

Секция «Журналистика»

Бурятское региональное радиовещание: перспектива создания собственной радиостанции на основе вещания ФГУП ГТРК «Радио Бурятия»

г. Улан-Удэ

Сафонова Надежда Юрьевна

Студент

Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Ф. Филиппова,

Гуманитарный факультет, Улан-Удэ, Россия

E-mail: nadezhda-gr-n@yandex.ru

Радио является одним из наиболее оперативных средств передачи и получения информации. Оно характеризуется низкой степенью участия аудитории в получении информации [4], преподнося готовые и сформированные сведения. Слушателю остается сделать выводы и сложить свое мнение на основе полученного.

Вещание регионального радио чаще всего ограничивается территорией региона. Это одна из важнейших особенностей местных СМИ. Большинство радиопередач имеют узко территориальную направленность, которая отражается в тематике, в подаче информации и профессиональном подходе журналистов.

В любом крупном культурном и промышленном центре России наблюдается плюрализм радиоволн [3]. От формата зависят концепции радиостанции, информационное вещание, а также количество, тематика и время выхода информационных блоков.

Целью данного исследования является оценка возможности появления собственной радиостанции в республике Бурятия на примере филиала ВГТРК «Радио Бурятия», учитывая особенности регионального вещания.

Еще в 1929 году в Бурятии появилась первая радиоточка, позволившая слышать трансляцию передач «Радио России» и собственную передачу местного производства «Говорит Верхнеудинск» [2]. Но, несмотря на столь долгий период существования радио, в республике нет независимой от центра станции, полностью обеспечивающейся за счет внутренних источников, в отличие от телевидения, где уже сегодня есть собственные телеканалы, к примеру, «Мир Бурятии» и «Тивиком».

Первой радиостанцией региона стало «Радио Бурятия». Его можно было бы назвать основой для создания собственной радиостанции республики. Это информационно-аналитический канал, программа транслируется передатчиками в диапазонах FM, ДВ, СВ, КВ, УКВ, на «первой» кнопке проводного вещания и онлайн на сайте bgtrk.ru [1]. Охват территории Бурятии радиовещанием составляет более 90%. При этом учитываются интересы этнических меньшинств: радио вещает на русском, бурятском и эвенкийском языках. Все вещание разделено на три блока: информационное, тематическое на русском языке и тематическое вещание на бурятском и эвенкийском языках.

Наполнение национального вещания производится по аналогии с федеральным планом вещания «Радио России». Жанр и стиль передач сохраняются в соответствии с жанром и стилем передач всероссийского радиовещания. Основу составляет блок новостей. Также особое место в сетке занимают аналитические, музыкальные и детские передачи. По тематике следует добавить, что сетка вещания периодически наполняется политическими обзорами, итогами работы министерств и ведомств, а также в периоды

всероссийского голосования транслируются агитационные программы. Однако само радио является независимым от политического давления, то есть не имеет обязательств поддерживать какую-либо сторону власти. Как и в федеральном вещании, здесь присутствует тщательный отбор информации и ее подготовка к выходу в эфир в соответствии с законодательными и этическими принципами государства.

Во время трансляции «Радио Бурятии» происходит постоянное включение рекламных объявлений: рекламные ролики, реклама спонсоров, предприятий, музыкальные поздравления от частных лиц и организаций [5]. Все это вместе с государственным обеспечением составляет бюджет радиовещания.

Учитывая все вышеперечисленное, можно отметить, что «Радио Бурятии» отвечает региональным требованиям по информационной составляющей сетки вещания, но для популяризации радиостанции среди всех слоев населения необходимо принять во внимание еще один момент. В Бурятии большую часть радиостанций составляют музыкальные каналы. Это объясняется большим количеством молодежи в республике (30%), которая и является основной аудиторией радиовещания региона. Поэтому, в проект создания бурятской радиостанции необходимо включить музыкальные передачи, учитывая запросы населения.

Таким образом, учитывая особенности регионального вещания, можно предложить в качестве образца для независимой радиостанции филиал ВГТРК «Радио Бурятии».

Принимая во внимание все вышесказанное можно сделать вывод, что создание независимого радиоканала в республике на примере «Радио Бурятии» является, на наш взгляд, наиболее целесообразным. Учитывая региональные особенности Бурятии, будущая независимая радиостанция должна отражать национальные интересы и предпочтения аудитории.

Литература

1. Бурятия (Buryatia). Энциклопедия: В 2 т. Улан-Удэ, 2011. Т.1.
2. Бурятская государственная телевизионная и радиовещательная компания. Улан-Удэ, 2001.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. М., 2009.
4. Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.
5. Сайт ВГТРК <http://www.bgtrk.ru>