

Секция «Журналистика»

Современный юмор на телевидении Соединенных Штатов Америки как способ социальной терапии (на примере программ американского кабельного телеканала «Comedy Central»)

Донова Валентина Олеговна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,
Челябинск, Россия*

E-mail: lotos.d@mail.ru

Юмор – интеллектуальная способность подмечать в явлениях их комические стороны [n1]. Он считается одним из способов социальной терапии: именно по качеству юмора можно оценить страхи, комплексы, надежды его источника. Фактически, это способ выявить и победить собственные социальные проблемы раньше, чем они победят нас [n2]. Именно таким является современный телевизионный юмор в Соединенных Штатах Америки. Юмор – один из ключевых продуктов американской телевизионной индустрии. Почти каждый телеканал имеет в сетке вещания хотя бы одну юмористическую программу. Культура, быт и социальные отношения в американском обществе придают юмору определенные особенности. Так, например, юмор в США практически всегда персонифицирован: юмористы и ведущие телепрограмм поднимают темы, которые их действительно волнуют, а не шутят о том, что обязательно рассмешит зрителя. Особенности американского юмора представляют интерес для изучения.

Во-первых, юмор в Штатах характеризует отсутствие жесткой цензуры. Например, телепрограмма «The Daily Show with Jon Stewart» интересна тем, что ведущий явно показывает свое отношение к обсуждаемой проблеме (мимика, жесты, нецензурная лексика, использование в речи междометий). Это веселый, объективный (как позиционируют себя участники программы), зачастую резкий взгляд на события, происходящие в США в данный момент времени. «The Daily Show» кардинально отличает набор освещаемых тем: новости политики, культуры, спорта, технологий, медицины и т.д., то есть спектр проблем очень широк. В речь ведущего шоу Джона Стюарта «врезаются» кадры из свежих новостных выпусков, подтверждающие или опровергающие последнее высказывание, которое он позже комментирует. Кстати, во время эфира Стюарт общается со зрителями, якобы присутствующими в студии, на заднем плане мы слышим их смех. Заметим, что на американском телевидении 50% успеха программы зависит именно от харизматичности ведущего.

Во-вторых, американских комиков и их программы отличает само отношение к высказываемому. Ярким примером является телепродукт «Roast» (от англ. «осмеяние»). Позиция участников программы такова: «Я оскорблю тебя, но ты не обижайся, ведь я тебя люблю!». И действительно, каждый гость шоу осмеивает своих же друзей, не забывая об интимных подробностях, что, кстати, характерно для многих юмористических передач и концертов США.

Далее одной из наиболее популярных тем для насмешек является «соседство» в Штатах двух рас: европейской и афроамериканской. Данная проблема обсуждается в нескольких программах телеканала «Comedy Central»: «Roast» (осмеяние гостей в студии), «Tosh.O» (известный комик Даниэль Тош комментирует популярные Интернет-

ролики), «Comedy Central Presents» (выступления лучших комиков США по версии телеканала). Наиболее полно данную тему раскрывает комедийное шоу «Key & Peele», где показана жизнь и дружба двух молодых людей разного расового происхождения в условиях еще не сформировавшегося пострасового общества. Шоу можно назвать призывом к преодолению стереотипов, вызовом против привычного общественного устоя.

Интересна и еще одна особенность: в США существует множество баров, где любой желающий может попробовать себя в качестве комика. Именно здесь в середине прошлого века зародился жанр stand-up comedy. Сейчас такие выступления находят отражение на телевидении. Например, шоу телеканала «Comedy Central» «John Oliver's New York Stand-Up Show», которое следует практически всем канонам жанра. Единственное отличие – гости сидят в зрительном зале, а не за столиками, и комик обращается ко всем зрителям в целом. Интересно, что зрители не просто смеются, а открыто выражают свое отношение к сказанному с помощью криков, смеха, аплодисментов, жестов, они поддерживают комика или не соглашаются с его мнением. Американский комик никогда не выходит на сцену с текстом монолога, он, заучив собственный текст, рассказывает его зрителю, интерпретируя каждый раз по-новому, что создает эффект импровизации. Stand-up-комик рассуждает о чем угодно (проблемы в семейных отношениях, рабство, президентские выборы, карьера, искусство, секс и пр.), он обращается к собственному опыту и видению реальности. Артист может рассказать историю своего тяжелого детства, о неудачах в личной жизни, даже о недостатках жены! Он с юмором делится мыслями, ощущениями, горькими воспоминаниями, своей болью. В выступлениях американцев присутствует элемент исповедальности, что и обеспечивает подобным программам невероятный успех у зрителя. Как правило, цензуре представления не подвергаются, а потому зрители часто слышат критику комика на острые политические темы, насмешки над президентом, а также «запикивания» мата, интимные подробности личной жизни известных деятелей и самого юмориста. В данном формате выступают многие известные stand-up-комики: К. Рок, М. Бэмфорд, Дж. Оливер, М. Кашер, Дж. Оливер, Аль-Мадригал, К. Фокс, Г. Берендт, Д. Кохнер, П. Холмс и другие.

Таким образом, популярность американского телевизионного юмора объясняется близостью его к народу. Зрители видят на экране отражение тем, которые волнуют их самих. Так как юмор не подчиняется цензуре, он более интересен и ценен для общества.

Литература

1. Тренинги72.ру: <http://trainings72.ru/razvitie-intellekta/chuvstvo-yumora.html>
2. Юмор-00: <http://www.rusrep.ru/article/2011/03/29/humor>