

Взаимосвязь индивидуальных и культурных ценностей с монетарным поведением у русских и народов Кавказа

Исаакян С.А.¹, Амерханова Н.А.²

1 - Государственный университет - Высшая школа экономики, Факультет психологии, 2 - Государственный университет - Высшая школа экономики,

Факультет психологии, Москва, Россия

E-mail: sonechca_is@mail.ru

В настоящее время в период трансформаций в российской экономике изучение психологического аспекта феномена денег представляется особо актуальным. Деньги как психологический феномен затрагивают процесс формирования психики, формируют и удовлетворяют потребности в нормальной жизнедеятельности, самоудовлетворении, достижении определенного статуса в обществе.

В данной работе мы бы хотели рассмотреть связь монетарного поведения с ценностями. Ценности, как одна из значимых черт личности, определяют особенности ее поведения и взаимодействия с социальным окружением. На данный момент принято рассматривать два подхода в изучении ценностей, а именно индивидуальный и культурный. И наиболее признанной считается теория Ш.Шварца, которым и были разработаны данные подходы.

Цель исследования: выявление связи ценностей русских и народов Кавказа и Закавказья с установками на монетарное поведение.

Теоретическая гипотеза: Установки на монетарное поведение связаны с индивидуальными и культурными ценностями русских и народов Кавказа.

Методика исследования

В исследовании участвовало 537 респондентов, 339 из которых относятся к русской выборке и 137 являются представителями народов Кавказа. В русской выборке медиана возраста составила 28 лет. Из них 213 представителя женского пола и 126 представителей мужского пола. В кавказской выборке медиана возраста составила 29 лет. Из них 84 представителя женского пола и 53 представителей мужского пола.

В качестве метода исследования использовался метод социально-психологического опроса. Рассмотрим более детально блоки анкеты, направленные на изучение ценностей и установок на монетарное поведение.

Для исследования ценностей использовался переведенный Н.М.Лебедевой на русский язык и адаптированный в серии исследований [n1] опросник Ш. Шварца для изучения ценностей на культурном и индивидуальном уровне.

Опросник Шварца включает 57 ценностей, отображенных таким образом, чтобы представлять каждый описанный им тип ценностей. Респондентам необходимо проранжировать ценности по степени важности как руководящие принципы в их жизни. Шкала ранжирована от -1 (отвергаемая ценность) до 7 (наиболее важная ценность).

Для исследования установок на монетарное поведение за основу был взят опросник «Денежная шкала убеждений и поведения» А. Фернама [n2]. Настоящий опросник включает 60 утверждений, отражающих широкий круг установок, мнений и ценностей, связанных с деньгами.

Проведенное исследование позволило сделать следующие **выводы**.

1. В результате обработки и анализа полученной в ходе исследования информации были выделены факторы, детерминирующие монетарное поведение русских респондентов («Финансовая тревожность», «Высокая значимость денег», «Расточительность», «Экономность») и представителей народов Кавказа («Высокая значимость денег», «Деньги, как источник гордости», «Деньги, как источник беспокойства», «Нежелание тратить деньги», «Легкомысленное отношение к деньгам»).

2. Результаты, полученные для русской выборки, показали, что на монетарное поведение респондентов влияют ценности Принадлежности, Аффективной и Интеллектуальной автономии, Иерархии, Равноправия и Гармонии на культурном уровне, а так же ценности Самостоятельности, Стимуляции, Гедонизма, Достижения, Власти, Конформности, Благожелательности и Универсализма на индивидуальном уровне.

3. Результаты, полученные для представителей народов Кавказа, показали, что на монетарное поведение респондентов влияют ценности Принадлежности, Иерархии, Мастерства, Интеллектуальной автономии и Равноправия на культурном уровне, а так же ценности Традиционализма и Стимуляции на индивидуальном уровне.

4. Результаты исследования позволили сделать вывод о подтверждении теоретической гипотезы, согласно которой установки на монетарное поведение связаны с индивидуальными и культурными ценностями русских и народов Кавказа.

В заключении хотелось бы отметить, что в результате проведенного исследования, нами была достигнута его основанная цель, а именно: удалось установить наличие взаимосвязи ценностей русских и народов Кавказа с установками на монетарное поведение. Для ее достижения были выявлены факторы, влияющие на экономическое поведение среди русских и представителей народов Кавказа, также был произведен корреляционный анализ полученных факторов с ценностями культурного и индивидуального уровня. Кроме того, была подтверждена основная гипотеза исследования.

Поскольку экономическое поведение в современном мире приобрело особую значимость, то возникает вопрос о том, как его изучать, под каким углом зрения на него взглянуть. В данной работе была предпринята попытка посмотреть на него с точки зрения того, как оно связано с ценностями. Информация, полученная в результате описанного выше исследования, проливает свет на механизмы, которые лежат в основе монетарного поведения и влияют на то, как люди в разных обществах воспринимают деньги и оперируют с ними, чем они руководствуются при принятии финансовых решений. Такого рода данные могут быть использованы во многих сферах, прежде всего в экономике и экономической психологии, политологии, при корректировке прогнозов на будущее и основного курса в области финансов, могут стать базой для выстраивания эффективного монетарного поведения конкретного человека в личностном консультировании.

Литература

1. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры и развитие общества. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007. 528с.
2. Фернам А., Аргайл М. Деньги. Секреты психологии денег и финансового поведения Спб.:прайм-Еврознак, 2006. С.85-88.

Слова благодарности

Конференция «Ломоносов 2011»

Исследование выполнено при поддержке Центра фундаментальных исследований ГУ-ВШЭ, проект 43.0, «Региональные особенности экономического сознания и поведения в Российской Федерации»