

## **Секция «Востоковедение, африканистика»**

### **Национальная идентичность как основа формирования имиджа Китая**

***Горяина Юлия Павловна***

*Аспирант*

*Институт Дальнего Востока РАН, Аспирантура, Москва, Россия*

*E-mail: julia\_g@mail.ru*

Вопросы национальной идентичности и формирование имиджа страны тесно взаимосвязаны. Идентичность – представление государства о самом себе и положении среди других государств (самоимидж) – конструкция многоуровневая, и ее можно рассматривать как составной корректируемый компонент имиджа.

Национальная идентичность определяется особенностями географического положения, организацией политической и экономической жизни, культуры и истории, этническим и религиозным составом населения, разделяемыми ценностями и убеждениями.

В КНР понимают, что сильная национальная идентичность способствует созданию благоприятного имиджа страны, в то время как слабая, «размытая» – не дает основы, на которой можно выстроить имидж. Во-первых, национальная идентичность определяет то, как общественность страны будет воспринимать внутреннюю и внешнюю политику своего государства, как она будет оценивать результаты проводимых реформ, оказывать ли поддержку и проявлять лояльность к действиям руководства страны, как будут интерпретировать политическую ситуацию внутри страны. Во-вторых, она влияет на принятие политических решений на международной арене. Сильная национальная идентичность часто способна обеспечить государство дополнительными ресурсами для мобилизации необходимой социальной поддержки.

С другой стороны, конструирование имиджа отражает и укрепляет национальную идентичность; помогает обосновать политику государства, легитимирует ее в глазах граждан; является ориентиром развития страны и соответствует складывающимся в обществе представлениям о своем государстве, политическом режиме, статусе в мире.

В первые годы после образования КНР страна принадлежала к социалистическому лагерю и поддерживала антиимпериалистическую борьбу как в политической, так в экономической и военной сферах. Переориентация идентичности на «развивающееся социалистическое государство с рыночной экономикой» позволила Китаю успешно выстраивать независимую внешнюю политику и создавать в целом благоприятный образ страны. Государственная программа моделирования имиджа КНР обусловлена заинтересованностью китайского правительства в создании положительных представлений о стране, стремлением к укреплению национальной идентичности.

Современный образ Китая, опирающийся на национальную идентичность, проявляется в достижении гармонии интересов государства и народа, социально-политической стабильности общества, где «человек – основа всего». Лозунг «гармоничного общества» вместе с обещаниями решить наболевшие социальные проблемы призван повысить популярность правящей партии среди народа и улучшить внутренний образ страны. Китайское руководство хорошо понимает, что внутренняя и внешняя политическая стабильность для КНР является абсолютно необходимым условием ее успешного развития. Стремление к такой стабильности и определяло до последнего времени усилия по формированию имиджа Китая.

Колоссальный исторический и культурный фундамент великой империи, являвшейся колыбелью древнейшей цивилизации, дает китайскому народу основания, во-первых, для национальной гордости, рождает настроения исторического превосходства и «особенности» Китая; во-вторых, служит базой желания возродить былое могущество страны; в-третьих, порождает надежды на геополитический рывок. По мнению В.И. Шабалина, эта триада является фундаментом политики Пекина, основным компонентом китайского менталитета [1]. Что в значительной степени влияет на национальную идентичность современного Китая, и диктует особенности формирования внешнего и внутреннего имиджа страны. Собственно, компенсация за погрязшее в середине XIX века национальное достоинство может объяснить такой мощный единый порыв всего китайского населения в участии формирования нового Китая.

В Китае считают, что их национальная идентичность претерпевает небывалые изменения: по их мнению, страна во многом утратила свое «своеобразие» и «уникальность». При этом он стал государством более динамичным, стабильным и внушающим доверия [2]. На наш взгляд, не смотря на то, что современный Китай заметно «вестернизируется», что отражается как в обыденной жизни китайцев, так и во внешнеполитической деятельности, за всеми модными нововведениями чувствуется дух многовековых культурных традиций.

В качестве основных характерных черт национальной идентичности Китая можно выделить:

- многочисленность населения (1 место в мире);
- обширная территория (3 место в мире);
- уникальность истории и особенности менталитета;
- имперское прошлое и принцип «срединности»;
- мощная историческая память;
- конфуцианское мировоззрение единения без унификации;
- достижение гармонии и равновесия с окружающим миром;
- древность национальной китайской культуры и др.

Благоприятный внутренний образ КНР важен как с точки зрения самоидентификации, так и для реализации дальнейших планов развития в любой сфере жизнедеятельности. Китайцы говорят: «кто имеет образ, к тому придет благополучие». В последние десятилетия при формировании своего имиджа Китай продолжал опираться на представления о национальной идентичности. Однако она претерпела ряд изменений, связанных с новыми задачами, стоящими перед страной.

### **Литература**

1. Шабалин В.И. Завтра будет дуть завтрашний ветер. Разговор о времени. М., 2011. Режим доступа: [http://ifes-ras.ru/attaches/books\\_\\_texts/Shabalin\\_kit\\_na\\_vzlete.pdf](http://ifes-ras.ru/attaches/books__texts/Shabalin_kit_na_vzlete.pdf)
2. Ramo Joshua Cooper. Brand China [Electronic resource]. London: The Foreign Policy Centre, 2007. p. 15. Режим доступа: <http://fpc.org.uk/fsblob/827.pdf>