

Секция «Психология»

Особенности просмотра телевизионных передач детьми-дошкольниками:  
мнение родителей

*Скобельцина Ксения Николаевна*

*Аспирант*

*ИСО РАО, Социальная психология, Москва, Россия*

*E-mail: kseniakazn@inbox.ru*

Доклад посвящен анализу представлений родителей дошкольников об особенностях просмотра телевизионных передач их детьми. Он базируется на материале цикла работ по социологии и психологии дошкольного детства, проведенных сотрудниками Института социологии образования РАО [1; 2; 3; 4; 5]. В основу данного исследования легли материалы, полученные в ходе социологического опроса 1936 родителей, чьи дети посещают детские сады г. Москвы. Основное внимание в данной работе уделено следующим аспектам: характеристика родительских стратегий (*педагогической, попустительской и запретительной*) в отношении просмотра детьми телепередач, интенсивность детских телепросмотров, детские телевизионные предпочтения.

Телевидение играет важную роль в организации совместного досуга детей и родителей. Так, четверть опрошенных родителей (25,5%), оценивая разные формы совместной деятельности с ребенком, указали, что предпочитают проводить с ним свободное время дома за просмотром телевизора. По своей привлекательности телевидение уступает только таким видам совместной деятельности, как чтение книг, совместные игры и прогулки.

В ходе исследования мы попытались выяснить, каких контролирующих стратегий по отношению к характеру взаимодействия ребенка с телевизором придерживаются родители. По мере взросления ребенка происходит постепенный отказ родителей от ограничения детских телепросмотров. Это проявляется в падении значимости *запретительной* и *педагогической* контролирующих стратегий. Параллельно увеличивается значимость *попустительской* стратегии: родители все меньше внимания уделяют тому, что смотрит по телевизору их ребенок и как много времени он проводит перед телеэкраном.

В исследовании мы уделили специальное внимание анализу мнений родителей о том, сколько времени ежедневно их ребенок проводит перед экраном телевизора. Примечательно, что время, которое ребенок ежедневно затрачивает на просмотр телевизора, с возрастом увеличивается. К старшему дошкольному возрасту каждый десятый родитель (10,7%) утверждают, что из того времени, который ребенок проводит дома, он более 2 часов тратит на просмотр телевизора. По-видимому, это приводит к не соблюдению режима дня, и отход ко сну происходит позднее установленного нормативами СанПиНа времени, что, безусловно, сказывается на здоровье и благополучии детей.

Также следует отметить, что в дошкольном возрасте репертуар телепрограмм, которые смотрит ребенок, весьма многообразен; он включает в себя не только передачи и фильмы для дошкольников, но и телепрограммы, адресованные другим возрастным группам. В то же время важно подчеркнуть, что ведущее место в телепросмотрах дошкольников занимают детские мультфильмы и телепередачи.

В данной работе был проведен обширный качественный анализ предпочтений детей дошкольного возраста в области телевидения. Нами был составлен рейтинг телевизионных передач, предпочитаемых детьми этого возраста. Мы выяснили, что наиболее популярными у детей, по мнению родителей дошкольников, являются передачи «Спокойной ночи, малыши» (50,7%), «Улица Сезам» (38,9%), «АБВГДейка» (21,9%) и «Смешарики» (9,0%). Проведенный анализ детских телевизионных предпочтений позволил сделать следующие выводы:

- С возрастом ребенка его телепросмотры все меньше связаны с поддержанием режима дня. В частности, они все реже включаются в структуру действий, обеспечивающих ритуал подготовки ребенка ко сну. И наоборот, активизация просмотра взрослых телепередач, увеличение времени ежедневных телепросмотров ведут к явной деформации режима дня, и, как следствие, всей структуры досуга.

- Картина предпочтений дошкольников в области телепередач, описанная родителями, свидетельствует о постепенном замещении опосредованного способа восприятия информации (в частности, с помощью кукол) на непосредственный, когда взрослый делится с ребенком опытом напрямую, организует познавательную ситуацию путем непосредственного общения с ребенком.

- К старшему дошкольному возрасту увеличивается предпочтение телепередач, моделирующих в своих сюжетах школьную ситуацию. Это связано с потребностью ребенка проиграть, опробовать и прожить те ситуации, с которыми в будущем он может столкнуться в учебной деятельности и школьной жизни.

### **Литература**

1. Медведева Е. А. Особенности телетрансляции мультипликационных фильмов, ориентированных на детей дошкольного возраста // Социология дошкольного воспитания: Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XIX / Под ред. В. С. Собкина. — М.: Центр социологии образования РАО, 2006. — С. 65–71.
2. Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Т. V. Вып. VII / Под ред. В. С. Собкина. — М.: Центр социологии образования РАО, 2000. — 462 с.
3. Собкин В. С. Мультфильм как средство социально-психологического анализа морально-нравственного развития ребенка (по материалам исследования 1985 и 2006 гг.) // Социология дошкольного воспитания: Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XIX / Под ред. В. С. Собкина. — М.: Центр социологии образования РАО, 2006. — С. 73–101.
4. Собкин В. С., Марич Е. М. Социология семейного воспитания: дошкольный возраст. Труды по социологии образования. Т. VII. Вып. XII. — М.: Центр социологии образования РАО, 2002. — 247 с.
5. Социология дошкольного воспитания: Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XIX / Под ред. В. С. Собкина. — М.: Центр социологии образования РАО, 2006. — 127 с.