

Секция «Журналистика»

Соавторство в интервью в печатных СМИ

Гордеева Мария Владимировна

Студент

МГУ им. М. В. Ломоносова, журналистики, Москва, Россия

E-mail: mashenka_gord@mail.ru

Интервью – один из самых важных способов получения информации в журналистике. Только взаимодействуя с осведомленными людьми, профессионалами в своей сфере, журналист может получить наиболее полную, достоверную, а главное, оригинальную информацию. Однако российское законодательство пока регулирует этот жанр весьма слабо. Краеугольным для законодательства в вопросе интервью камнем становится определение автора интервью. Кому по праву принадлежит авторство – журналисту или интервьюируемому? Ответ на этот вопрос исследователи, изучающие масс-медиа ищут до сих пор. В связи с этим, нами была поставлена **цель** – определить, какую роль в подготовке, проведении и выпуске интервью играют участники беседы; выяснить, правомерно ли говорить о соавторстве в интервью. Для достижения этой цели мы использовали в первую очередь, IV часть ГК РФ, комментарии к Гражданскому Кодексу под редакцией Э.П. Гаврилова, учебники («Авторское право для журналистов» И.А. Панкеева и «Правовые основы журналистики» А.Г. Рихтера), а также учебные пособия М.М. Лукиной и Т.В. Шумиловой.

Слово «интервью» в журналистике имеет два значения – метод получения сведений (способ сбора информации) и жанр (форма предъявления информации). Все эти определения содержат важнейший по мнению М.М. Лукиной компонент – слова «общественный интерес», «актуальный вопрос», «предназначен для печати» - указывают на то, что интервью журналиста с собеседником – это разговор двух людей «с целью создания нового информационного продукта». [3] Важный для нас фактор интервью выделяет Т.В. Шумилова – «обращение лицом к лицу в форме беседы, в котором один человек получает информацию от другого». [6] Речь идет именно о форме, поскольку, как справедливо отмечают многие авторы, интервью – это не просто беседа, а получение информации от одного лица – опрашиваемого. Роли участников интервью различны: один (интервьюируемый) выступает как объект исследования, другой (интервьюер) – как субъект. Таким образом, мы можем отметить для себя те факты, что (а) интервью существует с целью создания нового продукта, (б) роли собеседников в интервью различны.

В ходе небольшого описательного анализа технологии интервью, мы пришли к выводам, что: 1. Интервью – один из важнейших жанров и методов сбора журналистской информации; 2. Интервью требует подготовки журналиста; 3. Этот жанр и метод требует напряжения, собранности, сосредоточенности, мобилизации способностей и навыков; 4. В зависимости от жанра и формы организации интервью требует различной степени профессиональной вовлеченности журналиста как автора.

В ст. 1258 ГК РФ указывается, что соавторами являются граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.[2]

Краеугольным камнем в формулировке закона становится понятие о «совместном творческом труде». Что понимается под «совместностью»? «"Совместный" творческий труд - это труд, осуществляемый по соглашению между соавторами. Такое соглашение - устное или письменное - обязательно должно существовать», - отмечает Э.П. Гаврилов в «Комментариях» к IV ч. ГК РФ. [2]

Похожий критерий – вклад каждой из сторон в результат творческой деятельности – применяет к проблеме соавторства в интервью и А.П. Сергеев. Он отмечает, что журналист может играть как заметную роль в подготовке материала (подбор вопросов, редакторская правка и обработка сказанного интервьюируемым, особое построение композиции – любые изменения формы будущего произведения), так и незначительную – простое воспроизведение высказывания интервьюируемого без какого-либо творческого вклада в интервью.

С гипотезами Э.П. Гаврилова и А.П. Сергеева полемизирует В.Л. Энтин, утверждая, что именно журналист как создатель формы произведения должен считаться «единственным и бесспорным автором интервью». [7] Свои рассуждения Энтин доказывает тем, что интервьюируемый лишь предоставляет материал, который журналист впоследствии обрабатывает. Его точку зрения разделяет и А.Г. Рихтер, который упоминает о том, что традиция присвоения авторства на интервью журналисту сложилась не только в отечественном, но и зарубежном праве. [4] Он объясняет это тем, что именно журналист работает творчески – придумывает и продумывает вопросы, обрабатывает ответы интервьюируемого.

Таким образом, мнения исследователей по вопросу соавторства в интервью делятся на два противоположных – одни считают, что авторами интервью являются и журналист, и его собеседник, другие уверены в том, что автором интервью становится журналист единолично, так как именно он работает над формой интервью, проводит активную подготовку к нему.

Безусловно, журналист проводит огромную работу по подготовке и формированию композиции интервью. Именно от журналиста зависит направление беседы и, зачастую, собственно ответы интервьюируемого. Однако бывают ситуации (на примере креативного интервью), когда интервьюируемый оказывается центральным лицом в беседе двух профессионалов, а журналист играет роль лишь «передатчика» информации.

На наш взгляд, установить правомерность соавторства в интервью может лишь специальная экспертиза, специалисты, которые смогут оценить вклад каждого из участников интервью в итоговый материал.

В Российской Федерации отношения интервьюера и его собеседника отрегулированы слабо, нет практики уплаты вознаграждения интервьюируемому за предоставление информации. Возможно, в будущем с появлением все большего числа судебных прецедентов по этому вопросу, российское законодательство о СМИ сможет четко и ясно отрегулировать критерии соавторства в интервью.

Литература

1. Гаврилов Э. П. Авторское право на интервью // Бюллетень по авторскому праву. М., 1999. 2.
2. Гаврилов Э.П. Комментарий к главам 69, 70, 71, 76 части четвертой Гражданского кодекса РФ. – М.: "Экзамен 2008.

3. Лукина М. М. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2003.
4. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М.: ВК, 2009.
5. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. – М.: ВК, 2012.
6. Шумилина Т.В. Не могли бы вы рассказать... - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976.
7. Энтин В. Кто является автором интервью? // Профессия – журналист. М., 2000. 3-4.

Слова благодарности

Огромное спасибо моему научному руководителю, Панкееву И.А., за содержательные спецсеминары и помощь в подготовке работы. Также выражаю благодарность куратору курса Бабюку М.И. за поддержку и необходимые советы.