

Секция «Журналистика»

Молодежь и молодежная политика на страницах журнала "Русский
Репортер"

Белинине Алина Викторовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия*

E-mail: abelina@list.ru

В данной работе делается попытка охарактеризовать образ молодежи, сложившийся на страницах современной российской периодики; производится анализ моральных и материальных ценностей молодого поколения, дополнительно акцентируется внимание на взаимоотношениях молодежи и политики (и такого ее сегмента как «молодежная политика»)

В современном обществе роль молодежи возрастает с каждым днем: меняются требования мира к людям, меняются и требования людей к окружающему миру. Кому как не молодежи формировать тренды настоящего дня с учетом планов на будущее. Именно поэтому рано или поздно такой социальной группе как эта приходится выходить на политическую сцену: заявлять о своем мнении в надежде что-либо изменить.

Социологи отмечают повышающуюся с каждым днем заинтересованность в политике у тех, кому от 18 до 29. События второго полугодия 2011 года, связанные с предвыборной гонкой и перестановками внутри государственного аппарата вызывают интерес даже у аполитичных донныне людей. Часть проявляет гражданскую позицию, идя на митинги-баррикады с плакатами, вторая активно борется за свои права на свободу в Интернет пространстве с помощью социальных сетей, твиттера и блогов. Третьи вступают в партии и решают менять систему изнутри. Четвертые, вроде бы не влияющие непосредственно на политику, ведут активную деятельность в обществе (благотворительность, наука, творчество), которое, как известно, так или иначе связано с государственным управлением.

В данной работе мы попытаемся проанализировать (основываясь на личном опыте, проведенных социологических опросах, материалах современных книг, посвященных истории развития молодежных движений, публикациях газет и журналов) не только субкультуру - молодежь и ее развитие в современном обществе, не только систему ценностей молодежи, но и такую специфическую область политики как молодежная политика.

Основные пункты данной работы:

- специфика молодежи как индивидуалистов, уходящих в ирреальность
- новая идея «сверхчеловека» (молодежь и бизнес, молодежь и политика, молодежь и медиа-блогосфера)
- нужна ли семья современному человеку
- образование: качество или количество
- нужна ли молодежная политика молодежи
- иерархия моральных и материальных ценностей «поколения Y». Сравнение с выбором предыдущих поколений XX века

Литература

Конференция «Ломоносов 2012»

1. Молодежная культура и СМИ//Научное издание. – М.: Серебряные нити, 2006.
2. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / Отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. — М: Academia. — 2008.
3. Новая молодежная политика 2003-2005, П.Данилин – М., 2006
4. СМИ и политика, Л.Л.Реснянская – М., 2007
5. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория, И.М.Ильинский – М.: Голос, 2001.
6. журнал «Русский Репортер», 2010 - 2011