

Секция «Глобалистика и геополитика»

Спорт как фактор глобализации

Gruzdeva Polina Olegovna

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия*

E-mail: linkagru@gmail.com

Рассматривая спорт как один из факторов глобализации настоящего времени, в первую очередь необходимо отметить, что проведение олимпийских игр можно рассматривать как один из ее факторов. Встречи различных команд оказывали взаимное влияние на развитие всех видов спорта. Во время олимпийских игр запрещено проведение военных действий.

Спорт как фактор глобализации настоящего времени:

- а. Развитие средств коммуникации, высокая степень распространения информации
- б. Техническое совершенствование и инновационные технологии
- в. Свобода перемещения и возможность миграции в различные страны мира с целью спортивной деятельности.

г. Повышение требований к подготовке национальных и клубных сборных команд.

Безусловно, важное влияние оказывает наличие связи между спортивной и политической деятельностью страны. Национальная идея, выдвигаемая политической системой государства, имеет огромное значение в спорте высших достижений и влияет на методы подготовки национальных сборных команд.

Еще одним важным фактором является образование международных спортивных организаций и их влияние на глобальные процессы в спорте (ITF, FIG, FIFA, ISU и т.д.) Одна из международных спортивных организаций – FIG (международная федерация гимнастики). Более подробно рассмотрим современную ситуацию в художественной гимнастике. Положительной чертой является повышение общих технических результатов, но, в тоже время, стираются национальные особенности:

- Исчезают традиции определенных школ, так как все стремятся к существующему идеалу, которым на данный момент является Российская школа художественной гимнастики

- Наличие специфических международных правил, которые не дают возможности художественного развития данного вида спорта

- Начиная с конца XXв. во всем мире работают советские специалисты.

Под влиянием спорта широкое распространение получает наличие двойного гражданства с целью представления интересов другой страны для упрощения выхода на мировую арену либо для получения преференций от представляемой параллельно страны.

Все более ярко выражается коммерциализация спорта высших достижений.

В заключение необходимо отметить, что, если глобализация затронула такой вид спорта как художественная гимнастика, то картина, складывающаяся в более массовых видах спорта очевидна.

Литература

1. Аверкович Э.П., Вариченко Л.Л. Диалоги о художественной гимнастике. Осмысление эволюции популярного вида спорта в форме воспоминаний. М.:Граница 2007.
2. Кыласов А.В. Идея олимпизма в контексте глобализации // Вестник спортивной науки, 2009, 6.
3. Столяров В.И. Социальные аспекты процесса глобализации в современном спорте (Москва)
4. Bairner Alan. Sport, Nationalism, and Globalization. State University of New York Press (March 2001)
5. Andrew K. The Olympic effect. - National bureau of economic research, Cambridge, 2009.
6. Bale J. Sports geography. - Taylor & Francis e-Library, 2003.
7. Bale J. Geography at the Olympics: An evaluation of the work of Ernst Jokl // Journal of Science and Medicine in Sport, 2000, 3.
8. Blake A. The Body Language: The Meaning of Modern Sport. - Lawrence and Wishart, London, 1996.
9. Lowe B. Sport prestige: the politicization of winning in international sport // Arena Newsletter, 1977
10. <http://www.fig-gymnastics.com> (Fédération Internationale de Gymnastique)