

Секция «Журналистика»

**Фотожурналистика периода трансформации системы отечественных СМИ
(1985 – 1995 гг.)**

Крашенинникова Мария Алексеевна

Соискатель

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия

E-mail: mashagaranova@gmail.com

Е.В.Яковлев Пресса равна общественному состоянию и общественному строению. Они как сообщающиеся сосуды: если идет падение гражданских желаний и реформистских стремлений из-за не оправдавшихся надежд, это один к одному сказывается на прессе. Она теряет свою задачу.

Е.В.Яковлев

В СССР 1985 год ознаменовался не только переменами в политической жизни страны, но и изменениями в системе средств массовой информации. Гласность и свобода слова способствовали возрастанию интереса аудитории к публицистике, что, в свою очередь, подтолкнуло к увеличению тиражей периодических печатных изданий, возникновению новых газет и журналов. После развала Советского Союза в 1991 году наблюдалась обратная картина: стало стремительно развиваться телевидение, появилось множество радиостанций, пресса стала утрачивать свои позиции на рынке.

Развитие фотожурналистики исследуемых временных рамок можно разделить на два периода. К критериям настоящей градации относится как социально-политический климат в стране, так и зависимость СМИ от перемен в государственном строе и настроении общества.

I Подъем печатной прессы, увеличение количества фотографий (1985-1992 гг.). Появление оппозиционных изданий. Печатная продукция, основной носитель фотографической информации, активно развивается, тиражи журнальной продукции неуклонно растут. Фотожурналистика времен перестройки отличается от парадного изображения действительности, более смелыми формами творческого самовыражения, обращением к прежде запретным темам, обличающим негатив тоталитарного режима. Лидерство закрепилось за социальной фотографией, ее приверженцы стремились показать жизнь простого человека, ее сложности, превратности судьбы, бытовые заботы. В перестроечные годы активный интерес к новой советской действительности проявляли западные информационные агентства, на смену качеству изображения нередко приходила оперативность. В 1987 году Владимир Яковлев, корреспондент журнала «Огонек», основал информационный кооператив «Факт», который впоследствии стал крупным издательским домом «Коммерсантъ», в наши дни там одна из самых мощных фотослужб в стране. «Факт» - первое негосударственное информационное агентство в СССР.

II Коммерциализация СМИ, победа ТВ в борьбе за визуализацию действительности (1993-1995 гг.). После падения Советского Союза и перехода страны на рыночную экономику печатные СМИ переживали не самый простой этап сво-

его развития. Тиражи крупных федеральных газет заметно сократились, фотожурналисты были вынуждены искать коммерческие заказы. Началось зарождение новой журналистики. Активно развивалась бульварная пресса, с Запада к нам пришла культура папарацци, однако, в стране с только зарождающимся шоу-бизнесом и еще советским менталитетом она почти не прижилась. Фотожурналисты получили возможность работать в изданиях различной политической направленности. Однако развитие цветного телевидения, скромные потребительские возможности читающей аудитории повлекли за собой постепенное преобладание видеоконтента. Отечественная фотожурналистика переживала кризис.

Системные изменения фотожурналистики исследуемого периода связаны, прежде всего, с трансформацией советской партийной печати в российскую демократическую прессу, выживающую в условиях рыночной экономики. Конкуренция со стороны телевизионной визуализации действительности свела к минимуму такие жанры, как фотоочерк, фоторепортаж. Развитие технологий и доступность пока еще пленочных компактных камер позволила очевидцам событий, непрофессионалам, активно включаться в процесс фотографического отражения реальности на страницах прессы. Падение тиражей, кризис профессии заставил многих фотожурналистов зарабатывать публикациями в глянцевого изданиях, бульварной прессе, съемкой коммерческих мероприятий.

Литература

1. В мастерской фотожурналиста. Сборник статей / Под ред. О.А.Бакулина, Л.В.Семовой – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, 2011
2. Стигнеев В.Т. Век фотографии (1894-1994). Очерки истории отечественной фотографии. Изд. 4-е. Либроком. М., 2011
3. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). Учебное пособие. Хрестоматия. М.: Флинта: Наука, 2002
4. Пресса в обществе (1959–2000). Оценки журналистов и социологов. Документы. Издательство Московской школы политических исследований, 2000

Слова благодарности

Олегу Александровичу Бакулину