

Секция «Журналистика»

Проблемы этики в политическом дискурсе

Нефидова Марика Феликсовна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Мытищи, Россия

E-mail: Marikqitta@mail.ru

Задача выступающего во время политического дискурса – высказать свою точку зрения на проблему. Однако в период предвыборной кампании цель немного меняется: политикам нужно не только выразить мнение, но и привлечь на свою сторону как можно больше потенциальных избирателей. Специфика же отечественного политического дискурса в том, что российские политики хотят привлечь внимание избирателей, нарушая при этом нормы этики. Очень многое зависит от того, какие именно партии принимают участие в диалоге. Если, допустим, во время теледебатов сошлись члены двух оппозиционных партий, со схожими программами и отношением к нынешней власти, то их выступления отличаются сдержанностью и политкорректностью друг к другу. Если же в споре участвуют, например, оппозиционная партия и партия, стоящая у власти, то тогда можно услышать много грубых слов и оскорблений. Стоит обратить внимание на то, что нарушения этических норм в основном свойственны речи политиков, представляющих оппозиционные силы. Как правило, в своих диалогах и монологах они стремятся выставить в худшем свете ту партию, которая стоит у власти. Для речи членов руководящей партии, наоборот, характерна политкорректность.

Мы рассматриваем проблему этики в политическом дискурсе, потому что эта проблема актуальна для российского общества и в частности для наших политиков. 4 декабря 2011 года прошли выборы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Целью этой работы стало выяснение на конкретных примерах, как чаще всего отечественные политики в своих телевизионных выступлениях нарушают этические нормы.

Для написания этой работы использовались телевизионные материалы, транслировавшиеся по федеральным каналам: «НТВ», «Россия 1» и «Россия 24». В основном были рассмотрены выступления отечественных политиков на теледебатах, которые показывал канал «Россия 1», а также новостные сюжеты. За основу работы были взяты именно теледебаты, поскольку во время споров чаще всего нарушаются нормы этики.

В рамках предвыборной кампании лидеры и члены партий активно участвовали в теледебатах, ток-шоу, снимали рекламу. Главное оружие в любой агитации – слово. Зачастую партии не только объясняют суть своей программы, используя лексику официально-делового стиля. Они стремятся показать собственное превосходство, нарушают этические нормы, оскорбляют противников, используя не Книжную лексику. Иногда грубость их речи придают слова, которые по своей сути не относятся к числу грубых, но в контексте звучат как оскорбления. Однако жаргонная или просторечная экспрессия допустима в условиях разговорной речи – в публичной речи должны использоваться литературные средства экспрессии. Это связано, прежде всего, с тем, что государственные служащие оказывают громадное влияние на общество, фактически во многом формируя общественное сознание людей. Отсюда следует, что они влияют и

на национальную речевую культуру. Ошибки, просторечие, грубые слова многократно тиражируются, воспринимаются как изменившиеся общелитературные и этические нормы. Кроме того, именно через прессу, телевидение, радио активизируется политическая лексика, выражающая ведущие идеи и цели того или иного периода.

Нарушения этики принимают разный вид. Можно выделить несколько типов слов и приёмов, которые активно используют отечественные политики и которые придают их речи грубость:

1. Просторечия (главным образом грубовато-экспрессивная и грубопросторечная лексика).
2. Жаргонная лексика (особенно политический жаргон).
3. Грубые метафоры.
4. Антитеза (в основном контекстуальная антитеза).
5. Смысловая агрессия.

Таким образом партийные деятели во время выступлений скорее выставляют в худшем свете своих оппонентов, нежели рассказывают о преимуществах их собственной предвыборной программы.

Литература

1. Моченов А. В., Никулин С. С., Ниясов А. Г. Савваитова М. Д., Словарь современного жаргона российских политиков и журналистов. М., 2003.
2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – 2-ое издание. М., 1995.
3. Язык СМИ и политика. М., 2011.
4. Толковый словарь русского языка/ Под ред. Д. Н. Ушакова. М., 1940.
5. Язык и власть: Межвуз. сб. науч. тр./ Под ред. проф. М. А. Кормилицыной. Саратов, 2003.