

## **Секция «Иностранные языки и регионоведение»**

### **Культурологический аспект изучения иностранных языков в России в настоящее время (на примере ФИЯР МГУ)**

***Жура Екатерина Максимовна***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия*

*E-mail: ekaterina.zhura@gmail.com*

В связи со все возрастающим интересом к изучению иностранных языков в России и ростом числа учебных заведений различного типа, предлагающих разнообразные программы изучения языков, вопрос о содержании языкового образования, причинах и целесообразности включения в программу тех или иных компонентов становится все более острым и обсуждаемым [6].

Содержание образования во многом определяют цели обучения [8]. Подготовка специалиста в области иностранных языков следует быть многогранной и максимально всеобъемлющей. Для достижения высокого уровня владения иностранным языком будущему специалисту необходимо не только знать сам язык (лексику, грамматику), но и обладать достаточными знаниями в области культуры страны изучаемого языка, представлением о быте и образе жизни носителей данного языка [3, 6, 9, 10]. Крайне важной составляющей подготовки является изучение и углубление знаний и навыков в сфере родного языка и культуры специалиста [6, 9, 12]. Помимо знаний культуры страны изучаемого языка и родной страны, специалисту необходимо уметь сопоставлять феномены культур страны изучаемого языка и родной страны. Именно подобный комплексный подход к изучению иностранного языка открывает путь для полноценного общения и избегания конфликтов между изучающим язык и носителем языка [11].

В фокусе данного исследования находится вопрос о том, какой аспект культуры будущие специалисты в области иностранных языков видят более важным для осуществления успешного акта коммуникации на иностранном языке. Также поднимается вопрос о потребности учащихся в наличии заданий культурологического характера в УМК по иностранным языкам: заданий, содержащих информацию о культуре стран изучаемого языка, культур других стран, в том числе и родной страны учащихся, а также заданий, развивающих навыки сопоставления культур родной страны и стран изучаемых языков. Затрагиваются также причины выбора и дальнейшего изучения первого и второго иностранного языка.

### **Литература**

1. Gorodetskaya L.A. How to develop students' intercultural competence in the process of foreign language acquisition? Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 1998. 1. с. 24-37
2. Ter-Minasova Svetlana. Linguistic Aspects of Intercultural Communication. Journal for Language Teaching 37 no 2.
3. Will Baker. Should culture be an overt component of EFL instruction outside of English speaking countries? The Thai context.

4. Zoya Proshina. English as a Lingua franca in Russia. *Intercultural Communication Studies XVII*: 4 2008. pp. 125-140
5. Загряжская Т.Ю. Вы изучаете иностранный язык? Почему? *Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация*. 1998. 1. с 20-24
6. Китайгородская Г.А. Новые подходы к обучению иностранным языкам. *Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация*. 1998. 1. с. 32-39
7. Погребенко Ю.И. Культурологический аспект британских учебных одноязычных словарей (на материале Cambridge International Dictionary of English). *Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация*. 2004. 1. с. 71-80
8. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. 3-е изд. М.: Просвещение. 2010.
9. Тер-Минасова С.Г. О задачах и проблемах факультета иностранных языков МГУ. *Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация*. 1998. 1. с. 22-26
10. Тер-Минасова С.Г. Мы учим не только тому, «Как сказать», но и «Что сказать». *Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация*. 2004. 1. с. 9-19
11. Тер-Минасова С.Г. *Язык и межкультурная коммуникация*. – М.: Слово, 2008
12. <http://filolingvia.com/publ/206-1-0-905> Тер-Минасова С.Г. Значение иностранного слова – это дорожка в иностранный, а не в русский мир...
13. <http://www.gramota.ru/> (Справочно-информационный портал)