

**Секция «Журналистика»**

**Особенности освещения событий «арабской весны» европейскими и западными СМИ**

***Шейхова Аминат Данияловна***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: sheikhova@yandex.ru*

На сегодняшний день тема освещения новостей из исламских стран в европейских и западных СМИ актуальна и имеет перспективы в будущем. События «арабской весны» получили различную оценку в Европе и на Западе. Надо отметить, что в большинстве стран «демократия» насаждалась оружием и добивалась своего, несмотря на тысячи жертв. С 18 декабря 2010 года произошли революции в Тунисе и Египте; гражданские восстания вспыхнули в Бахрейне, Сирии и Йемене; массовые протесты начались в Алжире, Ираке, Иордании, Марокко и Омане; менее значительные протесты наблюдались также в Кувейте, Ливане, Мавритании, Саудовской Аравии, Судане и Западной Сахаре. Столкновения на границе Израиля в мае 2011 года также были спровоцированы местной «арабской весной».

Гражданская война в Ливии, которая привела к падению режима и к позорному, на наш взгляд, убийству Муаммара Каддафи, требует более детального изучения. Подобное отношение к «врагу», который до недавних пор являлся идиолом для миллионов, противоречит основам исламской идеологии. Здесь речь идет о вкорень изменившихся принципах, о переоценке ценностей в глубокотрадиционном обществе.

Мы также рассмотрели некоторые философские аспекты существования ислама в Европе. В частности, наиболее интересным и актуальным нам представляется их взаимодействие с культурными ценностями, которые были утверждены христианством. Изучение религиозно-философского аспекта, на наш взгляд, может помочь в понимании специфики жизни исламских стран европейским и западным обществом.

Объектом исследования на данном этапе научной работы являются новостные заметки и аналитические материалы в европейских и западных глобальных медиа. В частности, регулярно изучаются материалы таких изданий, как *The New York Times*, *The Guardian*, *Financial Times*, *The New Yorker*, *Newsweek*, *BBC News*. Нужно отметить, что в большинстве названных СМИ есть постоянные рубрики, освещающие новости из этих стран. Большинство материалов свидетельствует о том, мы имеем дело со спецификой двух разных культур: западной и восточной. Тем не менее, так ли сильно они отличаются? Враждебны ли они по своей сути друг другу?

Один из промежуточных выводов исследования заключается в том, что большинство материалов носит яркоокрашенный субъективный характер – при описании повстанцев, оппозиционеров используются такие слова, как «свободный», «свободолюбивый», «бесстрашный», их действия часто сопровождаются такими словами, как «отчаянный», «отважный», «безумный». Тем не менее действия, которые рядом стран трактовались в русле естественных, демократических преобразований, на деле приняли совершенно иной характер – радикальные исламисты получили законную силу.

Так, например, в Египте, к власти пришли радикальные исламисты, а в Ливии произошел кровавый переворот, который так и не остановил межплеменные бои – потери ежедневно исчисляются сотнями.

В то же время, приветствуя революцию в тех или иных странах, такие издания, как *The New York Times* и *The Guardian* позволяют себе не всегда корректное противопоставление «мы-они». До сих пор активно эксплуатируется образ террориста, врага, чужого.

Значительную роль в событиях «арабской весны» вышеперечисленные СМИ отводят образу мусульманских женщин. Тем не менее их роль, на наш взгляд, не находит достойного отражения в ряде изданий. В связи с этим стоит вспомнить один факт. Когда глава правительства Йемена Али Абдуллах Салих начал предпринимать меры против народных выступлений, он обратился к племенным традициям и к народным обычаям. Как показала история, его попытки не увенчались успехом и выступления продолжились. Когда Салих, эксплуатируя культурные предрассудки и толкая в определенном русле религиозные каноны, выказал порицание женщинам, которые во время событий в Санае присоединились к мужчинам, то встретил еще большее противостояние. Тысячи женщин вышли на улицы, они выступили против режима Салиха и уже открыто призвали к его свержению.

Продолжая исследование, мы хотим остановиться на более детальном изучении тех методов, с помощью которых в западных СМИ создается образ врага. В частности, мы рассмотрим то, как меняется освещение образа жизни людей в исламских странах и зависит ли оно от той или иной политической ситуации и экономической заинтересованности со стороны Запада.

### **Литература**

1. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. — М., 1999.
3. Хренов Н.А. Зрелища в эпоху восстания масс. - М.: Наука, 2006.
4. Douglas Kellner *Media Culture. Cultural studies, identity and politics between the modern and the postmodern.* – London, 2005
5. Joan Deppa *The Media and disasters.* – Fulton, 1993
6. *Journalism after September 11.* Edited by Barbie Zelizer and Stuart Allan. - New York, 2003
7. Mahmud Mamdani *Good muslim, bad muslim.* – New York, 2004

### **Слова благодарности**

Хочу сказать большое спасибо Григорию Владимировичу Прутцкову, а также Ясену Николаевичу Засурскому за то, что помогают в работе и всегда находят время для консультаций по тем или иным научным вопросам.