

Секция «Политические науки»

Лоббизм в Российской Федерации

Зарипов Антон Валерьевич

Студент

Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, филиал в г. Набережные Челны, Факультет гуманитарных и социальных наук, Набережные Челны, Россия

E-mail: placidus@bk.ru

Вопрос, касающийся лоббизма в Российской Федерации, до сих пор остается актуальным. Также примечателен тот факт, что наше правительство игнорирует эту проблему, и сегодня мы видим, к чему это привело. Еще не ясно, какие перспективы ожидают нашу страну, если и дальше данный вопрос будет оставаться в тени. Сейчас мы уже можем сказать, как принятие закона о лоббизме повлияет на наше государство, что можно ожидать от него и чего стоит опасаться.

Лоббизм (то же что и "лоббирование") – институт политической системы, представляющий собой процесс по продвижению интересов частных лиц, корпоративных структур (а также представляющих их профессиональных лоббистских фирм и общественных организаций) в органах государственной власти, с целью добиться принятия выгодного для них политического решения.

Этимологически слово «лобби» произошло от латинского «lobia», (открытый портик, примыкающий к зданию; галерея). Термин «лобби» и его производные происходят из церковного обихода. Переход чисто церковного слова в светско-парламентский обиход связан, с тем, что во времена образования английского парламента в 13 веке, было обычным делом устраивать многие светские мероприятия и торжества именно в здании церкви.

Политический оттенок термин приобретает в конце 18 века в Соединенных Штатах Америки. В 1808 году слово «лобби» было впервые зафиксировано в протоколах заседания Конгресса США десятого созыва. Именно в это время под «лобби» стали понимать место, где заинтересованные лица могли донести свою позицию до членов Палаты представителей и сенаторов. Согласно правилам вход в зал заседаний им был запрещен. Именно потому, что «просители» не могли пройти дальше холлов и приемных, их называли лоббистами.

С приходом к власти Владимира Путина власть явно дает понять, что ряд технологий воздействия на государственную систему становится отныне неприемлемым. Бизнес оказывает все меньшее влияние на власть. Следовательно, какой мы видим сегодня лоббистскую деятельность в Российской Федерации? Какое будущее у лоббизма в России?

Цель лоббистской деятельности заключается в том, чтобы добиться определенных льгот, также целью может быть получение бюджетных средств и государственных заказов.

Организации отличаются не только своими целями, но и методами осуществления лоббистской деятельности. Общепринятым в мире является лоббизм, лежащий в рамках правового поля, использующий законные методы воздействия, такие как: освещение в

СМИ вопроса под нужным углом, проведение социологических опросов, организация PR-акций, забастовок, осуществление массовых звонков и писем граждан.

На данный момент в России лоббистская деятельность не узаконена. Вследствие этого в нашей стране преобладают теневые и криминальные методы лоббирования.

К теневым методам относятся различные способы использования пробелов в законодательстве, в регламентной процедуре и пр. Например, манипуляции связанные с принятием политических решений. Может быть так, что принятие решений по значимому вопросу для лоббиста проводится при отсутствии противников и ключевых оппонентов.

Иногда под теневым лоббизмом понимают, деятельность, по принятию политических решений, осуществленную без общественной огласки. Это приводит к тому, что общественные группы не могут повлиять на процесс, считается, что это стимулирует коррупционную деятельность.

Лоббизм, который мы наблюдаем сегодня в нашей стране, является пережитком прошлого и зачастую его ассоциируют с коррупцией. Во-первых, потому что так удобнее решать свои вопросы с властью, используя теневой или криминальный метод лоббирования, а во-вторых лоббизм является очень прибыльным бизнесом, и если его оформят на законодательном уровне, то придётся платить налог.

Но если говорить о политической стороне этого вопроса, то по конституции Россия считается демократическим, правовым государством. Любое демократическое государство требует изучения всех современных институтов демократии, коим и является институт лоббизма. Лоббизм является самой демократической деятельностью, но в России этот институт не оформлен законодательно. Именно из-за этого становится тяжело говорить о его правовых нормах, так же как и о его механизмах реализации.

Если принять закон, то станет возможным осуществление лоббистской деятельности официально. Российское общество сможет самостоятельно оценить справедливо принятое решение по определённому вопросу или нет, а также учувствовать в их принятии. Вследствие этого возрастет понимание тех или иных поступков идущих от властей. Ведь одна из основных проблема нашего государства в том, что правительство не может объяснить, зачем и почему они делают тот или иной шаг. Например, проблема с реформой образования – она вызывает очень много нареканий. . .

Также после принятия закона о лоббизме, появится возможность юридически оформить данный вид деятельности. Лоббисты смогут решать вопросы и разногласия с помощью судебной системы. Появятся рамки закона, которые смогут ограничить непропорциональную деятельность. Появится черта между коррупцией и лоббистской деятельностью, что очень важно!

Не требует доказательств, что будущее всего мира зависит от экологии, информационных и компьютерных технологий, а также за регулируемой лоббистской деятельностью.

Уже давно ясно, что если внести в законодательство и разработать закон о лоббизме, то это будет большой рывок вперед для Российской Федерации. Однако на данном этапе ни правительство, ни законодательная власть Российской Федерации не предпринимают решительных действий в этой области, что на наш взгляд ведет к деградации коммуникационных процессов в треугольнике власти, бизнеса и граждан страны. Если будет своевременно разработан закон о «лоббизме» то, это поможет найти ответ на многие вопросы и предотвратить возможные проблемы коррупционного свойства. А

ведь главным лоббистом должно стать государство, потому что именно в его интересах, чтобы решение в нашей стране принимались организованно и прозрачно, что является неотъемлемым условием демократического государства.

Литература

1. Конституция Российской Федерации. – М.: АСТ_Пресс, 2008. - С.1-16.
2. Лоббизм // Профессиональный словарь лоббистской деятельности /сост. П.А. Толстых. – М.: Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти, 2009. – С. 278-279.
3. Любимов А.П. История лоббизма в России / А.П. Любимов. – М., 2005. – 286 с.
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - 4-е изд., доп. - М.: Азбуковник, 1999. - 944 с.
5. Лоббизм [Электронный ресурс] // <http://lobbying.ru>