

Секция «Журналистика»

**4D-журналистика: вызовы навыкам и творчеству**

**Копылов Олег Владимирович**

*Аспирант*

*Алтайский государственный университет, Факультет журналистики, Барнаул,  
Россия*

*E-mail: oleg.kopylov@gmail.com*

Традиционно журналистика описывалась как двухмерная система. С развитием электронных средств массовой коммуникации целесообразнее говорить о приходе сначала третьего, а теперь нового, четвертого, измерения в журналистику.

Американский журналист К. Нортруп первым заговорил о феномене 4D-журналистики. Исследователь отмечает, что третье измерение – это Интернет с его многослойным содержанием, разветвленной структурой ссылок, мультимедиа и интерактивностью, а четвертое – это усовершенствованные базы данных новостей и использование сложных цифровых инструментов [3].

Главная определяющая характеристика четвертого измерения – это время. Профессор В.Мансурова отмечает, что четвертое измерение – это не только время, но и скорость. По образному выражению исследователя, современные журналисты оказались в условиях апгрейда со скоростью света. Это приводит к образованию новых топологий событий и новых одновременностей в пространстве масс-медиа. «Информация создается все быстрее и быстрее, а жизненный цикл ее оказывается короче, чем время, за которое она может быть переработана посетителем сайта», – пишет В.Мансурова [2].

Как констатирует французский философ П. Вирильо, «интенсивное время», пришедшее на смену экстенсивному, призвано сделать доступными для восприятия информацию, уместающуюся в бесконечно малые промежутки времени [1].

Таким образом, 4D-журналистика – это журналистика в условиях сверхзвуковых скоростей. Моментальность смены пространств в восприятии информации сегодняшним коммуникантом требует от него такой же скорости обновления собственной «базы данных». Скорость обращения информации создает магистральное направление, в котором должен работать журналист. Как это отражается на его профессиональной деятельности?

Прежде всего, динамические процессы изменили сам процесс работы с информацией. Алгоритм создания и распространения информации перестал быть линейным, когда операции выполнялись более-менее последовательно. На смену пришел упорядоченный хаос в виде конвергентных редакций, где процесс поставки информации читателю становится поливариативным. Информация начинает двигаться и «жить» по законам самовоспроизводства и самоорганизации, что достигается современными компьютерными технологиями.

Из этого следует, что четвертое измерение обеспечивает использование сложных цифровых ресурсов, дающих возможность увеличить глубину представления об информации, получать ее и представлять в виде сложных структур.

В результате повышается роль технологизма в работе журналиста. В профессии обычно не принято говорить о технологичности работы журналиста. Вместо этого при

описании результатов деятельности журналистов принято употреблять понятия творчество, наитие, вдохновение, непознаваемость, чутье, интуиция, удача. Однако в условиях высоких скоростей работу журналиста теперь во многом регламентируют технические решения: от простого календаря Google до сложных CRM-систем. В некоторых редакциях используется автоматическая система координации контента.

Но одного IT-менеджмента в условиях четвертого измерения недостаточно - скорость диктует высокий уровень профессиональных навыков. Не только умений быстро принимать решение и правильно слушать, а навыков работы с базами данных, с калибровкой информации. По мнению К. Нортрупа, 4D-журналистика приближает редакционные базы данных к хранилищам, для чего современные ньюсрумы аккумулируют большое количество информации по разным темам. Однако данное хранилище не является застывшим, как архив. Вместо этого журналисты делают базу данных активным коммуникационным центром для сборки возрастающего количества разносортной новостной информации, в ходе которой придают ей форму, направляют, сжимают и делают частью новостного репортажа. В результате база данных превращается в базу знаний и становится самоценным новостным продуктом[3].

Именно четвертое измерение задает особую планку прогностическим и мировоззренческим качествам журналиста. Быстро работая с базами данных и молниеносно обрабатывая и обрабатывая информацию, журналист должен на высоком уровне синхронизировать полученные данные с тем, что уже бытует в мире и знать, как эта информация повлияет на общество: взорвет его или оставит в состоянии стабильности.

Наконец, скорость – это мгновенное принятие решение относительно нравственной и моральной целесообразности. Конкуренция в информационном пространстве диктует необходимость сообщить новость как можно быстрее, решение о ее публикации надо принимать в цейтноте и не всегда журналист соотносит свои действия с морально-этическими нормами и стандартами профессии. Например, в феврале 2012 года одно из барнаульских информагентств написало, что во время подземных толчков из лунок, сделанных на озере рыбаками, выплеснулась рыба. Журналист получил информацию об этом от знакомого и в погоне за броским заголовком опубликовал текст без проверки фактов. Меньше чем через час корреспондент осознал ошибку и удалил информационное сообщение, но было уже поздно: информация молниеносно разошлась по новостным каналам.

Таким образом, в условиях бешеных скоростей журналисту недостаточно иметь быстроту реакции и быть технологически оснащенным современными цифровыми инструментами. Четвертое измерение очень высоко поднимает стандарты мировоззренческих, образовательных, психологических качеств журналиста, а также задает особую планку прогностическим и мировоззренческим функциям.

### Литература

1. Вирильо П. Машина зрения. Спб.: Наука, 2004.
2. Мансурова В.Д. Медийный человек российской провинции: динамика социального взаимодействия. Барнаул, 2011.
3. Northrup K. A new dimension of 4D journalism [Электронный ресурс] / – Режим доступа: [http://www.wan-ifra.org/system/files/field\\_iframagfile/Ep44-45julyaugust.pdf](http://www.wan-ifra.org/system/files/field_iframagfile/Ep44-45julyaugust.pdf).—Загл.