинговых коммуникаций. Поисковая оптимизация, в свою очередь, обеспечивает прирост целевой аудитории на сайте, что ведет к увеличению продаж с него и одновременно выполняет маркетинговую функцию по увеличению узнаваемости компании на рынке. Это говорит об эффективности поисковой оптимизации как одного из этапов в налаживании маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

Литература

1. Сухов С., Интернет-маркетинг на 100% . Питер, 2011.
2. Беволекс.ру: <http://www.bevolex.ru>
3. Центр-Паллада.ру: <http://www.center-pallada.ru>