

Секция «Журналистика»

Особенности отражения социальных проблем в современной российской фотожурналистике

Богачева Кристина Алексеевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: kris.bogacheva@gmail.com*

Ситуация с освещением социальной проблематики в современных российских СМИ, на наш взгляд, далека от идеальной. Отчасти это связано с предпочтениями самой аудитории: нередко люди устают от «тяжелых», негативных тем, им хочется быстрее «переключиться» на что-то приносящее положительные эмоции.

По словам исследователя И.Г. Ясавеева, «эмоциональное выгорание» среди населения России сложилось из-за «интенсивного потока» негативной информации: преступления, террористические акты, военные конфликты [3]. Другая причина - недостаток профессиональных журналистов, компетентных в социальной теме, которым «порой кажется, что социальные проблемы – это то, что не требует особых знаний, поиска новых тем – все и так на виду», поэтому «собственного социального и личного опыта достаточно» [2]. В связи с этим, аудитория перестает обращать внимание на важные темы. Социальные темы часто освещаются по какому-то информационному поводу (например, встречи политических деятелей с воспитанниками интернатов, паралимпийские игры, истории из жизни больных людей и т.п.) и вскоре «забываются» журналистами.

Очевидно, что особую роль в освещении социальной темы может играть фотография, обладающая способностью рассказать зрителю о проблеме больше, чем текст или сюжет, на прочтение и осмысление которых человеку требуется значительно больше времени.

Путь фотографии, которая стала зеркалом жизни социально не защищенных слоев общества, начался благодаря выдающимся личностям – это фотожурналисты Я.А.Риис (Jacob August Riis, 1849-1914) и Л.У.Хайн (Lewis Wickes Hine, 1874-1940). Среди современных российских фотожурналистов, работающих в жанре социальной фотографии, можно выделить таких мастеров как В.Вяткин, И.Питалев, В.Соколаев и др. Несмотря на появление ярких и самобытных фоторабот, существуют до конца не решенные вопросы, мешающие в полной мере донести до сознания людей неприемлемость политики равнодушия к социальным проблемам общества. В работе современных СМИ не хватает забытого, к сожалению, жанра фотоочерка, посредством которого можно правдиво и наглядно передать эмоции, выявить личное отношение журналиста к проблеме и при этом иногда помочь зрителям найти ответы на волнующие их вопросы. Сегодня в периодических изданиях фотографию используют нередко, как иллюстрацию к тексту. Другая проблема – обилие негативных сюжетов, между тем, фотожурналистика может привнести в мировоззрение людей понимание того, что на острые социальные проблемы можно смотреть через призму позитива. Фотожурналистика должна активно развиваться, а интересные фотоистории публиковаться в ведущих периодических изданиях и участвовать в фотовыставках – тогда можно ожидать рост интереса общества

к социальным темам. Здесь фотография, возможно, станет одним из эффективных мостов от проблемы к обществу, который поможет людям посмотреть иначе на все, что происходит вокруг и найти правильные решения.

Литература

1. Вяткин В., Сёмова Л. Фотоочерк - исследование жизни // В мастерской фотожурналиста. Сборник статей. М., 2011. С.52-71
2. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. М., 2003.
3. Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Казань, 2004.

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю Бакулину Олегу Александровичу за неоценимую помощь, поддержку, критику и вдохновение.