

## Секция «Журналистика»

### Модели и практика общественного вещания в странах Закавказья

*Абашина Екатерина Викторовна*

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: goldarata@gmail.com*

Общественное вещание – это новое явление в медиа-системе стран Закавказья. Его связывают с большими надеждами по улучшению качества работы СМИ в Азербайджане, в Армении и в Грузии. В разных странах общественное ТВ может выглядеть по-разному – в зависимости от национальных, культурных, социальных и прочих особенностей. Но при этом всех общественных вещателей объединяет их особая задача и принципы работы.

Задача общественного вещания заключается в том, чтобы вести свою деятельность независимо от экономического и политического влияния, ориентируясь на интересы и потребности всего общества [4]. Это является условиями, необходимыми для реализации вещателем главных принципов работы общественного ТВ – универсальность и разнообразие контента, редакционная независимость и беспристрастность, высокое качество программ [10].

В Закавказье общественное вещание появилось в начале 2000-ых годов. Модель функционирования новых вещателей определена специальным законодательством, после разработки и принятия которого были учреждены общественные вещательные компании Закавказья: в Армении в 2000 году, в Грузии в 2004 году, в Азербайджане в 2005 году [1]. В законодательстве всех трёх стран присутствуют декларации основных принципов работы общественного вещателя, а также закреплены особые способы финансирования и управления, которые должны гарантировать политическую и экономическую независимость вещателя.

Однако и в Азербайджане, и в Армении, и в Грузии общество видит национального общественного вещателя совсем не так, как продекларировано в законах (Закон Азербайджанской Республики «Об общественном вещании», Закон Республики Армения «О телевидении и радио», Закон Грузии «О вещании»). В исследованиях, посвящённых оценке состояния СМИ и свободы слова в странах Закавказья, не раз фиксировалось недоверие рецензентов к национальному общественному вещателю, а также восприятие ими общественного вещателя как лояльного правительству СМИ с предвзятой и необъективной информационной политикой [3, 7, 8, 11].

Такое отношение справедливо для всех трёх вещателей. Изучив то, как общественные телеканалы («Ичтимаи ТВ» в Азербайджане, «Айлур 1» в Армении, «Пирвели архи» в Грузии) освещают выборы президента, выборы в парламент и в местные органы власти, мы убедились, что и в Азербайджане, и в Армении, и в Грузии сомнения и недоверие общества по отношению к общественному ТВ оправдано. Данные мониторингов ОБСЕ [5], Ереванского пресс-клуба [6] и Кавказского исследовательского центра ресурсов [9] говорят о том, что в самом начале работы рассматриваемые общественные телеканалы освещали выборы несбалансированно, неполно и предвзято, выражая явные симпатии действующему правительству, правящей партии и их представителям. Со

временем лояльность к властям стала менее очевидной, но мы всё ещё встречаем свидетельства влияния политической позиции на информационную политику общественных телеканалов Закавказья.

Общая программная политика изучаемых телеканалов также не в полной мере соответствует концепции общественного вещания. Анализ недельной сетки вещания телеканалов «Ичтимаи ТВ», «Айлур 1» и «Пирвели архи» (14-20 марта 2011 года) показал, что на всех трёх телеканалах слабо развито познавательно-просветительское направление программ. На азербайджанском и армянском общественном ТВ мы увидели значительное преобладание развлекательного контента. Состав недельного эфира общественных телеканалов Азербайджана, Армении и Грузии следующий: «Ичтимаи ТВ» - 20% информационно-аналитических передач, 15% познавательно-просветительских программ и 63% развлекательного контента; «Айлур 1» - 12%, 8% и 80% соответственно; «Пирвели архи» - 32%, 17% и 43% соответственно.

При изучении общественных вещателей Азербайджана, Армении и Грузии важно не только определить, в какой степени их деятельность соответствует формату общественного вещания, но и понять насколько их программная политика отвечает интересам и потребностям того общества, для которого они работают. На данный момент доступны лишь исследования, которые могут рассказать нам об отношении некоторой части общества (рецензентов) к изучаемым общественным вещателям, но не об их интересах и потребностях. Сами общественные вещатели Азербайджана, Армении и Грузии подобных исследований ещё не проводили. Более того, во всех трёх странах закон не предусматривает какого-либо механизма взаимодействия между обществом и общественным вещателем.

В результате анализа Закона АР «Об общественном вещании», Закона РА «О телевидении и радио», Закона Грузии «О вещании», регулирующих деятельность общественных вещателей Закавказья, мы выяснили, что они создали такие национальные модели общественного вещания, которые не обеспечивают ни политической, ни экономической независимости, ни возможности выполнять особые задачи общественного вещателя и следовать заявленным принципам. Эфир общественных телеканалов «Ичтимаи ТВ», «Айлур 1» и «Пирвели архи» является индикатором проблем общественных вещателей Закавказья. Исследование правовых основ и практики общественных вещателей стран Закавказья показывает тесную связь между проблемами общественного вещания и недостатками его правового регулирования.

## **Литература**

1. Рихтер А.Г. Свобода массовой информации в постсоветском пространстве. М., 2007.
2. Энциклопедия общественного вещания. М., 2005.
3. Медиа-ландшавты стран Восточного партнерства. – Ереван: Ереванский пресс-клуб, 2011.
4. Общественное вещание: Рекомендация Парламентской Ассамблеи Совета Европы 1641 (2004) // <http://bit.ly/m3degT>

5. Офис демократических институтов и прав человека ОБСЕ: <http://www.osce.org/odihr/elect>
6. Ереванский пресс-клуб: [http://www.yrc.am/media\\_research/ln/ru](http://www.yrc.am/media_research/ln/ru)
7. Georgia Comprehensive Media Research. CRRC. – 2009.
8. Media Sustainability Index (MSI) – Europe and Eurasia. IREX, 2011.
9. Pre-election Media Monitoring in Georgia. CRRC. – 2010, July.
10. Public Service Broadcasting: A Best Practices Sourcebook / Edited by I. Banerjee, K. Seneviratne. – UNESCO, 2006.
11. Who's Paying Attention to What? Armenian and Azerbaijani International News Coverage – Empirical Findings and Recommendations for Improvement. CRRC. – 2008.