

Секция «Журналистика»

Качественные и количественные характеристики участия аудитории в общественной дискуссии в российской газете "Московские новости" и во французской газете "Le Monde"

Ерёмина Мария Гаяровна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: eremina.maria@gmail.com*

В сегодняшнем мире особое значение приобретает процесс гражданской социализации, под которым, по мнению А.А. Ширяевой (2011, с. 142), понимается «освоение гражданских ценностей и норм, осознание гражданских прав, обязанностей, ответственности и формирование мотивов гражданской активности» [4]. Средства массовой информации (СМИ), выполняя функцию форума (канала социального участия), должны активно участвовать в процессе гражданской социализации, предоставляя возможность аудитории гражданского участия в общественной дискуссии, в обсуждении тем, стоящих на повестке дня [3]. В этом контексте Интернет и интерактивные опции, развивающиеся в Интернет-пространстве, становятся крайне важны: И.Д. Фомичёва (2005, с. 27) считает, что «коммуникативное участие, или включённость в социальные коммуникации, рассматривается как часть социального участия, как одна из форм, наиболее доступных для широких масс [2].

В последние годы появилось множество исследований потенциала онлайн-журналистики, которая использует интерактивные опции и стимулирует процесс гражданского участия. Среди таких исследований: Shultz "Interactive options in online journalism: a content analysis of 100 U.S. newspapers" [11], Rafaeli and Sudweeks "Networked Interactivity" [10] и Hermida and Thurman "A clash of cultures: The integration of user-generated content within professional journalistic frameworks at British newspaper websites" [7]. Однако перечисленные исследования не уделяли большого внимания той степени участия и вовлечения аудитории в общественную дискуссию, которым могут способствовать интерактивные опции Интернет-сайтов СМИ [9]. При помощи метода контент-анализа, возможно дать представление о том, каким образом общественное обсуждение реализуется в форме высказываний читателей, а также в цепочках их высказываний (тредах). Нами была предпринята попытка по разработке методики изучения качественных и количественных характеристик участия аудитории в общественной дискуссии. На базе разработанной методики проведено исследование.

Эмпирическую базу исследования составляют Интернет-сайты двух газет – российской газеты «Московские новости» [6] и французской газеты "Le Monde" [8] - которые имеют активную аудиторию, выражающую своё мнение посредством интерактивных опций. При этом с Интернет-сайтов названных газет выбирается одинаковое количество статей, относящихся к четырём рубрикам «В мире», «Политика», «Общество», «Образование», опубликованных в один и тот же промежуток времени (одна неделя) и сопоставимых друг с другом по размеру. Комментарии пользователей, оставленные к данным статьям, и становятся объектом исследования. При этом большинство объектов исследования - цепочек высказываний (треды) и составляющих их отдельных высказы-

ваний - подвергаются методу качественно-количественного анализа на трёх уровнях – на уровне категории анализа, на уровне признака анализа и на уровне эмпирического референта анализа. Предметом исследования являются структурные, содержательные и коммуникативные характеристики тредов и отдельных высказываний.

При анализе отдельного высказывания (комментария пользователя) выявляется:

1. Обращается ли пользователь к другим пользователям и их комментариям.
2. Обращается ли пользователь к автору публикации.
3. Обращается ли пользователь к модератору.
4. Задаёт ли пользователь вопрос автору публикации.
5. Задаёт ли пользователь вопрос модератору.
6. Обращается ли пользователь к тексту публикации.
7. Присутствует ли в высказывании отсылка к личному опыту пользователя.
8. Присутствует ли в высказывании отсылка к официальным источникам информации.
9. Присутствует ли в высказывании цитирование.
10. Присутствует ли в высказывании апелляция к нормам морали.
11. Присутствует ли в высказывании выражение собственной точки зрения.
12. Присутствует ли в высказывании выражение согласия с точками зрения других пользователей.
13. Присутствует ли в высказывании опровержение точек зрения других пользователей.
14. Присутствует ли в высказывании попытка объяснения/разъяснения обсуждаемого вопроса.
15. Присутствует ли в высказывании попытка предсказания дальнейшего развития ситуации.
16. Присутствует ли в высказывании рекомендации по решению обсуждаемого вопроса.
17. Присутствует ли в высказывании предложение по решению обсуждаемого вопроса.

При анализе цепочек высказываний (комментариев пользователей, оставленных к одному материалу) – выявляется:

1. Максимальная длина цепочки обмена репликами между пользователями.
2. Средняя длина цепочки обмена репликами между пользователями.
3. Распределение числа реплик между участниками дискуссии.
4. Присутствует ли суммирование участниками дискуссии информации, которой они располагают.
5. Присутствует ли объяснение участниками дискуссии обсуждаемого вопроса.
6. Дается ли оценка участниками дискуссии обсуждаемому вопросу.
7. Присутствует ли предсказание развития обсуждаемой ситуации участниками дискуссии.
8. Вырабатываются ли участниками дискуссии практические рекомендации по решению обсуждаемого вопроса.
9. Вырабатываются ли участниками дискуссии решения обсуждаемой проблемы.

Проведённое автором работы исследование качественных и количественных характеристик участия аудитории в общественной дискуссии помогает выявить способы изме-

рения активности аудитории Интернет-версий СМИ и дать понимание природы данной активности, выступающей одним из факторов становления гражданского общества [1, 5].

Автор благодарит Фомичёву Ирину Дмитриевну, доктора филологических наук, профессора Факультета журналистики МГУ за научное руководство данным исследованием.

Литература

1. Ивченкова М.С. Роль российских СМИ в процессе формирования гражданского общества // Известия Саратов. ун-та, Сер. Социология. Политология. 2008. Т.8, Вып. 2. С.67-70.
2. Фомичёва И.Д. Социология интернет-СМИ. М., 2005.
3. Фомичёва И.Д. Социология СМИ. М., 2007.
4. Ширяева А.А. Участие СМИ и журналистов в становлении гражданского общества // Вестник Моск. ун-та, Сер. 10. Журналистика. 2011. No. 1. С.142-154.
5. Лисова С.Ю. Роль СМИ в формировании гражданского общества // Вестник ИГ-ЭУ. Вып. 1. 2008. С.2-3. http://www.ispu.ru/files/str._53-58.pdf
6. Московские новости: <http://mn.ru/>
7. Hermida A., Thurman N. A clash of cultures: The integration of user-generated content within professional journalistic frameworks at British newspaper websites: <http://opendepot.org>
8. Le Monde: <http://www.lemonde.fr>
9. Manpsevitch E., Walker D. Reader comments to online opinion journalism: a space of public deliberation. online.journalism.utexas.edu
10. Rafaeli S., Sudweeks F. Networked Interactivity: jcmc.indiana.edu
11. Schultz T. Interactive options in online journalism: a content analysis of 100 U.S. newspapers: jcmc.indiana.edu