

Секция «Мировая политика»

Общественная дипломатия и её место во внешней политике государства (на примере США и РФ).

Ратунова Диана Вячеславовна

Студент

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Институт
Истории и Международных Отношений, Саратов, Россия*

E-mail: diana19903@ya.ru

Современная система международных отношений находится в процессе трансформации. Сегодня мы становимся свидетелями уникальных явлений в международной жизни, одним из которых, несомненно, является появление и развитие такого феномена, как общественная дипломатия. Это явление неоднозначно воспринимается исследователями, а потому требует тщательного изучения.

Считается, что термин «общественная дипломатия» (“public diplomacy”, синонимом также является термин «публичная дипломатия») был впервые использован американским дипломатом Эдмундом Галлионом (Edmund Gullion) ещё в 1965 году, однако данный термин до сих пор не имеет точного определения. Тем не менее, общепринято, что основным отличием общественной дипломатии от традиционной является её направленность не на государства, которые до сих пор считались основными акторами мировой политики, а на неправительственные организации, фонды, общественные движения и группы, которые постепенно начинают играть все большую роль в современных международных отношениях. При этом государство может участвовать в общественной дипломатии, обращаясь к обществу в других странах посредством организации международных культурных программ, предоставления грантов, поддержки в проведении образовательных форумов и обменов и т. д.

Феномен общественной дипломатии не имеет однозначной оценки в современных исследованиях. С одной стороны это явление можно рассматривать как элемент новой, глобальной системы международных отношений, которая сегодня ещё только формируется. С другой стороны, в науке присутствует мнение, что общественная дипломатия – это по сути та же пропаганда, инструмент на службе государства, направленный на формирование благоприятного образа себя и своей политики в общественном мнении других стран. Здесь необходимо упомянуть концепцию «мягкой силы» (“soft power”), основу которой заложил в своих исследованиях американский политолог Дж. Наймладший. «Мягкая сила» трактуется им как способность государства добиться желаемого на основе добровольного согласия других государств, а не в результате давления или войны, то есть элементов «жесткой силы» (“hard power”). В этом смысле на первый план выдвигаются общественное мнение, оказывать влияние на которое и позволяет общественная дипломатия.

Концепция общественной дипломатии начала разрабатываться на Западе и, неудивительно, что именно правительства западных государств, в частности США, первыми начали уделять большое внимание поддержке и развитию этого направления в международных отношениях. Традиционным является то утверждение, что США, как мировой лидер, должны нести всем остальным странам такие ценности, как демократия, свобода рынка и либерализация во всех сферах жизни.

Считается, что законодательная основа публичной дипломатии США – это закон 1948 года об информационном и образовательном обмене, более известный как Закон Смита-Мунта (Smith-Mundt Act). В нем, в частности, говорилось о создании «Голоса Америки» и различных программ обмена. В США с 1977 года существует Консультативная Комиссия по общественной дипломатии (U.S. Advisory Commission on Public Diplomacy), которая опубликовала несколько обширных отчетов о своей деятельности. Об официальном подходе к общественной дипломатии также можно узнать, заглянув на сайт американского Госдепартамента. Вопросы публичной дипломатии рассматриваются и в Конгрессе. Например, в 2003 году на рассмотрение Конгресса была вынесена Стратегия американской публичной дипломатии в отношении Арабского и мусульманского мира, в подготовке которой участвовали многие видные дипломаты и эксперты.

При всей противоречивости американской общественной дипломатии нельзя отрицать тот факт, что с её помощью США не только укрепляют отношения с традиционными партнерами, но и предпринимают попытки распространить своё влияние на новые для себя регионы, например, на Постсоветское пространство.

Если обратиться к российскому опыту, то здесь на официальном уровне общественной дипломатии уделяется гораздо меньше внимания. Прежде всего, необходимо отметить, что в российском законодательстве такое понятие, как общественная дипломатия не закреплено. На сайте МИД РФ о таком направлении в современных международных отношениях не упоминается. Сайт Комитета Государственной Думы по международным делам также не дает никакой информации по публичной или общественной дипломатии.

Однако это не значит, что общественная дипломатия в России не развивается. Например, на основании Распоряжения Президента РФ в 2010 году был создан «Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова», целями которого, в частности, являются: содействие продвижению культурных, образовательных и других программ; организация и проведение конференций и семинаров, выставок, симпозиумов и т. д.; содействие формированию благоприятного для России общественного мнения за рубежом, и другие цели. Общественной дипломатией при поддержке государства занимается также и ряд других организаций, таких как Россотрудничество и фонд «Русский мир». Тем не менее, отсутствие единой стратегии ведения общественной дипломатии ощутимо затрудняет координацию усилий в этом направлении и снижает их эффективность. Именно из-за отсутствия единой концепции сегодня трудно говорить о каком-либо прогрессивном развитии российской общественной дипломатии, а значит и об успешном использовании «мягкой силы» во внешней политике России.

Общественная дипломатия – это особое направление в международных отношениях, которое не имеет однозначной оценки. При этом нельзя отрицать, что в современных условиях государства, стремящиеся эффективно отстаивать свои интересы за рубежом, не могут оставлять этот феномен без внимания и должны стараться использовать механизмы общественной дипломатии для реализации своих внешнеполитических задач.

Литература

1. About U.S. Public Diplomacy // <http://www.publicdiplomacy.org/pages/index.php?page=about-public-diplomacy> от 19.02.2012.

Конференция «Ломоносов 2012»

2. Устав Фонда поддержки публичной дипломатии имени А.М.Горчакова // <http://gorchakovf.ru>
от 19.02.2012.